

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเนื้อหาและรูปแบบรายการโทรทัศน์ท้องถิ่น ศึกษาโครงสร้างและเป้าหมายการนำเสนอเนื้อหารายการโทรทัศน์ท้องถิ่น และศึกษาทัศนคติและความคิดเห็นของผู้ชมต่อรายการโทรทัศน์ท้องถิ่น โดยทำการศึกษา 4 รายการ คือ รายการข่าวท้องถิ่นภาคเหนือ รายการมองเมืองเหนือ รายการเรื่องราวชาวเหนือ และรายการเวทีท้องถิ่นของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษาพบว่า รายการโทรทัศน์ท้องถิ่น มีรูปแบบรายการนิยสารข่าวมากที่สุด เนื้อหาส่วนใหญ่จะเกี่ยวกับการบริการ จัดเป็นเนื้อหารายการระดับท้องถิ่นมากที่สุด สถานที่เกิดเนื้อหารายการโทรทัศน์ท้องถิ่น ส่วนใหญ่จะอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ การใช้ภาษาของพิธีกรและผู้ดำเนินรายการในรายการท้องถิ่น มีการใช้ภาษาคำเมืองดำเนินรายการมากที่สุด ส่วนการใช้ภาษาของผู้ร่วมรายการมีสัดส่วนใกล้เคียงกันแต่ส่วนใหญ่จะใช้ภาษาคำเมือง การแต่งกายของพิธีกรรายการท้องถิ่นส่วนใหญ่แต่งกายแบบสากล การแต่งกายของผู้ร่วมรายการมีสัดส่วนใกล้เคียงกันแต่ส่วนใหญ่แต่งกายแบบไทยพื้นเมือง เพลงประกอบไตเติลและเพลงประกอบเครดิตท้ายรายการใช้เพลงแนวเพลงพื้นเมืองมากที่สุด ส่วนเพลงประกอบในเนื้อหารายการ เป็นแนวเพลงบรรเลงสากลมากที่สุด

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 กรมประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐสู่ประชาชน โดยรับนโยบายจากรัฐบาลและภาครัฐส่วนภูมิภาคมาผลิตรายการโทรทัศน์ให้ผู้ชมใน 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน มีวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการท้องถิ่น 1) เพื่อนำเสนอและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 2) เพื่อสนองต่อนโยบายรัฐบาล และนโยบายเร่งด่วนให้ประชาชนทราบ 3) เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมประเพณีและการท่องเที่ยว และ 4) เพื่อส่งเสริมการกระจายอำนาจและสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น พบว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีบทบาทในการกำหนดเนื้อหาและรูปแบบรายการ งบประมาณและบุคลากรไม่เพียงพอต่อการผลิตรายการให้มีคุณภาพ เนื้อหาเปลี่ยนแปลงไปตามนโยบายของรัฐ และการออกอากาศรายการท้องถิ่นขาดความต่อเนื่อง มักมีการถ่ายทอดรายการพิเศษแทน

ส่วนผู้ชมรายการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นเป็นประจำ เพราะสนใจเนื้อหาเกี่ยวกับท้องถิ่นภาคเหนือ มีเนื้อหาใกล้ตัวเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต ส่วนใหญ่ต้องการให้มีรายการประเภทนิยสารข่าวมากที่สุด รายการต่างๆควรมีความยาวประมาณ 30 นาที ถึง 1 ชั่วโมง ผู้ชมต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับสังคมมากที่สุด และเป็นเนื้อหาในระดับท้องถิ่นที่กระจายสถานที่ในเนื้อหาอย่างทั่วถึง อาจมีการนำเสนอระดับชาติได้ แต่ควรเป็นเนื้อหาที่เชื่อมโยงกับท้องถิ่นภาคเหนือ พิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ ควรใช้ภาษาคำเมืองดำเนินรายการทั้งหมด และผู้ร่วมรายการควรใช้ภาษาคำเมืองด้วยเช่นกัน อาจอนุโลมหากไม่สามารถพูดได้ พิธีกรและผู้ร่วมรายการควรแต่งกายด้วยชุดไทยพื้นเมืองหรือพื้นเมืองประยุกต์ ส่วนเพลงประกอบรายการทุกช่วงควรเป็นเพลงพื้นเมืองด้วย

The purposes of this research were to investigate the content and format of the local television programs; examine the structure and goals of the presentation of the content of local television programs; and to explore the audience' attitudes and views toward the local television programs. Four local television programs of the National Broadcasting Services of Thailand, Chiang Mai Province, were studied which were namely, the Northern Local News Program, Mong Muang Nua Program (the View of North Program), Ruang Rao Chao Nua (the Issues of the North Program), and the Local Stage Program.

The studied found that the local television programs mostly contained the format of a news magazine. Most of the contents were related to services which were considered as the genuine local television program. The venues of the local television programs were mainly in Chiang Mai Province. The language largely used by the moderators and the masters of ceremony in the programs was the Northern Thai dialect. However, the language used by the guests of the programs was in the similar proportion, the majority talked in the Northern Thai dialect though. The attire of the masters of ceremony in the local television programs was customarily in smart casual and the guests of the programs also dressed up in the similar proportion, largely in the local northern Thai traditional dress. The titled song and crediting song at the end of the programs* generally used the local northern Thai songs. The songs opened along the programs were mostly in the classical music.

The National Broadcasting Services of Thailand, Chiang Mai Province, supervised by the Public Relations Department Region 3, the Government Public Relations Department, was responsible for publicizing information from the government to people. It was subjected to the policy from the government and the government organizations in the locality to produce the television programs for viewers in eight upper north provinces. The objectives of the local

television programs production were 1) to present and publicize information occurring in the upper northern part area; 2) to respond to the government policy and the urgent policy; 3) to promote culture, arts, customs, festivals and tourism; and 4) to promote the centralization and the local building capacity. The study showed that the stakeholders played an important role in setting the programs' contents and formats. Moreover, the budget and personnel were inadequate for the qualified programs. The content of the programs also altered according to the government policy. Besides, the local programs were broadcasted inconsistently due to the live special programs broadcasting.

Additionally, the viewers watched the local television programs consistently because they were interested in the content upon the local north of Thailand which was useful for their daily life. The majority of the viewers wanted to have the news magazine programs the most. Each television program should be approximately 30 minutes to 1 hour. The content the viewers generally wanted was the social content. The content should be relative to the local level thoroughly or if in the national level, the content should be associated with the North. The moderators or masters of ceremony should speak in the Northern Thai dialect throughout the programs as well as the guests, except they were not able to. The attire of the moderators or masters of ceremony should be the local Thai dress or the applied one. The music should be the local music throughout the programs.