

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	11
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	11
1.4 กรอบความคิดทางทฤษฎีและวิธีการศึกษา	12
1.5 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล.....	23
1.6 ผลงานวิจัยและงานเขียนที่เกี่ยวข้อง	24
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	25
1.8เค้าโครงของงานวิจัยเฉพาะเรื่อง	25
2. การวิเคราะห์ด้านการตลาด.....	27
2.1 การวิเคราะห์อุปสงค์	27
2.2 การวิเคราะห์สภาพการแข่งขัน	40
2.3 การวางแผนผลิตภัณฑ์และการตั้งราคา	43
2.4 การวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาด	46
2.5 การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย	49

3. การวิเคราะห์ทางเทคนิคและการบริหาร.....	51
3.1 การวิเคราะห์ทางเทคนิค.....	51
3.2 การวิเคราะห์ด้านการบริหาร.....	54
4. การวิเคราะห์ทางการเงิน	60
4.1 สมมติฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์.....	60
4.2 การประมาณการยอดขายของโครงการร้านจำหน่ายหนังสือ	62
4.3 การวิเคราะห์ต้นทุนของร้านจำหน่ายหนังสือของโครงการ.....	66
4.4 กรณีผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการ ร้านจำหน่ายหนังสือ.....	73
4.5 ผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการ ร้านจำหน่ายหนังสือ.....	73
4.6 สรุปผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการ ร้านจำหน่ายหนังสือ.....	76
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	79
5.1 สรุปผลการศึกษา	79
5.2 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้สนใจในการลงทุนโครงการร้านจำหน่ายหนังสือ ..	84
5.3 อุปสรรคและข้อจำกัดของการศึกษา	85
บรรณานุกรม	86
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถามการเลือกซื้อหนังสือของผู้บริโภค	93
ข. แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจหนังสือ.....	98

ค.	แผนที่แสดงอาณาเขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์.....	102
ง.	กระบวนการจัดจำหน่ายหนังสือเล่ม.....	106
จ.	รูปแบบการจัดสรรพื้นที่ภายในร้านจัดจำหน่ายหนังสือโดยทั่วไป.....	107
ฉ.	การประมาณการต้นทุนคงที่ด้านการลงทุน.....	109
ช.	ประมาณการกระแสเงินสดรับ – จ่ายของโครงการลงทุนในช่วง 10 ปี กรณีที่ 1 ...	110
ซ.	ประมาณการกระแสเงินสดรับ – จ่ายของโครงการลงทุนในช่วง 10 ปี กรณีที่ 2 ...	111
ฅ.	ประมาณการกระแสเงินสดรับ – จ่ายของโครงการลงทุนในช่วง 10 ปี กรณีที่ 3 ...	112
ฉ.	ประมาณการกระแสเงินสดรับ – จ่ายของโครงการลงทุนในช่วง 10 ปี กรณีที่ 4 ...	113
ฎ.	ประมาณการกระแสเงินสดรับ – จ่ายของโครงการลงทุนในช่วง 10 ปี กรณีที่ 5 ...	114
ฏ.	ประมาณการกระแสเงินสดรับ – จ่ายของโครงการลงทุนในช่วง 10 ปี กรณีที่ 6 ...	115
ฐ.	ประมาณการกระแสเงินสดรับ – จ่ายของโครงการลงทุนในช่วง 10 ปี กรณีที่ 7 ...	117

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	อัตราการใช้จ่ายเงินซื้อหนังสือเมื่อเทียบกับรายได้ต่อหัว	3
1.2	จำนวนร้านหนังสือจำแนกตามพื้นที่	4
1.3	จำนวนร้านหนังสือจำแนกตามการบริหาร	8
2.1	กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาจำแนกตามเพศและอายุ	28
2.2	กลุ่มตัวอย่างจากการศึกษาจำแนกตามสถานภาพและจำนวนสมาชิก ในครอบครัว	29
2.3	กลุ่มตัวอย่างจากการศึกษาจำแนกตามระยะทางระหว่างที่พักกับที่ตั้ง โครงการ	30
2.4	กลุ่มตัวอย่างจากการศึกษาจำแนกตามวุฒิการศึกษา อาชีพ และรายได้	31
2.5	กลุ่มตัวอย่างจากการศึกษาจำแนกตามระยะเวลาครั้งสุดท้ายที่มีการ ซื้อหนังสือ	33
2.6	กลุ่มตัวอย่างจากการศึกษาจำแนกความถี่ของการมาซื้อหนังสือโดยเฉลี่ยใน หนึ่งเดือนของลูกค้า	34
2.7	กลุ่มตัวอย่างจากการศึกษาจำแนกตามจำนวนหนังสือที่ลูกค้าซื้อใน แต่ละครั้ง	34
2.8	กลุ่มตัวอย่างจากการศึกษาจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการร้านหนังสือ ต่อวัน	35
2.9	กลุ่มตัวอย่างจากการศึกษาจำแนกตามความภักดีต่อร้านจำหน่ายหนังสือ	36
2.10	กลุ่มตัวอย่างจากการศึกษาจำแนกตามเวลาที่มาใช้บริการ	36
2.11	กลุ่มตัวอย่างจากการศึกษาจำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้าน จำหน่ายหนังสือ	37
2.12	กลุ่มตัวอย่างจากการศึกษาจำแนกตามมูลค่าการซื้อสินค้าจากร้านหนังสือ โดยเฉลี่ย	38
2.13	กลุ่มตัวอย่างจากการศึกษาจำแนกตามประเภทหนังสือ	39
2.14	ปัจจัยที่จูงใจให้ลูกค้ามาใช้บริการร้านจำหน่ายหนังสือของโครงการ	48
4.1	กลุ่มตัวอย่างจำนวนประชากรที่ซื้อหนังสือโดยเฉลี่ยต่อวัน	63

4.2	ประมาณการต้นทุนคงที่ระหว่างดำเนินการต่อปี.....	67
4.3	ประมาณการต้นทุนคงที่ด้านการลงทุน.....	69
4.4	ประมาณการต้นทุนแปรผัน	72
4.5	ผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการร้านจำหน่ายหนังสือ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	75

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	ยอดรายได้จากการจำหน่ายหนังสือ	2
1.2	แผนภูมิแสดงจำนวนประชากรต่อร้านหนังสือ 1 ร้าน.....	5
1.3	แผนภูมิธุรกิจร้านหนังสือ.....	5
1.4	โครงสร้างอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหนังสือ.....	6
3.1	แผนผังการสร้างองค์ประกอบของโครงการร้านจำหน่ายหนังสือ	58

