

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กนกวรรณ มณฑิราช. พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสาร สิ่งแวดล้อมด้านป่าไม้กับความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าไม้ของเยาวชนในจังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- กระทรวงยุติธรรม. 2553. ท้องไร่เดียวสา 1 ปีให้ลมหายใจกว่า 7 หมื่นชีวิต. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.kamlangjai.or.th/thai/view.php?docId=122#> [2553, ตุลาคม 7]
- กฤษฎา เกิดดี. ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์: การศึกษาว่าด้วย 10 ตระกูลสำคัญ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์หสน, 2541.
- กฤษณา พันธุ์มวานิช. 2552. ภาพยนตร์ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาติ. มติชน [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.matichon.co.th> [2554, มกราคม 15]
- กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : เอดิสัน เพรส โพรดักส์, 2541.
- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : ศาลาแดง, 2545.
- การเกิด ทิพทวี. 2549. บุหรี่กับฮอลลีวูด มาตรฐานสองระดับ. กรุงเทพธุรกิจ [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://dental.anamai.moph.go.th/oralhealth/buree/story/movie.pdf> [2553, ตุลาคม 8]
- ชัตติยา กรรณสูต. ทัศนคติในการปฏิบัติงานของข้าราชการ คณะกรรมการส่งเสริมการวิจัยสถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. 2516.
- จำเริญลักษณ์ ธนะวังน้อย. ประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย: ตั้งแต่แรกเริ่มจนถึงสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- จุฑามาศ ศรีโมรา. การวิเคราะห์เนื้อหาภาพยนตร์การ์ตูนของไทยทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- จุฑามาศ สุกิจจานนท์. การวิเคราะห์เนื้อหาและการสื่อความหมายด้านจริยธรรมที่ปรากฏใน ภาพยนตร์การ์ตูนของบริษัทวอลท์ดิสนีย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

รูปนัฟส์ วิจิตรรัฐگانต์. ทัศนะของผู้ชมที่มีต่อภาพยนตร์อเมริกันแนวชีวิตในฐานะสื่อเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในการพัฒนาตนเอง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

ดวงฤดี ปลอดภัย และคนอื่นๆ. การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยขนาดใหญ่ของนักเรียนในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคใต้. ฝ่ายประชาสัมพันธ์และต้อนรับ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัย หาดใหญ่, 2549.

นพมาศ ธีรเวดิน. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

บดี บุญวานิช. ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อคุณภาพการบริหารของห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล.

กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

บุญรักษ์ บุญยะเขตมาลา. ศิลปะแขนงที่เจิดเพื่อวัฒนธรรมแห่งการวิจารณ์ภาพยนตร์.

กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัลลิก บุเคอร์รี่, 2533.

ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล. เอดูเทนเมนต์ : สื่อสาระบันเทิงเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม. ใน กาญจนา แก้วเทพ (บรรณาธิการ), มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่, หน้า 274 – 358.

กรุงเทพมหานคร : เอดิชั่น เพรส โปรดักส์, 2543.

ปิยนุช สิงห์กัณฑ์. การเปิดรับทัศนคติและความต้องการของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อสื่อไคเบร็คเมลล์ของห้างสรรพสินค้า. กรุงเทพมหานคร : นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

พัชนี เขยจรรยา, เมตตา กฤตวิทย์ และ ธิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์. ภาพพจน์ของนักการเมืองสตรี : ศึกษาเปรียบเทียบภาพพจน์จากการรับรู้ของตนเองของประชาชนและการนำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์. วารสารนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

พัชรภา เชี่ยวขำ. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการตราสินค้าไทยของกรมส่งเสริมการส่งออก.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

พัทยา สายหู. กลไกของสังคม. กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยาการพิมพ์, 2529.

ไพลิน ศศิธนากรแก้ว. การเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

ภัทรวดี สุพรรณพันธุ์. ปัญหาในหนังสือสะท้อนปัญหาสังคมของท่านม้วย. (ฉบับอิเล็กทรอนิกส์).

นิตยสารสารคดี 2553 : 299.

มูลนิธิธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. 2553. ตัวเลขเดือนกุมภาพันธ์. สถานการณ์การสอบบุหรี [ออนไลน์].
แหล่งที่มา: <http://www.ashthailand.or.th> [2553, ตุลาคม 7]

มูลนิธิธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. 2553. สถิติสำคัญเกี่ยวกับการสอบบุหรีของคนไทย.
สถานการณ์การสอบบุหรี [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.ashthailand.or.th>
[2553, ตุลาคม 7]

วิริยะ ชินหนองจอก. 2553. Perception and attribution Theory. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://wasita.wikidot.com/kasetsart09-itcperception> [2553, ธันวาคม 11]

วิทวัส รุ่งเรืองผล. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

วิมลมาส บรรณกิจ. (ผู้ถอดเทป). วัยรุ่นตั้งครรรภ์...ปัญหาที่ทำนายของสังคมไทย (เทปบันทึกเสียง).
กรุงเทพมหานคร : กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนการประชาสัมพันธ์ สำนักโฆษก, 2553.

ศิริพรรณวดี รุ่งวุฒิชัย. อิทธิพลของโฆษณาทางโทรทัศน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ผ้าอนามัยของ
กลุ่มนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการ
สื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2541.

ศุภร เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : เอ.อาร์. บีซีเนส เพรส, 2545.

ศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงศึกษาธิการ. 2553. สำนักงานสถิติแห่งชาติเผยแพร่ผลสำรวจสถานการณ์ด้าน
ยาเสพติดปี 2553. สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์ [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://www.moc.moe.go.th/node/2016> [2553, ตุลาคม 6]

ไสลทิพย์ จารุภูมิ. การศึกษาความพึงพอใจที่ได้รับจากละครโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2535.

สงวนศรี วิรัชชัย. จิตวิทยาสังคมเพื่อการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : ศึกษาพร, 2527.

สมควร กวียะ. นิเทศศาสตร์เพื่อชีวิต. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แก้วน้ำ, 2544.

สัญญา สัญญาวิวัฒน์. สังคมวิทยาปัญหาสังคม. กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยาการพิมพ์, 2526.

สำนักงานคณะกรรมการศึกษาแห่งชาติ. การศึกษาบทบาทของสื่อมวลชนต่อการศึกษาของ
ชาวบ้าน : สภาพปัจจุบันของสื่อมวลชน. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการ
การศึกษาแห่งชาติ, 2522.

สิปปณัฐ สำเร็จ. กลยุทธ์สารและการตอบสนองของผู้บริโภคต่อภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

สุชา จันทร์โสมและสุรางค์ จันทร์โสม. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร : แพร่พิทยา, 2520.

สุรพรรณ ตั้งทวิวัฒนา. ผลกระทบของภาพยนตร์การ์ตูนญี่ปุ่นทางโทรทัศน์เรื่อง 'เนรน้อยเจ้าปัญญา' ที่มีต่อผู้ชม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

เสาวลักษณ์ พัฒฒนกุล. 2551. Juno: หนังสือที่จะเป็นสื่อการสอนเพศศึกษาในโรงเรียน.

[ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://gotoknow.org/blog/nuinui/191889> [2553, ตุลาคม 8]

แสงรพี ภัทรกิจกุลธร. การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจสื่อมวลชนประเภทสิ่งพิมพ์ที่ให้ความรู้ในการพัฒนาภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยมปลายในเขตกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ภาษาอังกฤษ

Beebe, S. A., Beebe, S. J., and Redmond, M. V. Interpersonal communication : Relating to others. Boston : Allyn and Bacon, 1996.

Harton, K. J. International politics: a framework for analysis. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall, 1976.

Hauenstein, A. D., and Bachmeyer, S. A. The world of communications: Audiovisual media. Bloomington : McKnight, 1975.

Kevin, L. S. 2002. Film and knowledge: essays on the integration of images and Ideas. [Online]. Available from <http://books.google.com> [2010, October 19]

Maland, C. J. The Social Problem Film. In Handbook of American Film Genres, pp. 306. New York : Greenwood Press, 1988.

Vernoff, E. and Shore, R. The international dictionary of 20th biography (2nd ed.). London : Sidgwick and Jackson, 1988.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แนวคำถามที่ใช้ในการสนทนากลุ่ม

ประเด็นคำถามเกริ่นนำ พฤติกรรมการชมภาพยนตร์

1. คุณชอบดูหนังหรือไม่ แล้วดูบ่อยแค่ไหน ประเภทของหนังที่ชื่นชอบ แล้วคาดหวังว่าจะได้อะไรจากภาพยนตร์ที่ชม
2. คิดว่าสื่อภาพยนตร์มีอิทธิพลกับสังคมและตัวบุคคลอย่างไร

ประเด็นคำถามที่ 1. การรับรู้เกี่ยวกับปัญหาสังคมจากการชมภาพยนตร์เพื่อสังคม

- 1.1 การเข้าใจในสิ่งที่ภาพยนตร์เพื่อสังคมต้องการสื่อความหมายเกี่ยวกับปัญหาสังคม
 - 1.2 ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการรับรู้เนื้อหาที่ภาพยนตร์นำเสนอ (ประสบการณ์เดิมทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการทำความเข้าใจความหมายที่ภาพยนตร์ต้องการสื่อ)
1. คุณคิดว่าภาพยนตร์แนวนี้มีการนำเสนอเหมือนหรือแตกต่างจากภาพยนตร์ทั่วไปหรือไม่อย่างไร
 2. คุณทราบหรือไม่ว่า ภาพยนตร์เพื่อสังคมทั้งสามเรื่องต้องการสื่ออะไรกับผู้ชม และคุณเข้าใจสิ่งที่ภาพยนตร์ต้องการสื่อหรือไม่ อย่างไร
 3. คุณคิดว่าผู้สร้างภาพยนตร์เพื่อสังคมมีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร
 4. ในความคิดของคุณ คิดว่าภาพยนตร์เพื่อสังคมทั้งสามเรื่อง จัดได้ว่าเป็นภาพยนตร์เพื่อสังคมที่ดีหรือไม่ เมื่อพิจารณาจากเนื้อหา และเพราะอะไร
 5. คุณคิดว่าประสบการณ์มีผลทำให้คุณเข้าใจเนื้อหาในภาพยนตร์มากขึ้นหรือไม่ เพราะอะไร

ประเด็นคำถาม 2. ทศนคติเกี่ยวกับปัญหาสังคมจากการชมภาพยนตร์เพื่อสังคม

- 2.1 ทศนคติต่อภาพยนตร์เพื่อสังคม
 - 2.2 ทศนคติต่อเนื้อหา (ปัญหาสังคม) ที่ภาพยนตร์เพื่อสังคมต้องการสื่อ
1. คุณรู้สึกอย่างไรกับภาพยนตร์เพื่อสังคม (ชอบ/ไม่ชอบ/เห็นด้วย/ไม่เห็นด้วย) เพราะอะไร
 2. คุณคิดว่าภาพยนตร์เพื่อสังคมสามารถเป็นที่รู้จักในวงกว้างได้หรือไม่ และ/หรือ ควรทำอย่างไรเพื่อให้ภาพยนตร์เพื่อสังคมเป็นที่รู้จักในวงกว้าง และสามารถดึงดูดให้ผู้ชมสนใจที่ดูภาพยนตร์เพื่อสังคม
 3. คุณคิดว่าภาพยนตร์เพื่อสังคมมีความโดดเด่นอย่างไร ประเมินโดยรวม
 4. คุณรู้สึกอย่างไรกับเนื้อหาที่ภาพยนตร์เพื่อสังคมทั้งสามเรื่องนำเสนอ

5. ปัญหาที่ถูกถ่ายทอดในภาพยนตร์เพื่อสังคมทั้งสามเรื่องสามารถที่จะเกิดขึ้นในสังคมทั่วไปของเราหรือไม่ อย่างไร
6. คุณคิดว่า การที่ภาพยนตร์นำเสนอเนื้อหาแบบนี้มีผลกระทบต่อสภาพสังคมหรือไม่ อย่างไร

ประเด็นคำถาม 3. ความตระหนักถึงปัญหาสังคมที่ได้รับผ่านจากภาพยนตร์เพื่อสังคม

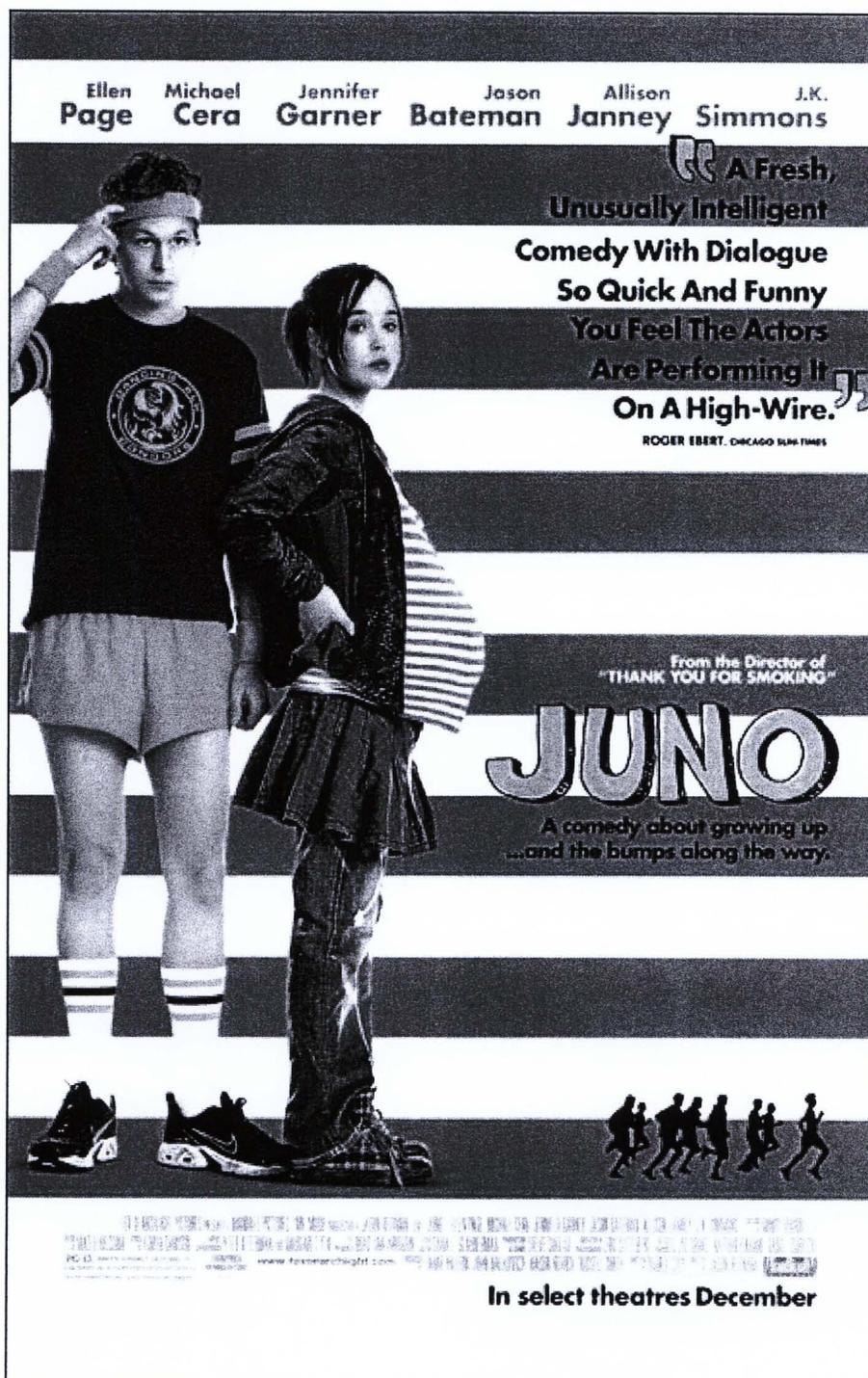
- 3.1 ความเข้าใจการนำเสนอทิศทางหรือแนวทางการแก้ปัญหาของภาพยนตร์เพื่อสังคม
- 3.2 คุณค่าที่ได้รับหลังจากชมภาพยนตร์เพื่อสังคม

1. คุณคิดว่าภาพยนตร์เพื่อสังคมทั้งสามเรื่องมีการนำเสนอทิศทาง แนวความคิด แนวแก้ปัญหาไว้หรือไม่ อย่างไร
2. และคิดว่าภาพยนตร์เพื่อสังคมควรจะนำเสนอแนวทางหรือวิธีแก้ปัญหาไว้ด้วยหรือไม่ หรือไม่จำเป็น และคาดหวังหรือไม่ที่จะให้ภาพยนตร์เพื่อสังคมนำเสนอแนวทางแก้ปัญหา
3. ถ้าหากต้องการรณรงค์เพื่อสังคม เช่น การป้องกันยาเสพติด การป้องกันการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร การรณรงค์เลิกบุหรี่ คุณคิดว่า การนำภาพยนตร์เพื่อสังคมทั้งสามเรื่องไปฉายเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการเป็นความคิดที่ดีหรือไม่ เพราะเหตุใด
4. คุณคิดว่า คุณค่าที่ปรากฏอย่างชัดเจนในภาพยนตร์เพื่อสังคมทั้งสามเรื่องนี้คืออะไร ส่วนไหนของภาพยนตร์ที่คิดว่าทำให้จดจำหรือเกิดความประทับใจมากที่สุด
5. หลังจากได้ชมภาพยนตร์เพื่อสังคมแล้วคิดว่ามันสามารถกระตุ้นให้เราอยากทำอะไรเพื่อสังคมบ้างหรือไม่ / หรือสามารถปลูกจิตสำนึกที่ดีในการรับผิดชอบต่อสังคมได้หรือไม่ เพราะเหตุใด

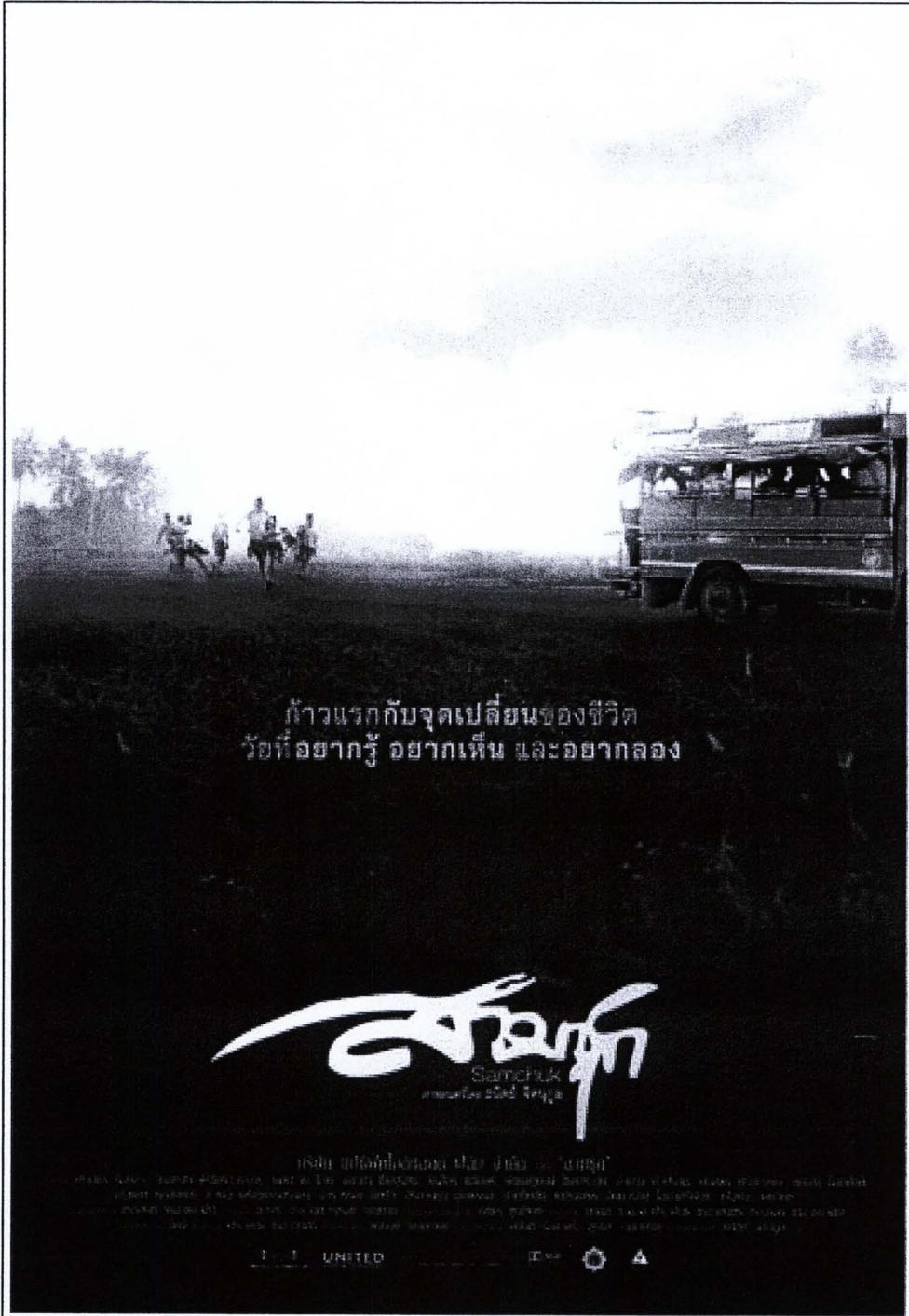
ภาคผนวก ข

ภาพโปสเตอร์ของภาพยนตร์เพื่อสังคมทั้ง 3 เรื่องที่ใช้ในการสนทนากลุ่ม

2. ภาพยนตร์เรื่อง Juno
 กำกับโดย Jason Reitman
 เข้าฉายในปี ค.ศ. 2007



3. ภาพยนตร์เรื่อง สามชุก
 กำกับโดย ธนิตย์ จิตนุกูล
 เข้าฉายในปี พ.ศ. 2552



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวดิสนีย์ อธิธิริฎวงค์ เกิดเมื่อวันที่ 12 เมษายน พ.ศ. 2521 จังหวัด กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ สาขาวิชาเอกภาษาอังกฤษธุรกิจ สาขาวิชาโทการบริหารจัดการโรงแรม และเข้ารับการศึกษต่อในระดับปริญญาโทที่สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2552



