



บรรณานุกรม

- กุลนดา โชติมุกตะ. (2538). ความพึงพอใจของประชาชนต่อระบบและกระบวนการให้บริการของ กรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม) สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ความหมายของความพึงพอใจ. (2551). [online]. http://saw01.blogspot.com/2008/07/blog-post_1615.html สืบค้นเมื่อ 16 กรกฎาคม 2552.
- ความหมายของความพึงพอใจ. (2544). [online]. www.vcharkarn.com/uploads/56/56921.doc สืบค้นเมื่อ 5 กรกฎาคม 2552.
- คริสโตเฟอร์ เอช เลิฟล๊อค และ ลอเรน ไรท์. (2002). การตลาดบริการ. (แปลจาก Principles of Service Marketing and Management. โดย อดุล จาตุรงค์กุล คลยา จาตุรงค์กุล และ พิมพ์เดือน จาตุรงค์กุล. (2546)). (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- จิตตินันท์ เตชะคุปต์. (2544). จิตวิทยาการบริการ. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช. อรุณการพิมพ์.
- จุฬาลักษณ์ สะตะ. (2551). ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดบริการกับพฤติกรรมการเข้า อพาร์ตเมนต์ของผู้บริโภคในเขตตลาดพร้าว. วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2545). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- เฉลิมรัตน์ นราแก้ว. (2548). ปัจจัยในการเลือกและความพึงพอใจอาคารที่อยู่อาศัยรวมให้เช่าในเขต ดินแดง : กรณีศึกษา อาคารอยู่อาศัยรวมให้เช่าถนนประชาสงเคราะห์ กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาเอกพัฒนาศาสตรมหาบัณฑิต คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2546). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ฐาปนา ฉันทไพศาล และ อัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ. (2542). (พิมพ์ครั้งที่ 2). การบริหารโครงการและการ ศึกษาความเป็นไปได้. กรุงเทพฯ : บริษัท วีระฟิล์ม และ โซเท็กซ์ จำกัด.
- ณัฐกฤตา ชิดนอก. (2551). ความพึงพอใจการให้บริการของผู้พักอาศัยอพาร์ทเมนท์ บริษัท ณรงค์ แมนชั่น จำกัด. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.

- ดวงเดือน ถวัลย์วิมลศรี. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเช่าที่พักอาศัย ในเขตเทศบาลปากเกร็ด. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ทัศนีย์ คำนวณวิริยะกุล และคนอื่น ๆ. (2548). ความพึงพอใจของผู้อยู่อาศัยในอาคารชุดโครงการ เดอะ พาร์ค แลนด์. รายงานวิจัยสัมมนาเชิงปฏิบัติการว่าด้วยการจัดการภาครัฐและเอกชน หลักสูตรการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนมหาบัณฑิต คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ธเนศ ขุมทรัพย์. (2549). ความสัมพันธ์ระหว่างค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าสู่แหล่งงาน และที่ตั้งที่อยู่อาศัย : กรณีศึกษา ผู้ที่ทำงานในอาคารสำนักงานย่านถนนสาทร. วิทยานิพนธ์ปริญญาเอกพัฒนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเคหการ ภาควิชาเคหการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นราพร มโนรุ่งเรืองรัตน์. (2541). ความพึงพอใจต่อที่พักอาศัยประเภทเช่าของผู้ทำงานที่ศึกษาภาคสมทบ : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเคหการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นรินทร์ แก้วแท้. (2550). ปัจจัยทางการตลาดบริการที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโรงพยาบาลนครเมเจอร์ชีนีเพล็กซ์ สาขารัชโยธิน. วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- นิภ รอดภัย. (2534). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารงานเคหะชุมชน. ศูนย์วิชาการที่อยู่อาศัย การเคหะแห่งชาติ.
- บุญชู ไทยตระกูลพาณิชย์. (2540). ความพึงพอใจของผู้อยู่อาศัยในอาคารชุดราคาถูกต่อระบบการให้บริการด้านสาธารณูปโภคส่วนกลาง. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกริก.
- ประเสริฐ ชีแพร. (2547). การประกอบธุรกิจให้เช่าที่พักอาศัยรูปแบบทั่วไป : ศึกษากรณีการคุ้มครองผู้บริโภคที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม. วิทยานิพนธ์ปริญญานิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พรศรี โลหะรังสี. (2549). การบริหารจัดการหอพักที่มีผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เช่าอาศัยบริเวณรอบสวนอุตสาหกรรมโรจนะ (อยุธยา). วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2538). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- พันธุ์ชัย วิหคโต. (2551). สถิติและการวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- เพ็ญแข ช่อมนิ. (2544). [online] www.vcharkarn.com/uploads/56/56921.doc สืบค้นเมื่อ 5 กรกฎาคม 2552.
- ฟิลิป คอตเลอร์. (2546). การจัดการตลาด. (แปลจาก Marketing Management. โดย ธนวรรณ แสงสุวรรณ อติลล่ำ พงศ์ยี่หล้า อุไรวรรณ แย้มนิยม ยุทธนา ธรรมเจริญ และขงยุทธ พงศ์ศิริพันธ์ (2546). กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ฟิลิป คอตเลอร์. (1988). การจัดการตลาด. (แปลจาก Marketing Management. โดย วาภูมิ ดันติวงศ์ วานิช นิภา นิรุตติกุล สุนทรี เหล่าพัฒน์ พรพรหม พรหมเพส นิตยา งามแดน และ จุฑามาศ ทวีไพบูลย์วงศ์. (2547), มกราคม). กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ภรากร วิหงส์. (2543). การศึกษาภาพลักษณ์และความพึงพอใจในการใช้อาคารสูงสำนักงานแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภคกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ยุพวรรณ วรรณวานิชย์. (2548). การจัดการการตลาดบริการ. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : แสงดาว.
- ยุพิน พัทธวิวัฒน์ชัย. (2550). การจัดการช่องทางการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : บริษัท ซี.วี. แอล. การพิมพ์.
- รวีวรรณ โปรรุ่งโรจน์. (2551). จิตวิทยาการบริการ. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : โอ.เอ. โอเคียนสโตร.
- ระมิด ฝ่ายริย์. (2530). การบริหารการตลาด การศึกษาในเชิงทฤษฎีและการปฏิบัติ. ตำรา - เอกสารวิชาการ ฉบับที่ 5 ภาคพัฒนาตำรา และเอกสารวิชาการ หน่วยศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู.
- วราพร กริเทพ. (2545). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัยประเภทอพาร์ทเมนท์ของประชากรในเขตเทศบาลนครอุดรธานี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- วิวัฒน์ พิฑูร โอสาร. (2549). ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมธุรกิจบริการกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโดยสารประจำทางปรับอากาศพิเศษ บริษัท นครชัยแอร์ จำกัด กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์หลักสูตรการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.

- ศานิต พรหมน้อย. (2550). ความพึงพอใจของผู้อยู่อาศัยต่อการให้บริการนิติบุคคลอาคารชุด : ศึกษาเฉพาะกรณี บริษัท จัดการทรัพย์สินและชุมชน จำกัด. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม) คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). กลยุทธ์การตลาดการบริหาร. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2535). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : S.M. Circuit Press.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ สุกร เสรีรัตน์ งามอาจ ปทะวานิช ปริญ ลักขิตานนท์ และ สุพร ลิ้มไทย. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : วิสุทธพัฒนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ชีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ปริญ ลักขิตานนท์ สุกร เสรีรัตน์ และ งามอาจ ปทะวานิช. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- สุกร เสรีรัตน์. (2543). การจัดการการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : บริษัท สยามศิลป์ พรินท์ แอนด์ แพค จำกัด.
- สารสนเทศของสถานศึกษา. (2552). [online] http://www.geocities.com/mrp_metha/hypo/chapt2.html สืบค้นเมื่อ 23 พฤษภาคม 2552.
- สารสนเทศของสถานศึกษา. (2552). [online] www.geocities.com/laemngob05/kranok.doc สืบค้นเมื่อ 23 พฤษภาคม 2552.
- สารสนเทศของสถานศึกษา. (2552). [online] www.arit.dusit.ac.th/elearning/ser/ser12/topic10/.../print5.htm สืบค้นเมื่อ 23 พฤษภาคม 2552.
- สารสนเทศของสถานศึกษา. (2552). [online] gotoknow.org/blog/tri-paki/5732 1 สืบค้นเมื่อ 23 พฤษภาคม 2552.
- สารสนเทศของสถานศึกษา. (2552). [online] www.thaigoodview.com/node/18852 สืบค้นเมื่อ 23 พฤษภาคม 2552.
- สารสนเทศของสถานศึกษา. (2552). [online] www.kanchanaburi.ru.ac.th/km/pdf/chapter2.pdf – สืบค้นเมื่อ 16 กรกฎาคม 2552.
- สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2551). กรอบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเชิงบูรณาการ: บทสรุปสำหรับผู้บริหารและกรอบโครงสร้าง. (นวพร เรืองสกุล ผู้เรียบเรียง). กรุงเทพฯ : บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน).

สมถวิล วิจิตรวรรณ. (2552). เอกสารประกอบการสอนการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติอนุมาน.

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.

สมบูรณ์ บุญศิริ. (2549). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์ กรณีศึกษา เขตจตุจักร

กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สิทธิ ชีรสรณ์. (2551). การตลาด : จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุชีรา ขยาย. (2550). การตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานที่พักอาศัยของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

จังหวัดเชียงใหม่. ปัญหาพิเศษปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
สำนักงานบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

สุดาพร กุณฑลบุตร. (2549). หลักการตลาดสมัยใหม่. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุพรรณิ อินทร์แก้ว. (2549). การตลาดธุรกิจบริการเฉพาะอย่าง. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : บริษัท

ธนาเพรส จำกัด.

สุศักดิ์ คำกรฤชา. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าในการใช้บริการหลังการขาย

ระบบบำบัดน้ำเสียและอากาศเสีย ของบริษัท สยามกรีนเทค เอ็นจิเนียริง จำกัด. วิทยานิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.

อภิชาติ สิริผาดิ. (บก.). (2548). BUSY-DAY. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : PHISIT THAI.

อภิชาติ สิริผาดิ. (บก.). (2548). ทำอพาร์ทเมนต์ให้รวย. กรุงเทพฯ : PHISIT THAI.

อุไร ภิรมย์พันธุ์. (2546). การจัดการนิติบุคคลอาคารชุด กรณีศึกษาเคหะชุมชนคลองจั่น. ภาคนิพนธ์

ปริญญามหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

เอกสารการสอนชุดวิชาจิตวิทยาการบริการ หน่วยที่ 8 - 15. (2539). มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

Bearden, Ingram และ LaForge. (2005). หลักการตลาด. (แปลจาก Marketing : Principles and

Perspectives. โดย อรรถ มณีสงฆ์ จำเนียร บุญมาก มานพ ชุ่มอุ่น และ พงศ์เทพ
เต็มสงวนวงศ์. (2548)). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเช่าที่พักอาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร
กรณีศึกษา : ดิ ออคิด อพาร์ทเมนต์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการเช่าที่พักอาศัยใน ดิ ออคิด อพาร์ทเมนต์

1. เพศ

☐

1. ชาย

☐

2. หญิง

2. อายุ

☐

1. ต่ำกว่า 20 ปี

☐

2. 20-29 ปี

☐

3. 30-39 ปี

☐

4. 40 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

☐

1. ต่ำกว่าอนุปริญญา

☐

2. อนุปริญญา

☐

3. ปริญญาตรี

☐

4. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

☐

1. นักเรียน/นักศึกษา

☐

2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐

3. ข้าราชการ

☐

4. พนักงานบริษัทเอกชน

5. รายได้

☐

1. ต่ำกว่า 8,000 บาท

☐

2. 8,001-13,000 บาท

☐

3. 13,001-18,000 บาท

☐

4. มากกว่า 18,001 บาท

ส่วนที่ 2 ปัจจัยทางการตลาด ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการเช่าที่พักอาศัยใน ดิ ออคิด อพาร์ทเมนต์ โดยให้ท่านทำเครื่องหมาย (✓) ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพียงช่องเดียว

ปัจจัยทางการตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. ด้านห้องพัก (Product)					
1.1 ขนาดของห้องพัก					
1.2 ขนาดของห้องน้ำ					
1.3 การระบายอากาศภายในห้อง					
1.4 ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ (เครื่องปรับอากาศ, พัดลม, โต๊ะ, เก้าอี้, โทรทัศน์, ตู้เสื้อผ้า, ที่นอน)					
1.5 พื้นที่ในการซักเสื้อผ้าและซักล้าง					
2. ด้านราคา (Price)					
2.1 อัตราค่าเช่ารายเดือน					
2.2 อัตราค่าสาธารณูปโภค ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรทัศน์					
2.3 อัตราค่าประกันการเช่าที่ต้องจ่ายล่วงหน้า					
2.4 อัตราราคาสินค้า ราคาอาหารที่มีภายใน อพาร์ทเมนต์					
2.5 อัตราค่าซักรีด					
3. ด้านทำเลที่ตั้ง					
3.1 ใกล้ย่านธุรกิจ					
3.2 ใกล้แหล่งสาธารณะ/ชุมชน					
3.3 ใกล้สถานศึกษา/สถานที่ทำงาน					
3.4 ใกล้หน่วยงานราชการ/โรงพยาบาล					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
4.1 มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์อพาร์ทเมนต์					
4.2 ที่พักมีชื่อเสียง มีภาพพจน์ที่ดี					

ปัจจัยทางการตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
4.3 มีความยืดหยุ่นในการเก็บค่าเช่า					
4.4 อพาร์ทเมนต์ให้ส่วนลดกับลูกค้าที่ทำสัญญาเช่าตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป					
4.5 มีส่วนลดให้สำหรับลูกค้าที่ชำระตรงตามกำหนด					
4.6 มีการแจกของที่ระลึกเมื่อถึงเทศกาลที่สำคัญ					
4.7 มีสถานที่ออกกำลังกาย (Fitness) ให้กับลูกค้า					
5. ด้านกระบวนการบริการ (Process)					
5.1 มีพนักงานรักษาความปลอดภัย 24 ชั่วโมง และมีกล้องวงจรปิด					
5.2 ขั้นตอนในการบริการซ่อมบำรุงให้กับลูกค้า					
5.3 ขั้นตอนในการย้ายออก และการคืนเงินประกันมีความยุติธรรมต่อลูกค้า					
5.4 มีการหักค่าเสียหายตามความเหมาะสม					
5.5 มีการวางแผนปรับปรุงห้องพักตลอดเวลา					
5.6 มีกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ของอพาร์ทเมนต์ที่เกี่ยวกับเรื่อง การพักอาศัยในอพาร์ทเมนต์ (ห้ามเลี้ยงสัตว์, ห้ามทะเลาะวิวาทส่งเสียงดัง)					
5.7 มีการบริการสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น การบริการโทรศัพท์ภายใน, สายเคเบิลทีวี)					
6. ด้านพนักงานบริการ (People)					
6.1 พนักงานมีอัธยาศัยไมตรีที่ดี สุภาพ					
6.2 พนักงานมีความกระตือรือร้นและรวดเร็วในการให้บริการแก่ลูกค้า					
6.3 พนักงานมีความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าในการให้บริการ					
6.4 พนักงานมีความซื่อสัตย์และสามารถไว้วางใจได้					

ปัจจัยทางการตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
6.5 พนักงานมีการสื่อสารที่ดี เข้าใจง่าย					
6.6 ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย					
6.7 การทำความสะอาดของแม่บ้านมีความสม่ำเสมอ					
6.8 พนักงานมีความรวดเร็วและถูกต้องในการให้บริการลูกค้า (การทำสัญญาเช่า)					
7. สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Environment)					
7.1 สภาพสิ่งแวดล้อมภายใน					
7.1.1 ความปลอดภัยจากสิ่งรบกวนจากรอบข้าง เช่น เสียง กลิ่น					
7.1.2 ความปลอดภัยจากแหล่งมั่วสุมทางสิ่งเสพติด					
7.1.3 ความปลอดภัยจากพวกมิจฉาชีภายในโครงการ					
7.1.4 ทางเดินหน้าห้องกว้างและมีแสงสว่างเพียงพอ					
7.1.5 ความไว้วางใจได้ของเพื่อนร่วมบ้าน					
7.1.6 มีแสงไฟสว่างเพียงพอทางเดินภายในอาคาร					
7.1.7 มีการติดตั้งกล้องวงจรปิดตลอด 24 ชั่วโมง					
7.1.8 ระบบไฟฟ้า					
7.1.9 ระบบป้องกันอัคคีภัย (เช่น ระบบตัดไฟอัตโนมัติและไฟฉุกเฉิน มีทางหนีไฟมีถังดับเพลิง)					
7.1.10 ระบบลิฟท์					
7.1.11 ระบบน้ำประปา					
7.1.12 ระบบโทรศัพท์					
7.1.13 ระบบบำบัดน้ำเสีย					
7.1.14 ระบบกำจัดขยะ					
7.2 สภาพสิ่งแวดล้อมภายนอก					
7.2.1 ความมั่นคงแข็งแรงของตัวอาคาร					

ปัจจัยทางการตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
7.2.2 สภาพแวดล้อมโดยรอบที่พักดี มีอากาศถ่ายเทได้สะดวก					
7.2.3 บริเวณอาคารมีความสะอาด					
7.2.4 ความสงบเรียบร้อยของชุมชน					
7.2.5 น้ำไม่สามารถท่วมถึงได้					
7.2.6 มีบริการเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ					
7.2.7 ตู้น้ำหยอดเหรียญ					
7.2.8 มีร้านสะดวกซื้อภายในที่พัก					
7.2.9 มีบริการรับส่งไปรษณีย์					
7.2.10 มีการบริการซักรีด					
7.2.11 มีรถบริการขายสินค้าต่าง ๆ ผ่านเข้าออกเสมอ					

ภาคผนวก ข

หนังสือขอความอนุเคราะห์

ที่ ศธ ๐๕๖๕.๑๐.๐๒/๑๓๐๒



โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตบางเขน
กรุงเทพฯ ๑๐๒๒๐

๓๐ กันยายน ๒๕๕๒

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ดร.วิสูตร คูโรจน์เรือง

ด้วย นางสาวสุพัตรา เสาสมภพ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการจัดการ
การตลาด ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของ
ผู้ใช้บริการเช่าที่พักอาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา : ดิ ออร์คิด อพาร์ทเมนต์”

โดยมี ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณนท์ บึงไกร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
๒. ดร.กวี บุญเลิศวิเศษย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ในการดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่องนี้ โครงการบัณฑิตศึกษาพิจารณาแล้วเห็นว่าท่าน
เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ
พิจารณาตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัยดังกล่าว โครงการบัณฑิตศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับ
ความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.ชินวงศ์ ศรีงาม)

รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการโครงการบัณฑิตศึกษา

ฝ่ายวิชาการและวิทยานิพนธ์

โทร. (๐๒) ๕๒๑-๐๒๘๒ , (๐๒) ๕๔๔-๘๐๐๐ ต่อ ๑๔๓๒

โทรสาร (๐๒) ๕๒๑-๖๕๕๒

ที่ ศธ ๐๕๖๕.๑๐.๐๒/๑๓๐๔



โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตบางเขน
กรุงเทพฯ ๑๐๒๒๐

๓๐ กันยายน ๒๕๕๒

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ดร.ชัชสรณ์ รอดยี่ม

ด้วย นางสาวสุพัตตรา เสาศมภ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการจัดการ
การตลาด ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของ
ผู้ใช้บริการเช่าที่พักอาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา : ดิ ออร์คิด อพาร์ทเมนต์”

โดยมี ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณนท์ บึงไกร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
๒. ดร.กวี บุญเลิศวนิชย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ในการดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่องนี้ โครงการบัณฑิตศึกษาพิจารณาแล้วเห็นว่าท่าน
เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ
พิจารณาตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัยดังกล่าว โครงการบัณฑิตศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับ
ความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.ชินวงศ์ ศรีงาม)

รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการโครงการบัณฑิตศึกษา

ฝ่ายวิชาการและวิทยานิพนธ์

โทร. (๐๒) ๕๒๑-๐๒๘๒ , (๐๒) ๕๔๔-๘๐๐๐ ต่อ ๑๔๓๒

โทรสาร (๐๒) ๕๒๑-๖๕๕๒



ที่ ศธ ๐๕๖๕.๑๐.๐๒/๑๓๐๓

โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตบางเขน
กรุงเทพฯ ๑๐๒๒๐

๓๐ กันยายน ๒๕๕๒

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน นายสมคิด ทองหล่อ

ด้วย นางสาวสุพัตตรา เสาสมภ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการจัดการ
การตลาด ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของ
ผู้ใช้บริการเช่าที่พักอาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา : ดิ ออร์คิด อพาร์ทเมนต์”

โดยมี ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษนนท์ บึงไกร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
๒. ดร.กวี บุญเลิศวนิชย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ในการดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่องนี้ โครงการบัณฑิตศึกษาพิจารณาแล้วเห็นว่าท่าน
เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ
พิจารณาตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัยดังกล่าว โครงการบัณฑิตศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับ
ความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.ชินวงศ์ ศรีงาม)

รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการ โครงการบัณฑิตศึกษา

ฝ่ายวิชาการและวิทยานิพนธ์

โทร. (๐๒) ๕๒๑-๐๒๘๒ , (๐๒) ๕๔๔-๘๐๐๐ ต่อ ๑๔๓๒

โทรสาร (๐๒) ๕๒๑-๖๕๕๒

ประวัติผู้วิจัย



ชื่อ - ชื่อสกุล	นางสาวสุพัตรา เสาสมภพ
วันเดือนปีเกิด	29 พฤษภาคม 2514
สถานที่เกิด	หนองจอก กรุงเทพมหานคร
ที่อยู่	39 / 212 หมู่บ้านบุศรีนทร์รามอินทรา กม.8 (ซอย 13) ซอยพระยาสุเรนทร์ 40 ถนนพระยาสุเรนทร์ แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กทม. 10510 โทรศัพท์ 087-0255485
สถานที่ทำงาน	ธนาคารแห่งประเทศไทย มิตรubishi ยูเอฟเจ จำกัด บางรัก กรุงเทพมหานคร
ตำแหน่งหน้าที่การงาน	พนักงานระดับปฏิบัติการ แผนกเงินฝาก
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2530	มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนวัดหนองจอก
พ.ศ. 2532	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตบพิตรพิมุข มหาเมฆ
พ.ศ. 2535	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตบพิตรพิมุข มหาเมฆ
พ.ศ. 2538	ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา
พ.ศ. 2553	ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

