

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : การใช้แหล่งสารสนเทศของผู้บริโภคก่อนการพิจารณาเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของการเคหะแห่งชาติในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

ชื่อผู้เขียน : นางสาวศรีสุดา โตเรืองศรี

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา : บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์

ปีการศึกษา : 2542

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุนีย์ กาสจำรูญ ประธานกรรมการ
2. อาจารย์ ดร. สุวิมล อังควานิช
3. นายจุมพล แก้อุทัย

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้สารสนเทศ ทางด้านที่อยู่อาศัยจากแหล่งสารสนเทศประเภทต่างๆ รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการเข้าถึงสารสนเทศของผู้บริโภค และเพื่อเปรียบเทียบการรับรู้สารสนเทศในเรื่องที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค จำแนกตาม เพศ การศึกษา อายุ อาชีพ

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้บริโภคที่มาขอจองอาคารกับการเคหะแห่งชาติ สุ่มตัวอย่างมาจำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+

ผลการวิจัย พบว่า

1. การใช้แหล่งสารสนเทศของผู้บริโภคในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาตามประเภทของแหล่งสารสนเทศ พบว่า ผู้บริโภคใช้แหล่งสารสนเทศจากหนังสือพิมพ์ แคตตาล็อก แผ่นพับ โบรชัวร์ ในระดับมากและในระดับปานกลาง ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร ป้ายโฆษณา จากสำนักงานขายตรง จากเพื่อนและคนรู้จัก และผลการเปรียบเทียบการใช้แหล่งสารสนเทศ พบว่า ผู้บริโภคที่มีเพศ การศึกษา อายุ

ต่างกันมีการใช้แหล่งสารสนเทศไม่แตกต่างกัน ส่วนผู้บริโภคที่มีอาชีพต่างกัน มีการใช้แหล่งสารสนเทศแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. การรับรู้สารสนเทศของผู้บริโภคในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมีการรับรู้สารสนเทศในระดับมาก ได้แก่ ราคา เงื่อนไขการผ่อนชำระ ทำเลที่ตั้ง รูปแบบ ขนาดบ้านและที่ดิน ระบบรักษาความปลอดภัย การโอนกรรมสิทธิ์ และในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาที่ดิน ขนาดโครงการ คุณภาพของตัวอาคาร ชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือของเจ้าของโครงการ ระบบสาธารณูปโภค และผลการเปรียบเทียบการรับรู้สารสนเทศของผู้บริโภค พบว่า ผู้บริโภคที่มีเพศ การศึกษา อาชีพ ต่างกันมีการรับรู้สารสนเทศแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนผู้บริโภคที่มีอายุต่างกันมีการรับสารสนเทศไม่แตกต่างกัน

3. ผู้บริโภคมีปัญหาและอุปสรรคในการเข้าถึงสารสนเทศในระดับมาก ได้แก่ ไม่ทราบสถานที่ตั้งของแหล่งข้อมูล และในระดับปานกลางได้แก่ ไม่มีข้อมูลตรงตามต้องการ ไม่ทราบวิธีหาแหล่งข้อมูล ขั้นตอนการติดต่อขอใช้ข้อมูลยุ่งยาก เสียค่าใช้จ่ายสูง ขาดเครื่องมือในการค้นหาข้อมูล เช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น