

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยว ความสนใจในการท่องเที่ยว และรสนิยมที่มีต่อเว็บไซต์ที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยวสะพายเป้ จากยุโรป และวิเคราะห์ข้อดี ข้อเสียของเว็บไซต์ท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวสะพายเป้ ที่มีมาอยู่เดิม เพื่อนำเอาข้อมูลมาใช้ ในการออกแบบโครงสร้างสารสนเทศเว็บไซต์ การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มากที่สุด การวิจัยครั้งนี้ ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำคัญ ในการเก็บข้อมูลหลักที่จำเป็น ต้องใช้ในการสร้างสรรค์เว็บไซต์ มาจากกลุ่มเป้าหมาย โดยคัดเลือกด้วยการสุ่มอย่างง่าย และนำข้อมูลมาวิเคราะห์เชิงปริมาณ ได้แก่ การหาค่าความถี่ การหาค่าร้อยละ ตลอดจน การวิเคราะห์เชิงคุณภาพของเว็บไซต์ปัจจุบัน

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวสะพายเป้ ผู้ที่ชื่นชอบการเก็บสิ่งสมประสพการณ์ และมักวางแผนการเดินทางแบบคร่าวๆ นั้น ต้องการเว็บไซต์ที่มีความสมบูรณ์พร้อมในด้าน เนื้อหาเป็นหลัก ขณะที่ส่วนของบริการซึ่งสามารถทำให้พวกเขาได้นำเสนอ และแลกเปลี่ยน เรียนรู้ข้อมูลกับพวกเดียวกันนั้น เป็นส่วนที่พวกเขาให้ความสำคัญเป็นอันดับสอง ส่วนอันดับ สามเป็นเรื่องของการออกแบบ นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ชอบเว็บไซต์ที่มีลักษณะเรียบง่าย ร่วมสมัย ใช้สีที่สื่อถึงความเป็นธรรมชาติ และสิ่งสุดท้าย เป็นเรื่องของเนวิเกชันที่จะต้องเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ซึ่งนำไปสู่แนวคิดในการออกแบบเว็บไซต์ให้มีลักษณะ: 1) เนื้อหาเจาะลึกครอบคลุม 2) เปิดพื้นที่ให้ผู้ใช้ได้เข้ามามีส่วนร่วมกำหนดเนื้อหาผ่านบริการต่างๆ 3) มีรูปแบบเรียบง่าย ร่วมสมัย สื่อถึงความเป็นธรรมชาติ 4) เนวิเกชัน ไม่ซับซ้อน

ผู้ศึกษาจึงได้ทำการออกแบบตามแนวคิดดังกล่าว และเมื่อนำเว็บไซต์ต้นแบบที่ได้ไปทำ การประเมินกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 2 ครั้ง พบว่ามีผลตอบรับที่ดีเป็นจำนวนร้อยละ 80 ผู้ศึกษาจึง คาดว่า งานค้นคว้าอิสระนี้จะช่วยให้แนวทางในการออกแบบ โดยมีพื้นฐานจากการวิเคราะห์ผู้ใช้ และการตลาดการท่องเที่ยวผ่านสื่อเว็บไซต์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อนักออกแบบ ผู้ประกอบการ การท่องเที่ยว นักศึกษา และนักวิจัยทั่วไป

The objectives of this independent study are to study backpacker's tourism behavior, tourism interests and their website designing favor as well as to analyze the advantage and disadvantage of former backpacker website in order to create website that suit their needs. The questionnaire is used as a tool to collect data which is the key information to create website from the sample groups. However, selection of sample groups is made by accidental sampling and statistical method for data analysis are frequency and percentage.

The results of the independent study showed that the backpacker who love to accumulate experiences and plan their trip roughly need website that has integral data the most whereas the service that enable them to present and exchange their information are less important. They even pay less attention to the design. However, they prefer to use website that is simple and up-to-date which has natural tone of color. The least issue that they care for is simple navigation.

All of these become the concept of website design consisting: 1) variety and in-depth information; 2) more space for user as a participant to monitor their data through several services; 3) emphasis on sense of nature as well as be simple and contemporary style ;and; 4) easy navigation. Then after designing website according to this concept and made satisfaction evaluation with sample group, the result were at good level. The researcher hoped that the independent study on website that is based on user analysis and tourism marketing will be beneficial for the designer, tourism agent, university student and other researchers.