

## พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมเพียงแผ่นเดียว

กันยารัตน์ อุดการ : การสื่อสารเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในการนำบริษัท การบินไทย จำกัด เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (INFORMATION DISSEMINATION TO PROMOTE THE LISTING OF THAI AIRWAYS INTERNATIONAL CO., LTD. INTO THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND) อ. ที่ปรึกษา : รศ. ดร. ยุกต บุญจรัสกิจ, 168 หน้า, ISBN 974-637-473-7

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในการนำบริษัท การบินไทย จำกัด เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างเนื้อหาสารที่นำเสนอผ่านสื่อกับวัตถุประสงค์ของการเผยแพร่ข้อมูล โดยพิจารณาตามช่วงระยะเวลาของโครงการ ได้แก่ ช่วงระยะเวลาการเสนอขายหุ้น ช่วงระยะเวลาการรับจองซื้อหุ้น และช่วงระยะเวลาหลังปิดรับจองซื้อหุ้น จนถึงช่วงก่อนการนำหุ้นเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ การรวบรวมข้อมูลได้จากแหล่งข้อมูลด้านบุคคล และเอกสาร รวมทั้งสื่อวิทัศน์

### ผลการวิจัยพบว่า

1. บริษัท การบินไทย จำกัด ได้นำสื่อมาใช้หลากหลายรูปแบบ โดยมีลักษณะของสื่อผสมผสาน และจากการเปรียบเทียบสัดส่วนและปริมาณของสื่อที่นำมาใช้ในแต่ละช่วงเวลานั้น พบว่าแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด โดยในช่วงเวลาแรก ซึ่งเป็นช่วงระยะเวลาของการเสนอขายหุ้น มีการนำสื่อมาใช้มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ช่วงระยะเวลาการรับจองซื้อหุ้น และช่วงเวลาที่มีการใช้สื่อน้อยที่สุด คือ ช่วงเวลาสุดท้าย ซึ่งได้แก่ ช่วงระยะเวลาหลังปิดรับจองซื้อหุ้นจนถึงช่วงก่อนการนำหุ้นเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. เนื้อหาสารที่นำเสนอผ่านสื่อนั้น มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อ โดยดูจากวัตถุประสงค์ ประเด็นในการนำเสนอ และกลุ่มผู้รับสารเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม พบว่าการเน้นทั้งด้านการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กร และข่าวสารเกี่ยวกับการขายหุ้น ในช่วงของการเสนอขายหุ้นและช่วงรับจองซื้อหุ้นเท่านั้น

ภาควิชา ..... การสื่อสารมวลชน .....  
สาขาวิชา ..... การสื่อสารมวลชน .....  
ปีการศึกษา ..... 2540 .....

ลายมือชื่อนิสิต .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....