

การศึกษานี้มี 3 วัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยว ในอำเภอปายจังหวัดแม่ฮ่องสอน 2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอปายจังหวัดแม่ฮ่องสอน และ 3) เพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอปายจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลปฐมภูมิซึ่งได้มาจากการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำนวน 300 ตัวอย่าง ซึ่งเลือกมาโดยการสุ่มแบบบังเอิญ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) แบบจำลองสมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis) และ เทคนิคการเรียงลำดับความสำคัญ (Ranking Techniques)

ผลการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวพบว่าส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวโดยรถเก๋งกับเพื่อน พักอาศัยในเกสเฮ้าส์ เดินทางมาเที่ยวอำเภอปาย เป็นจำนวน 2-3 ครั้ง โดยเดินทางมาท่องเที่ยวจำนวน 1-3 วัน นิยมท่องเที่ยวในศูนย์วัฒนธรรมจันทูนา และสะพานประวัติศาสตร์ท่าปาย มีความสนใจประเพณีและกิจกรรมการท่องเที่ยวการล่องแพแม่น้ำปาย และการเดินสำรวจป่าและระบบนิเวศ และเสียค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยวจำนวน 1,001-2,000 บาทต่อวัน

ผลการศึกษาปัจจัยด้านอุปสงค์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตอำเภอปาย พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลอันดับ 1 คือ ปัจจัยด้านสังคม เช่น สถานที่เป็นที่ยอมรับของคนโดยทั่วไป เป็นสถานที่พักผ่อนประจำของคนในครอบครัวหรือคนรู้จัก อันดับ 2 คือ ด้านแรงจูงใจและสิ่งกระตุ้น และอันดับ 3 คือ ด้านผลิตภัณฑ์

ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยใช้ แบบจำลองสมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis) จำนวนวันพำนักรเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวขึ้นอยู่กับระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว จำนวนวันหยุดเฉลี่ยในรอบปีของนักท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายรวมของนักท่องเที่ยวต่อวัน และจำนวนครั้งเคยเดินทางมาอำเภอปาย ที่ระดับนัยสำคัญ 0.10 และด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อวันขึ้นอยู่กับ ระยะทางจากแหล่งที่อยู่ของนักท่องเที่ยวจนมาถึงอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน รายได้ของนักท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยต่อเดือน จำนวนครั้งเคยเดินทางมาอำเภอปาย และจำนวนวันพำนักรเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว ที่ระดับนัยสำคัญ 0.10

ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอันดับแรกในด้านผลิตภัณฑ์ คือ สถานที่ท่องเที่ยวมีความน่าสนใจ ด้านราคา คือ ความหลากหลายด้านราคาของสินค้าและบริการ ด้านสถานที่ คือ มีระบบสาธารณูปโภคดี ด้านการส่งเสริมการขาย คือ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ ด้านแรงจูงใจและสิ่งกระตุ้น คือ สถานที่พักและสถานที่ท่องเที่ยวได้รับรางวัลที่เป็นมาตรฐาน ด้านบุคลากร คือ เจ้าหน้าที่/พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ และ ด้านสังคม คือ สถานที่ท่องเที่ยวเป็นที่ยอมรับของคนโดยทั่วไป

The aims of this research are 1) to study the eco-tourism services provided for visitors in Amphur Pai in Mae Hong Son Province, 2) to study those factors which affect the eco-tourism that takes place in Pai, and 3) to study the satisfaction levels of those visitors that use the eco-tourism services provided in Pai.

The primary data used in the research came from questionnaires completed by a random sample of 300 travellers. The analysis of this data was carried out using descriptive statistics, multi-linear regression analysis and ranking techniques.

The results of the research show that most travellers go to Pai with friends by car, stay at guest houses, and have visited Pai several times. They normally stay in Pai for between one to three days, and most visit the Yunnan Cultural Center and the 'bridge of history'. Most travellers are interested in the area's culture, join in activities such as river rafting and trekking and spend on average between 1,001 and 2,000 baht per day.

The market factors that generate the demand for eco-tourism in Pai are: (i) social factors such as the location's reputation; that it is a good place for families to visit, (ii) that tourists visit Pai seeking to experience stimulating adventure activities, and (iii) the support aspects.

Multi-linear regression analysis was carried out on the factors which affect the demand for eco-tourism in Pai. The results of this analysis show that the number of days travellers spend in Pai is affected by their education level, the average number of annual days leave they receive, their total spending power per day and how many times they have been to Pai before; showing a significance of 0.10.

The analysis of eco-tourism activities in Pai therefore shows that the travellers' main feeling after spending their time in Pai, is that they have visited an interesting place. For price factors, the preference among travellers is for there to be several price levels for goods and services, and in terms of the location, most travellers prefer to have good public utilities in place. With respect to promotion and advertising, most travellers become aware of the area through television advertising, and with respect to their motivation for visiting Pai, most identify the areas' general reputation and the awards it has received for attaining high standards. In terms of personal factors, most travellers like to meet service-oriented staff and finally, for social factors, the excellent reputation of the location is of primary importance.