

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์สัญญาณและความต้องการรูปแบบเว็บไซต์หมู่บ้านมั่งคองปุยของกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวต่างชาติ และประชากรหมู่บ้านมั่งคองปุย และออกแบบเว็บไซต์เพื่อเป็นต้นแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับหมู่บ้านมั่งคองปุย ซึ่งศึกษาตามกรอบแนวคิดสัญญาวิทยา แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แนวคิดทางการตลาด แนวคิดการออกแบบเว็บไซต์และทฤษฎีการสื่อสาร

วิธีการศึกษาประกอบด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการใช้แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ และการสังเกต กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย 100 คน นักท่องเที่ยวต่างชาติ 100 คน และประชากรหมู่บ้านมั่งคองปุย 100 คน การวิเคราะห์ข้อมูลเป็นการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์และการสังเกต จะนำมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และสถิติอนุมาน คือ อธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ โดยนำเสนอในรูปตาราง ความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ยเลขคณิต

ผู้ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และสังเกต ได้สัญญาณหมู่บ้านมั่งคองปุย คือ ผู้สูงอายุ 107 ปี ดูพระอาทิตย์ตกและวิวคอยอินทนนท์ มัคคุเทศก์น้อยคอยปุย การวิ่งมินิมาราธอน คอยปุย ถนนคนเดิน แหล่งต้นน้ำ รอยเท้าพระพุทธบาท สวนสองแสน เส้นทางท่องเที่ยวใหม่ ล้อเลื่อนไม้ ภาพยนตร์มั่ง ข้าวปลูก ดารามาท่องเที่ยว คอยผาคลอง พันธุ์ไม้วงศ์ การเลี้ยงหมูมั่ง โรงเรียนเจ้าพ่อหลวงอุปถัมภ์ 1 สำนักสงฆ์คอยปุย หน้าไม้ เส้นทางออพโพรด การพัฒนาหมู่บ้านมั่งคองปุย เพลงสาวเจียงใหม่ เพลงเพลินภูพิงค์ และออมสินไม้ไผ่

รูปแบบเว็บไซต์ที่ต้องการของกลุ่มตัวอย่างคือ ต้องการข้อมูลประวัติศาสตร์หมู่บ้านมั่งคองปุย ต้องการดอกฝิ่นเป็นสัญลักษณ์ ใช้ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอและแนะนำในเรื่องของประวัติศาสตร์ของหมู่บ้านมั่งคองปุย ใช้รูปภาพที่ถ่ายทอดตามความเป็นจริง ควรมีคลิปวิดีโอและเพลงภาษามั่ง สีที่ใช้คือ สีเขียว สีชมพูและสีดำ ใช้ชื่อ www.doipuivillage โดยใช้ตัวอักษรที่ให้ความรู้ถึงถึงความเก่า ภาพโดยรวมของเว็บไซต์ คือ เว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวและควรมีการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นโดยใช้วิธีการติดต่อผ่านอีเมล

ผู้ศึกษานำผลการวิเคราะห์สัญญาณที่ได้จากการสัมภาษณ์และสังเกต มานำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวแนวใหม่ ในเว็บไซต์หมู่บ้านมั่งคองปุยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการนำผลการวิเคราะห์สัญญาณมาเสนอข้อมูลที่แตกต่างจากเดิม สามารถให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสและได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ เพราะเป็นสัญญาณที่นอกเหนือไปจากที่เคยนำเสนอ ซึ่งสามารถนำมาสู่การท่องเที่ยวที่แตกต่างและผู้ศึกษานำผลการวิเคราะห์สัญญาณหมู่บ้านมั่งคองปุย มาออกแบบต้นแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของหมู่บ้านมั่งคองปุยและประเมินผลการออกแบบเว็บไซต์

สรุปว่าการออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวหมู่บ้านมั่งคองปุยอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก

The objective of this independent study was to analyze the symbol and the information demand on website of the Hmong Doi Pui Village to promote tourism. The population samples were picked out from the tourists whose nationality were both Thai and foreigners in addition to the Hmong hill-tribe people of the Doi Pui Village. The goal was to obtain essential information in creating a website to promote tourism at the Doi Pui Hmong Village. The analysis has been studied under the framework of semiotics, cultural tourism, marketing, website design concept and the mass-media theory.

The primary data has been collected via questionnaires and observation. The population sample was with 100 Thai travelers; 100 foreign visitors; and 100 Doi Pui Hmong Villagers. The quantitative and qualitative analyses were on statistics presented in tables with frequency and percentage, including descriptive writing gathered from questionnaires.

As a result, the analysis helped extract various signifier in designing a website such as 107 years old elderly, sunset and mountain view, child guide, Doi Pui minimarathon, walking street, water source, Buddha footprint, Song Saen garden, new travelling route, mountain sledge, Hmong film, Kaw Pook, Star visitors, Pha Klong Peak, Wong Kor species, Hmong Pig, PhorLuang Upatham School, Doi Pui Monastery, Hmong arrow, Off-road route, Hmong Doi-Pui Development Plan, Sao Jian Mai Song, Plern Pleng Phuping, and Bamboo Bank.

The obtained website design, which was conformed to the demand of the population sample, was consisted of the historic events of the Doi Pui Hmong Village. The opium-poppy flowers were considered to be the symbol of the website which displayed in both Thai and English languages. In order to fulfill the purpose of the historic display of the Doi Pui Hmong Village, pictures and photos were used to reveal the truth of the beauty of the village. Additionally, the website should have Video clips and Musical songs of the Hmong language to enhance the identity of the Hmong hill tribe. The display should be constructed in various colors tonal range such as green, pink and black. And the name of the website would be something like this: www.doipuivillage.com. The selection of the font should also be antique and very old.

Next, In short, the website should emphasize upon tourism and there should be some kinds of exchanging ideas through the utilization of e-mail internet connection. In conclusion, according to the data analysis, it was found that the designer of the Doi Pui Hmong Village website aimed at the tourism as the main objective in addition to the estimation of the website design. The Doi Pui Hmong Village website design was believed to be a very satisfied piece of work.