

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



247635



ข้อบังคับที่ ๕๒ ของทบวงมหาวิทยาลัย ผู้ให้บริการขนส่งน้ำมันของผู้ประกอบการ
สถานีบริการน้ำมันในเขตกรุงเทพมหานคร

ฉันทน์ อู่ภาณี

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของเอกสารตีพิมพ์ที่ศูนย์บริการข้อมูลและวิทยานิพนธ์
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

พ.ศ. ๒๕๕๓



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ ผู้ให้บริการขนส่งน้ำมันของผู้ประกอบการ
สถานีบริการน้ำมันในเขตกรุงเทพมหานคร

จිරนนท์ อุปการดี



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

พ.ศ. 2553

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



หัวข้อวิทยานิพนธ์

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ ผู้ให้บริการขนส่งน้ำมันของ
ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย

จิรนนท์ อุปการดี

สาขาวิชา

บริหารธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณนที บึงไกร

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ดร.วรพจน์ กันตพิพัฒน์

คณะกรรมการสอบ

..... ประธานการสอบ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประชน แสงจักร์)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณนที บึงไกร)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม
(ดร.วรพจน์ กันตพิพัฒน์)

..... กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
(ดร.สุวิชาญ ไตวัฒนา)

โครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร อนุมัติให้บัณฑิตวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉรี ขจรไชยกูล)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
วันที่ เดือน.....พ.ศ.

บทคัดย่อ

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ ผู้ให้บริการขนส่งน้ำมันของ

ผู้วิจัย

ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันในเขตกรุงเทพมหานคร

ระดับการศึกษา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

พ.ศ.

2553

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษนันท บึงไกร

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ดร.วรพจน์ กันตพิพัฒน์

247635

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1)ปัจจัยพื้นฐานของกิจการกับการตัดสินใจเลือกใช้ ผู้ให้บริการขนส่งน้ำมัน 2)ปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้ผู้ให้บริการขนส่งน้ำมัน 3)ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการตลาดบริการกับปัจจัยพื้นฐานของกิจการ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ราย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ One Way ANOVA และ Correlation Coefficient

ผลการวิจัย พบว่า

1. ปัจจัยพื้นฐานของกิจการที่แตกต่างกัน การเลือกใช้ผู้ให้บริการขนส่งน้ำมันแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05
2. ปัจจัยด้านการตลาดบริการส่งผลต่อการเลือกใช้ผู้ให้บริการขนส่งน้ำมันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05
3. ปัจจัยพื้นฐานของกิจการไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการตลาดบริการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05

Abstract

Thesis Title	Factors Affecting Gas Station Operators' Selection of Gas Transportation Providers in Bangkok Metropolis
The Researcher	Chiranan Upakaradi
Level of Study	Master of Business Administration (Business Administration)
Year	2010
Principal Thesis Advisor	Asst. Prof. Dr. Kritchanon Buengkrai
Associate Thesis Advisor	Dr. Worapot Kantapipat

247635

The purposes of this thesis were 1) to study the basic factors affecting the gas station operators' decision making for selecting gas transportation providers and 2) to find out the operators' service marketing factors affecting the selection of gas transportation providers and 3) to discover the relations between service marketing factors and their basic factors. The questionnaire was used as a study tool to collect the data of 300 samples. The statistics utilized in this study were One Way ANOVA and Correlation Coefficient.

The research results revealed that:

1. The different basic factors significantly affected the different selection of gas transportation providers at the statistical level of 0.05.
2. The service marketing factors also significantly affected affecting the selection of gas transportation providers at the statistical level of 0.05.
3. The basic factors did not significantly related to the service marketing factors at the statistical level of 0.05.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจากผู้มีพระคุณมากมาย ผู้วิจัยจึงขอกราบ
ขอบคุณไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษนนท์ บึงไกร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
ที่ได้กรุณาสละเวลาให้แนวคิดและข้อเสนอแนะต่างๆ ที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง รวมทั้ง
ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนกระทั่งวิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จด้วยดี

ขอกราบขอบคุณ ดร.วรวิทย์ ประสิทธิ์ผล ดร.นิพนธ์ สุวรรณภูมิ และดร.ขวัญมิ่ง
คำประเสริฐ ที่ได้ตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล และคำแนะนำจากคณาจารย์
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครทุกท่านที่ได้ประสาทวิชาความรู้ต่างๆ แก่ผู้วิจัย

ขอกราบขอบคุณ คุณกระแสร้ อุปการดี และ คุณเผียน อุปการดี ผู้เป็นบิดาและมารดาที่
คอยเป็นแรงผลักดันที่ยิ่งใหญ่ที่สุดรวมทั้งครอบครัว ที่คอยให้กำลังใจตลอดมา

สุดท้ายขอขอบคุณพี่ๆ เพื่อนๆ รุ่น 7 และรุ่น 8 ที่คอยให้คำแนะนำและเป็นกำลังใจให้

จิรนนท์ อุปการดี

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ฉ

บทที่

1 บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
การขนส่งผลิตภัณฑ์น้ำมันสู่ผู้บริโภค.....	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
ประโยชน์ของการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	10
สมมติฐานในการวิจัย.....	11

2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดทางด้านลักษณะของผู้ประกอบการผลิต.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการซัพพลายเชนและโลจิสติกส์.....	22
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง.....	31
แนวคิดการเลือกใช้บริการขนส่งน้ำมัน.....	39
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อ/จัดหา.....	41
แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดและธุรกิจบริการ.....	46
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	52

3 วิธีดำเนินการวิจัย

แบบของการวิจัย.....	57
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	58

บทที่	หน้า
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	58
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	60
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	60
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	62
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย.....	87
อภิปรายผลการวิจัย.....	89
ข้อเสนอแนะ.....	93
บรรณานุกรม.....	95
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	99
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	106
ประวัติผู้วิจัย.....	110

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	ปริมาณการนำเข้าน้ำมันดิบ เดือนมกราคม – มิถุนายน 2545 (ปริมาณ /ล้านลิตร).....	2
1.2	แสดงข้อมูลการขนส่งสินค้าในประเทศตั้งแต่ พ.ศ. 2544 ถึง พ.ศ. 2548	5
2.1	แสดงข้อดี-ข้อเสีย ของเครื่องซีเมนต์ที่จะนำมาใช้ในการวัดขนาดของ อุตสาหกรรม.....	14
2.2	แสดงการวัดขนาดของธุรกิจอุตสาหกรรม แต่ละหน่วยงานจำแนกตามเครื่องซี เมนต์การใช้งานและสินทรัพย์ถาวร.....	15
2.3	แสดงรูปแบบของการจัดซื้อ/จัดหาเชิงกลยุทธ์.....	44
2.4	แสดงการจัดประเภทธุรกิจบริการตามกระบวนการให้บริการ.....	48
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทธุรกิจ.....	63
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามขนาดกิจการของท่าน.....	63
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการดำเนิน ธุรกิจ.....	64
4.4	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปรผลของข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการผู้ให้บริการขนส่งน้ำมันรายด้านและรายข้อ	64
4.5	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปรผลของข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการผู้ให้บริการขนส่งน้ำมันด้านผลิตภัณฑ์.....	65
4.6	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปรผลของข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการผู้ให้บริการขนส่งน้ำมันด้านราคา.....	66
4.7	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปรผลของข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการผู้ให้บริการขนส่งน้ำมันด้านการจัดจำหน่าย	67
4.8	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปรผลของข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการผู้ให้บริการขนส่งน้ำมันด้านการส่งเสริม การตลาด.....	68
4.9	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปรผลของข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการผู้ให้บริการขนส่งน้ำมันด้านบุคลากร.....	69

ตารางที่	หน้า	
4.10	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปรผลของข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการผู้ให้บริการขนส่งน้ำมันด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ.....	70
4.11	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปรผลของข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการผู้ให้บริการขนส่งน้ำมันด้านกระบวนการ.....	71
4.12	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปรผลของข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้บริการผู้ให้บริการขนส่งน้ำมัน ภาพรวมรายด้าน.....	72
4.13	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปรผลของข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้บริการผู้ให้บริการขนส่งน้ำมันด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการขนส่ง..	73
4.14	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปรผลของข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้บริการผู้ให้บริการขนส่งน้ำมัน ด้านการลดต้นทุนการขนส่ง.....	74
4.15	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปรผลของข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้บริการผู้ให้บริการขนส่งน้ำมัน ด้านการสร้างประสิทธิผลด้านกำไรจากการขนส่ง..	75
4.16	การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างลักษณะข้อมูลพื้นฐานของสถานีบริการน้ำมันกับปัจจัยในการคัดเลือกผู้ให้บริการขนส่งสินค้า.....	76
4.17	การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างขนาดของกิจการของสถานีบริการน้ำมันกับปัจจัยในการคัดเลือกผู้ให้บริการขนส่งสินค้า.....	77
4.18	การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างระยะเวลาการดำเนินงานกิจการของสถานีบริการน้ำมันที่กับปัจจัยในการคัดเลือกผู้ให้บริการขนส่งสินค้า.....	78
4.19	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์กับปัจจัยในการเลือกใช้บริการผู้ให้บริการขนส่งน้ำมัน.....	79
4.20	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการตลาดบริการกับปัจจัยพื้นฐานของกิจการด้านลักษณะของธุรกิจ.....	81
4.21	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการตลาดบริการกับปัจจัยพื้นฐานด้านขนาดของธุรกิจ.....	82
4.22	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการตลาดบริการกับปัจจัยพื้นฐานด้านระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ.....	83

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	ปริมาณการผลิตน้ำมันสำเร็จรูปแห่งประเทศไทย.....	2
1.2	การจัดการและจำหน่ายน้ำมันสำเร็จรูป ปี 2545.....	3
1.3	การจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง ปี 2545.....	3
1.4	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	11
2.1	ภาพแสดงความสัมพันธ์ของซัพพลายเชน.....	24
2.2	แสดงกระบวนการหลัก 5 กระบวนการของ SCOR-Model.....	25
2.3	แสดงกิจกรรม โลจิสติกส์.....	29
2.4	แสดงองค์ประกอบของระบบโลจิสติกส์และการจัดการที่เกี่ยวข้องในส่วนต่าง ๆ	30
2.5	แสดงโครงสร้างของอุตสาหกรรมการขนส่งสินค้า.....	32
2.6	แสดงองค์ประกอบของการขนส่ง.....	33
2.7	แสดงโครงข่ายการขนส่งที่มีศูนย์กลางการขนส่งที่ปลายทั้งสองด้าน.....	35
2.8	แสดงการขนส่งระยะทางไกลที่ต้องใช้การขนส่งหลายวิธีร่วมกัน.....	36