



รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้โดยสาร
ในการเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำภายในประเทศ

**The Impact of Service Marketing Mix Factors Influencing
Passenger's Decision Toward Low-Cost Airlines Selection in Thailand**

นายรังสรรค์ โนชัย

ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ 2557

วิทยาลัยการบริหารและจัดการ