



Title: **The Wall Street Journal Guide to Information Graphics:**

The Dos and Don'ts of Presenting Data, Facts, and Figures

Author: **Dona M. Wong**

Edition: **1st Paperback, 2013**

Publisher: **W. W. Norton & Company**

Number of pages: **160 pages**

การสร้างแผนภูมิที่มีสีสันสวยงามถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลายเพื่อการสื่อสารในวงการธุรกิจ แต่ข้อเท็จจริงที่น่าประหลาดใจ การเรียนการสอนด้านการออกแบบภาพหรือกราฟิกที่แสดงข้อมูลสารสนเทศ (Information Graphic Design) ยังคงมีน้อยมากในหลักสูตรด้านบริหารธุรกิจ แม้จะมีซอฟต์แวร์สำเร็จรูปที่มีลักษณะแพรวพราวเอื้ออำนวยการสร้างแผนภูมิให้ง่ายขึ้น ความง่ายและสะดวกด้วยเพียงการคลิกเมาส์ทำให้แผนภูมิต่าง ๆ ถูกสร้างมากมายจนลืมไปว่า แผนภูมินั้นถูกสร้างเพื่อถ่ายทอดสารสนเทศไปยังผู้รับสารได้อย่างถูกต้องและชัดเจน โดยเพียงแค่มองที่แผนภูมิ หนังสือแนะนำเล่มนี้เขียนโดย Dona M. Wong ผู้คร่ำหวอดในวงการสื่อสารมวลชน สื่อหนังสือพิมพ์ทางธุรกิจและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบสารสนเทศ

หนังสือเล่มนี้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ในภาพรวมและแต่ละบทอย่างชัดเจน เนื้อหาก้าวถึงพื้นฐานสำคัญของการออกแบบแผนภูมิ เพื่อสื่อสารสารสนเทศที่ประสิทธิภาพ ซึ่งผู้รับสารสามารถประมวลผลและเข้าใจได้ง่าย ขั้นตอนการสร้างแผนภูมิที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ วิจัย เรียบเรียงพล็อต และทบทวน พร้อมคำอธิบายที่ชัดเจนเข้าใจง่าย การใช้ข้อมูลจากแหล่งที่พิสูจน์เชื่อถือได้เพื่อเลี่ยงอคติและความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ การเลือกใช้สีจากแผ่นผสมสี (Color Palette) การใช้ตัวเลข แบบตัวพิมพ์เพื่อความอ่านออกได้ง่าย ผู้เขียนยังย้ำถึงความสำคัญของผู้สร้างแผนภูมิที่ต้องแปลความข้อมูลและเลือกรูปแบบนำเสนอสารสนเทศที่ซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เนื้อหาบทที่สองบรรยายหลักการสร้างแผนภูมิที่นิยมใช้ ได้แก่ แผนภูมิเส้น แผนภูมิแท่ง แผนภูมิวง ตาราง Pictographs และแผนที่ พร้อมทั้งภาพตัวอย่างที่ไม่ดี (Don'ts) และดี (Dos)

นอกจากนี้ บทที่สามมีประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับกรณีที่ต้องนำเสนอค่าพิชคณิตและค่าสถิติพื้นฐานโดยลำดับจากเรื่องง่ายไปสู่เรื่องที่ซับซ้อน ผู้เขียนอธิบายค่าสถิติพื้นฐาน เช่น ค่ากลาง (ได้แก่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต มัธยฐาน ฐานนิยม) เมื่อใดควรเลือกใช้ค่ากลางใด ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การใช้ Logarithm Scale การเปรียบเทียบค่า การเปลี่ยนแปลงร้อยละ ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ ภููลเงิน และมีบทที่กล่าวถึง Tricky Situations ที่ทำให้ย้อนกลับมาถามคำถามว่า Is it still worth change? บทสุดท้ายของหนังสือมีประโยชน์

ยังสำหรับศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร การบริหารโครงการ การติดตามความก้าวหน้า การใช้การนำเสนอจุดสนใจ ภาพเรขาคณิต และความท้าทายที่จะเผชิญให้ประจักษ์แก่ผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจด้วยเวลาสั้น ๆ

หนังสือเล่มเล็ก ๆ เล่มนี้เขียนด้วยภาษาอังกฤษที่เข้าใจง่าย การออกแบบ การใช้สี ชุดแบบอักษร และการจัดหน้าหนังสือเล่มนี้สวยงามและน่าอ่านตามหลักการ “ทำให้ง่ายขึ้น (Simplify)” ของผู้แต่ง คือ เข้าใจ เรียบเรียง และทำให้ง่าย และออกแบบคำนึงถึงผู้รับสารหรือผู้อ่านเป็นหลัก บทที่เขียนอธิบายคำศัพท์เฉพาะและนิยามไว้ครบถ้วน เช่น คุณสมบัติของสี สอดแทรกประเด็นความถูกต้องของข้อมูล (Data Integrity) การเล่าเรื่องราวทั้งหมดให้ครบถ้วนผ่านแผนภาพเพื่อไม่ให้เกิดการโน้มน้าวชักจูงให้ไขว่เขว รวมทั้งเทคนิคและข้อแนะนำที่ดูเหมือนปลื้มก้อยแต่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการสร้างแผนภูมิ เช่น ทดสอบความแตกต่างของสีที่เลือกด้วยการแปลงเป็น Gray Scale การเลือกใช้ Natural Increments สำหรับแกน Y หรือ ห้ามคำนวณค่าเฉลี่ยร้อยละ (Don't Average Percentages) ดัชนีท้ายเล่มสำหรับการค้นหาที่สำคัญที่ครบครัน หนังสือเล่มนี้ตอบโจทย์และวัตถุประสงค์ของการเลือกใช้และสร้างแผนภูมิที่สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีชีวิตชีวา เหมาะเป็นหนังสือที่มีไว้ใกล้มือ สะดวกในการค้นหา และปรับใช้ในการสร้างสื่อที่ถ่ายทอดสารสนเทศที่ซับซ้อนให้ตรงกับความหมายตรงประเด็น