

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) เกณฑ์การคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์  
แหล่งเงิน เงินรายได้

ประจำปีงบประมาณ 2557 จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุน 130,000 บาท

ระยะเวลาทำการวิจัย 1 ปี ตั้งแต่ ตุลาคม 2556 ถึง กันยายน 2557

หัวหน้าโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวิทย์ โรจน์นรินทร์กุล

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับความสำคัญของเกณฑ์การคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ และ 2) เปรียบเทียบระดับความสำคัญของเกณฑ์การคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ จำแนกตามปัจจัยด้านองค์กร กลุ่มตัวอย่าง คือ บริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ จำนวน 160 แห่งที่ได้จากการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) และใช้การวิเคราะห์ t-Test ในการทดสอบสมมติฐาน ผลการวิจัยพบว่า

1. ระดับความสำคัญของเกณฑ์การคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญกับระบบการจัดการเป็นลำดับแรก รองลงมาคือ ราคา ความสามารถทางวิศวกรรม การจัดส่งและคุณภาพ ตามลำดับ

2. บริษัทที่มีนโยบายบริษัท โครงสร้างองค์กร สัญญาของผู้ประกอบการ ลักษณะกิจการ และวิธีการจัดซื้อแตกต่างกัน ให้ความสำคัญกับเกณฑ์การคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนบริษัทที่มีขนาดแตกต่างกัน ให้ความสำคัญกับเกณฑ์การคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ไม่แตกต่างกัน

**คำสำคัญ :** เกณฑ์การตัดสินใจ นโยบายบริษัท โครงสร้างองค์กร วิธีการจัดซื้อ รถจักรยานยนต์

**Research Title: Selection Criteria for Motorcycle Parts Manufacturer**

**Researcher: Assistant Professor Dr. Nuttawut Rojniruttikul**

**Administration and Management College**

### **ABSTRACT**

The objectives of this research were 1) to study the importance of selection criteria for motorcycle parts manufacturer and 2) to compare the importance of selection criteria for motorcycle parts manufacturer by organizational factors. The research instrument was the questionnaire. Data were collected from 160 motorcycle manufacturer by simple random sampling method and analyzed by using statistical program. Statistics include percentages, arithmetic means, and standard deviations. t-Test was used to test the hypotheses. The results of the research were as follows:

1) In overall, the importance of selection criteria for motorcycle parts manufacturer was at high level. The most importance selection criteria was management system, followed by price, engineering capability, delivery, and quality, respectively.

2) Company with different policy, organizational structure, nationality, type of company, and purchasing method indicated the difference in the importance of selection criteria for motorcycle parts manufacturer at statistically significant level of 0.01. In addition, company with different size had no difference in the importance of selection criteria motorcycle parts manufacturer.

**Keywords:** selection criteria, company policy, organizational structure, purchasing method, motorcycle

# สารบัญ

|                                                                                                                                      | หน้า |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| บทที่ 1 บทนำ.....                                                                                                                    | 1    |
| 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....                                                                                              | 1    |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....                                                                                                     | 2    |
| 1.3 สมมติฐานของการวิจัย.....                                                                                                         | 2    |
| 1.4 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย.....                                                                                                  | 3    |
| 1.5 ขอบเขตของการวิจัย.....                                                                                                           | 3    |
| 1.6 นิยามคำศัพท์เฉพาะ.....                                                                                                           | 4    |
| บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....                                                                                    | 5    |
| 2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตั้งชื่อขององค์กร.....                                                                                 | 5    |
| 2.2 แนวคิดระบบ QCDEM สำหรับอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์.....                                                                              | 14   |
| 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบขององค์กรธุรกิจ.....                                                                                        | 26   |
| 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....                                                                                                       | 28   |
| บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....                                                                                                   | 32   |
| 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....                                                                                                     | 32   |
| 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย.....                                                                                                  | 33   |
| 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....                                                                                                         | 33   |
| 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....                                                                                                          | 33   |
| 3.5 สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....                                                                                                       | 35   |
| บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....                                                                                                    | 39   |
| 4.1 ข้อมูลปัจจัยด้านองค์กร.....                                                                                                      | 39   |
| 4.2 ระดับความสำคัญของการคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์.....                                                                    | 41   |
| 4.3 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบระดับความสำคัญของเกณฑ์<br>การคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์จำแนกตามปัจจัยด้านองค์กร..... | 42   |

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ..... | 51 |
| 5.1 สรุปผลการวิจัย .....                          | 51 |
| 5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....                        | 52 |
| 5.3 ข้อเสนอแนะ.....                               | 55 |