

การวิเคราะห์อัตลักษณ์นวนิยายไทยบนอินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมการสื่อสาร ที่มีปัจจัยและผลกระทบต่อการนำเสนอนวนิยาย มุมมองของผู้ประพันธ์ที่ได้รับอิทธิพลจากการอินเทอร์เน็ต เปรียบเทียบอัตลักษณ์นวนิยายระหว่างยุคสื่อสิ่งพิมพ์กับอินเทอร์เน็ต ประวัติความเป็นมา บริบท การเปลี่ยนแปลงทางลักษณะ โครงสร้าง การนำเสนอของนวนิยายไทยบนอินเทอร์เน็ต และศึกษาแนวทางที่หลากหลายในการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือในการสื่อนวนิยาย การเปลี่ยนแปลงทางอัตลักษณ์ ที่มีผลต่อพฤติกรรมนักเขียน กับนักอ่าน โดยการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ จากเอกสารอ้างอิงทางวรรณกรรม เว็บไซต์นวนิยายไทยอินเทอร์เน็ต ตลอดจนผู้เกี่ยวข้อง อาทิเช่น นักเขียน นักอ่าน นักวิจารณ์ บรรณาธิการสำนักพิมพ์ เว็บบาสเตอร์

ผลการศึกษาพบว่าการอัตลักษณ์ของนวนิยายไทยบนอินเทอร์เน็ตนั้น อินเทอร์เน็ตในโลกยุคหลังสมัยใหม่ เข้ามามีบทบาทในการสร้างอัตลักษณ์ภายนอก มีการใช้สื่อผสม ประเภทภาพและเสียงเข้ามาเป็นองค์ประกอบ รวมถึงการจัดระบบการให้คะแนนและแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันระหว่างนักเขียนกับนักอ่าน ก่อเกิดเป็นสังคมแห่งการแบ่งปันแลกเปลี่ยนสื่อ ซึ่งมีผลทำให้เกิดอัตลักษณ์ภายใน อินเทอร์เน็ตเป็นโลกแห่งเสรีที่ทำให้นักเขียนมีปัจเจกชนในการเขียน นักอ่านสามารถวิจารณ์และทำลายอติตาของนักเขียน รวมถึงการทำลายสัญญานิยมนวนิยายแบบเก่า เกิดภาษากับประเภทนวนิยายแนวใหม่ มีวัฒนธรรมทางชาติที่หลากหลาย ไม่ยึดติดความเป็นชาตินิยม รวมถึงวงการธุรกิจหนังสือนวนิยาย ต้องมีการทำการตลาดที่มากกว่าการขายเพียงหนังสือ ในนวนิยายจะถูกซื้อขายดาวน์โหลด และอ่านบนเครื่องอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ แทนที่หนังสือแบบกระดาษ นักเขียนนักอ่านจะต้องเข้าไปอยู่ในอินเทอร์เน็ตทั้งหมด เพราะนวนิยายตลอดจนหนังสือทุกประเภท จะแปรเปลี่ยนไปเป็นสื่อในโลกอินเทอร์เน็ต สถานที่ที่ทุกคนจะเป็นปัจเจกชน มีอิสระที่จะเขียนอ่าน หรือวิพากษ์อะไรก็ได้

The analysis of “Thai novel identity on internet” was to study the changing of communicational society including factors and impacts on novel writing presentation from the authors’ view point influenced by the internet; novel identities comparison between printed matter and website including the historical background; writing perspectives, the changing of characteristics and the structures of presentation; the diversities of technologies; and the impacts of internet novel on authors’ and readers’ behaviors. The information related to printed matter and website were collected through qualitative and quantitative methods for example authors, readers, commentators, editors and webmasters were interview.

The study found that the novel identities on the internet in postmodern period have become the major role in building up external identities. There has been the use of multimedia such as pictures and sounds as the interactive components including using scoring system and also provide the opportunities for writers and readers to share their ideas. These features initiate the building up of media social which have tremendous effects on internal identity. The internet and website has become an open space for writers to be individualistic and be able to socialize and to create their writings. They also can criticize and put down the writer sense of self and to destroy conservatism of old style novel. These cause the use of new language, different kind of novel, and diverse writing culture, not clinging to nationalism presentation. The circle of novel business has to concentrate on marketing rather than to sale the books. In the future, the novel will be sold through the downloading and will be read on e-book instead of printed matters. All readers and writers will communicate via internet since all books including novels will be in the internet society where every individual have a freedom to write, read and criticize any matter.