

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : การใช้และความต้องการสารนิเทศด้านการตลาดและการผลิตของผู้ประกอบการส่งออกอาหารสดและอาหารแปรรูปในประเทศไทย

ชื่อผู้เขียน : นางสาวสุรัชัญญา กลิ่นนุหงา

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา : บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์

ปีการศึกษา : 2542

คณะอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์ ดร.พิมลพรรณ เรพเพอร์ ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร. รุจิร ภู่อาระ
3. อาจารย์สุกัญญา มกฏอรุณี

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพทั่วไป สภาพการใช้และปัญหาการใช้สารนิเทศด้านการตลาดและการผลิต ความต้องการใช้สารนิเทศ รวมทั้งศึกษาเปรียบเทียบสภาพการใช้ และความต้องการใช้สารนิเทศด้านการตลาดและการผลิตของผู้ประกอบการส่งออกอาหารสด และอาหารแปรรูปในประเทศไทยที่มีสภาพต่างกัน การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม โดยศึกษาจากผู้ประกอบการส่งออกอาหารสดและอาหารแปรรูปจำนวน 109 บริษัท วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ทางสถิติด้านสังคมศาสตร์ (SPSS/PC+) เพื่อคำนวณหาค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และทดสอบความแตกต่างระหว่างคู่ ด้วยวิธีของนิวแมน คูลส์ (Newman-Keuls)

ผลการวิจัยพบว่า สภาพการใช้สารสนเทศและความต้องการสารสนเทศด้านการตลาดและการผลิตของผู้ประกอบการส่งออกอาหารสดและอาหารแปรรูป ให้ความสำคัญกับสารสนเทศด้านการตลาด และด้านการผลิตในระดับสูง ส่วนสารสนเทศทางการตลาดที่ผู้ประกอบการให้ความสำคัญและมีความถี่ในการใช้งานสูง คือ ด้านกฎระเบียบต่างๆ ข้อมูลตลาดต่างประเทศ ข้อมูลด้านราคา ข้อมูลแหล่งวัตถุดิบและราคาของวัตถุดิบจากแหล่งต่างๆ ส่วนปัญหาในการแสวงหาสารสนเทศพบว่า ผู้ประกอบการมีความสะดวกในการติดต่อกับหน่วยงานทั้งภายนอกและภายในในระดับปานกลาง โดยหน่วยงานที่มีความสะดวกในการติดต่อคือ กรมศุลกากร กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ สถานเอกอัครราชทูต องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศ และบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม ด้านคุณภาพของข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอยู่ในระดับปานกลาง จากการเปรียบเทียบความถี่ของการใช้สารสนเทศด้านต่างๆ ตามสถานภาพส่วนตัว พบว่าผู้ที่มีประสบการณ์มากขึ้นและตำแหน่งสูงขึ้น มีแนวโน้มและความถี่ในความต้องการใช้ข้อมูลมากขึ้น ขณะที่ความพอใจคุณภาพของข้อมูลจะขึ้นอยู่กับวุฒิการศึกษา ส่วนขนาดของบริษัทและระยะเวลาในการดำเนินงานของบริษัทที่แตกต่างกัน มีความต้องการและความถี่ในการใช้สารสนเทศที่แตกต่างกัน