

46260319 : สาขาวิชาพัฒนศึกษา

คำสำคัญ : 46260316 : สาขาวิชาพัฒนศึกษา

อมรรัต วิริยะพงษ์ : การศึกษาเปรียบเทียบคุณลักษณะที่ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ SMEs ของกลุ่ม OTOP ในจังหวัดนครปฐม. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ. อัญชัน สวัสดิ์โอ, อ.ธีรศักดิ์ อุณารมย์เลิศ และ นางทัศนีย์ ชัยคุณแสง. 157 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการ OTOP ของ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน, ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว และผู้ผลิตที่เป็น SMEs ในจังหวัดนครปฐม 2) ศึกษาเปรียบเทียบคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ SMEs จำแนกตามประเภทกลุ่ม OTOP ในจังหวัดนครปฐม กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการ OTOP โดยแยกเป็น 3 ลักษณะได้แก่ ผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผลิตชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ที่เป็นเจ้าของรายเดียว และ ผู้ประกอบการ OTOP ที่เป็น SMEs โดยคำนวณขนาดตัวอย่างโดยทาลอยามานะ (Talo Yamane) ได้ขนาดตัวอย่าง 245 ราย ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) คือ ผู้ประกอบการ OTOP ที่เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน, ผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของรายเดียว และ ผู้ประกอบการที่เป็น SMEs ในการเป็นผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดนครปฐม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามจำนวน 1 ฉบับ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Window สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติบรรยายพื้นฐาน ได้แก่ ค่าความถี่ (frequency) ค่าเฉลี่ย (X) ค่าร้อยละ (percentage) และสถิติอ้างอิง ได้แก่ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การทดสอบค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (Oneway ANOVA) เมื่อพบความแตกต่างในเชิงสถิติทำการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe's Method)

ผลการวิจัยพบว่า

จากการศึกษาเปรียบเทียบ คุณลักษณะที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ SMEs ทั้ง 13 คุณลักษณะ ของกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ทั้ง 3 กลุ่ม ของจังหวัดนครปฐม ได้แก่ ผู้ประกอบการ OTOP ที่เป็นผู้ผลิตชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ที่เป็นเจ้าของรายเดียว และผู้ประกอบการ OTOP ที่เป็น SMEs ในจังหวัดนครปฐม ผู้ประกอบการ OTOP ที่เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำนวน 74 คน มีคะแนนเฉลี่ย คุณลักษณะที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ SMEs อยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 3.39 ผู้ประกอบการ OTOP ที่เป็นเจ้าของรายเดียว จำนวน 57 คน มีคะแนนเฉลี่ยคุณลักษณะที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ SMEs อยู่ในระดับสูง ร้อยละ 4.11 สำหรับผู้ประกอบการ OTOP ที่เป็น SMEs จำนวน 62 คน มีคะแนนเฉลี่ยคุณลักษณะที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ SMEs อยู่ในระดับสูงมาก ร้อยละ 4.44

จากสมมติฐานข้อที่ 1 พบว่าระดับความแตกต่างของคุณลักษณะที่ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ SMEs ในด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความยืดหยุ่นอดทน ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านการจัดการความล้มเหลว ด้านแรงจูงใจและพลัง ด้านวิสัยทัศน์และเป้าหมาย ด้านการแสวงหาข้อมูล ด้านการแสวงหาโอกาส ด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง และด้านความกล้าริเริ่มและรับผิดชอบ ของกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดนครปฐมแตกต่างกันมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .01 ในด้านไม่ความสำเร็จ ด้านความซื่อสัตย์ ของกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดนครปฐมแตกต่างกันมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05

46260319 : Development Education Program

Key Words: The study of Characteristics Supporting SMEs of OTOP Groups in Nakhonpathom Province . **Amornrat Wiriyapong:** Comperative Study of Characteristics Supporting SMEs of OTOP Groups in Nakhonpathom Province . **Thesis Advisor:** Assistant Professor MissAunchan Sawasdi-O, Mr. Thirasak unaromlert , MissTasaned Thaikoonsaeng. 157 Pages

This research aims to (1) study of characteristics of OTOP entrepreneurs of groups of produces, sole proprietorships and SMEs in Nakhonpathom Province, (2) study of the characteristic comparisons of SMEs by OTOP groups. Entrepreneurs were classified into 3 characteristics i.e entrepreneurs who were community producers, sole proprietorships and SMEs. The sample size was calculated by Talo Yamane and 245 samples were selected by the Stratified Sampling Method from entrepreneurs who were community producers, sole proprietorships and SMEs. The tool applied was one set of the questionnaire. The data was analyzed by the SPSS fro Window Program. The basic descriptive statistics were applied, namely, frequency, mean (\bar{X}) and percentage. The inferential statistics were standard deviation (S.D.), t-test and Oneway ANOVA including the Scheffe multiple comparison technique.

It was found from the research that : From the comparison study on 13 characteristics supporting SMEs of 3 OTOP groups, namely, community producers, sole proprietorships and SMEs, in Nakhonpathom Province, 74 entrepreneurs who were community producers has the average scores of characteristics supporting SMEs at the moderate level of 3.39 % ; 57 entrepreneurs who were sole proprietorships had the average scores of characteristics supporting SMEs at the high level or 4.11% and 62 entrepreneurs who were had the average scores of characteristics supporting SMEs at the very high level of 4.44 % From Hypothesis 1, it was found that the differences on characteristics supporting SMEs in term of risk taking, endurance, interpersonal skill, failure management, motivation and power, vision and goal, aearch f or information, seek for opportunity, creativeness, self – confidence and innovation and responsibility of OTOP groups in Nakhonpathom Province were at the significant level of 0.01. The differences on characteristics in term of search for accomplishment and honesty o f t he OTOP groups in Nakhonpathom Province were at the significant level of 0.05