

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : การวิเคราะห์สมการอุปสงค์ โครงสร้างตลาดและ
อัตราส่วนทางการเงินของบริษัทที่ให้บริการสื่อ
สารผ่านจานดาวเทียมขนาดเล็ก (วีเสต) ภายใน
ประเทศไทย

โดย : นางสาวชบาไพร ศรีนนท์

ชื่อปริญญา : เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีที่เสนอ 2540

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ทำการวิเคราะห์ถึงสมการอุปสงค์ที่มีต่อบริการวีเสตภายในประเทศโดยทำการศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการบริการวีเสตภายในประเทศ การวิเคราะห์ครั้งนี้ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค ที่ว่าด้วยพฤติกรรมผู้บริโภค โดยปัจจัยที่นำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าได้แก่ ประเภทของธุรกิจ, จำนวนสาขาของธุรกิจ, อัตราค่าบริการรายเดือนของบริการวีเสต และ อัตราค่าบริการรายเดือนของบริการทดแทนวีเสตได้ นอกจากนี้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ยังทำการศึกษถึงโครงสร้างตลาด อัตราการกระจุกตัวของตลาด และอัตราส่วนทางการเงินของผู้ให้บริการวีเสตในตลาดปัจจุบัน

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ทำการวิเคราะห์ทั้งเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ โดยทั้งสองวิธีใช้ทั้งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ ข้อมูลปฐมภูมิทำการจัดเก็บจากแบบสอบถาม โดยนำข้อมูลมาประมวลผลและวิเคราะห์สมการอุปสงค์ของบริการวีเสตผ่านทางโปรแกรมสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์ Statistic Package for Social Science (SPSS) และโปรแกรม LIMDEP ส่วนข้อมูลทุติยภูมิทำการจัดเก็บจากทั้งภาคเอกชนและรัฐบาลรวมถึงบทความจากนิตยสารต่างๆ ข้อมูลส่วนนี้นำมาทำการศึกษถึง แนวโน้ม, สถานะ, ลักษณะของตลาด และวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน เป็นต้น

ผลการศึกษาพบว่าบริการวีแสดมีลักษณะของตลาดผู้ขายน้อยราย โดยมีหน่วยงานของรัฐสามหน่วยงานที่สามารถให้สัมปทานการให้บริการแก่ภาคเอกชนได้ ลักษณะการกระจุกตัวของตลาดไม่มีการเปลี่ยนแปลงแม้ว่าจะมีผู้ให้บริการรายใหม่เข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้น ภาคการธนาคารเป็นภาคที่มีความต้องการใช้บริการวีแสดสูงสุดในปัจจุบัน บริษัทสามารถเทเลคอมเป็นผู้ให้บริการที่ได้รับความนิยมมากที่สุด และมีพฤติกรรมด้านอัตราส่วนทางการเงินดีที่สุด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการบริการวีแสดพบว่า อัตราค่าบริการรายเดือนของบริการวีแสด , อัตราค่าบริการรายเดือนของบริการทดแทนวีแสด และจำนวนสาขาของธุรกิจ มีความสัมพันธ์ต่อความต้องการบริการวีแสด และลักษณะความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา และความยืดหยุ่นไขว้ของอุปสงค์ของบริการวีแสดเป็นไปตามกฎที่ว่าด้วยความยืดหยุ่นของอุปสงค์