

วิทยาดำยทอดแ้ว : การศึกษาสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมของประเทศในกลุ่มอาเซียน (THE STUDY OF CULTURAL SYMBOL IN ASEAN COUNTRIES) อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ : อ.กัญชลิลา กัมปนานนท์
อ. อนุชา โสภาคย์วิจิตร 337 หน้า. ISBN 974 – 464 – 178 - 9

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมของประเทศในกลุ่มอาเซียนและหาแนวทางการออกแบบภาพสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของแต่ละประเทศ ได้อย่างชัดเจน มีความถูกต้องและเหมาะสม สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานด้านต่างๆ ได้ ในการวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม จำนวน 10 ประเทศ ซึ่งประกอบด้วยประเทศไทย ลาว กัมพูชา พม่า เวียดนาม สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย บรูไนและฟิลิปปินส์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลภาคเอกสารที่เกี่ยวข้อง ทำการวิเคราะห์สัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมโดยการนำเสนอผลการวิเคราะห์ต่อผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเพื่อขอข้อเสนอนะ สรุปหาแนวทางการออกแบบสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมฯ อย่างเป็นระบบและสามารถสื่อความหมายได้อย่างชัดเจนถูกต้อง

ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ด้านการศึกษาสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม ผู้วิจัยได้จัดแบ่งประเภทของวัฒนธรรมออกเป็นหมวดหมู่ เพื่อการวิเคราะห์สัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมในประเทศต่างๆ ให้เกิดเป็นรูปธรรมและสื่อความหมายได้ชัดเจนถูกต้อง โดยผู้วิจัยได้จัดแบ่งประเภทของวัฒนธรรมออกเป็น 5 ด้าน ดังนี้ สาขามนุษยศาสตร์/ สาขาศิลปกรรม/ สาขาช่างฝีมือ/ สาขากีฬาและนันทนาการ / สาขาคหกรรมศิลป์

2. แนวทางการออกแบบภาพสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม จากการทดลองออกแบบเพื่อหาแนวทางในการออกแบบภาพสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมฯ ผู้วิจัยได้ใช้เกณฑ์ในการออกแบบภาพสัญลักษณ์ของ Kuwayama, 1973 และหลักการประเมินสัญลักษณ์เครื่องหมายภาพของ Follis และ Hammer 1979 ซึ่งได้แนวทางการออกแบบภาพสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม ดังนี้ หลักในการออกแบบภาพสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมควรศึกษาและถ่ายทอดลักษณะเฉพาะของแต่ละวัฒนธรรมที่เด่นชัดที่สุด เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของชาติที่มีแบบฉบับเฉพาะตัว/ หลักการใช้สีสำหรับการออกแบบ ควรคำนึงถึงลักษณะของสีที่นิยมนำมาใช้หรือนำเสนอจนเกิดเป็นเอกลักษณ์ของสีในวัฒนธรรมนั้นๆ การเลือกสี ในการออกแบบต้องคำนึงถึงหลักความเป็นจริง การใช้สีที่เป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมย่อมก่อให้เกิดการสื่อความหมายที่ดี และเป็นการส่งเสริมงานออกแบบให้ดียิ่งขึ้น / หลักการจัดวางองค์ประกอบ ในการจัดวางองค์ประกอบของภาพมีความสำคัญอย่างยิ่ง การออกแบบควรนำเสนอในส่วนที่สำคัญเพียงเรื่องเดียวหรือนั้นจุดสนใจเพียงจุดเดียวเท่านั้น เพื่อการตีความหมายภาพที่ชัดเจนถูกต้องสามารถสื่อความหมายได้อย่างตรงประเด็นที่สุด

K 43362005 : MAJOR : VISUAL COMMUNICATION DESIGN

KEY WORD : THE STUDY / CULTURAL SYMBOLS

THIYADA YORDKAEW : THE STUDY OF CULTURAL SYMBOL IN ASEAN COUNTRIES

THESIS ADVISORS : KANCHALIKA KAMPANANONDA AND ANUCHA SOPAKVICHIT 337. pp..

ISBN 974-464-178-9

This research has special purpose to study Asian's cultures and search for design symbol to show any cultures for each country clearly and most appropriate in a practical way for using in any purpose. Researcher has study symbol for 10 countries: Thailand, Laos, Cambodia, Myanma, Vietnam, Singapore, Malaysia, Indonesia, Brunei and Philippines, that combine documents, data, and also experts of program designer to form a proposal and conclusion to design a symbols of culture properly.

Conclusion

1. In study culture's symbol, researcher grouped Asian's cultures in forms which can be a media properly and clearly. Researcher divided Asian's cultures in to 5 groups: Anthology, Fine art, Sports, Handicraft, Home craft.

2. Ideas to design culture's symbol. After the work shop to fine the idea for design a culture's symbol, researcher followed Kuwayama, 1973 standard and Folliess and Hammer, 1979 standard, the ground for design were base on identity of each culture to create national symbol. Color, color were concerned for design each symbol. We used color to present, and to define a good thing for each culture in their actual way to support our program. Composition, composition is most important and should present one composition one object for interpret or define right on the point.