

การศึกษาเรื่องการวิเคราะห์รายจ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเทศกาลสงกรานต์ จังหวัด เชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์หลักในการศึกษาสองประการ คือ ประการแรกเพื่อที่จะศึกษาถึงข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเทศกาลสงกรานต์ของจังหวัดเชียงใหม่ ประการที่สองเพื่อที่จะศึกษาถึงแบบแผนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเทศกาลสงกรานต์ของจังหวัดเชียงใหม่

การศึกษาค้นคว้านี้ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาร่วมเทศกาลสงกรานต์ จังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2549 ทั้งหมด 268 ตัวอย่างระหว่างวันที่ 14 – 18 เมษายน พ.ศ. 2549 โดยที่การวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้การคำนวณหาค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบสัดส่วนร้อยละ และวิเคราะห์การจำแนกพหุ (Multiple Classification Analysis: MCA) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในเทศกาลสงกรานต์

ผลการศึกษาพบว่า ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ เท่ากับ 2,239.68 บาทต่อคนต่อวัน โดยค่าใช้จ่ายที่มากที่สุดคือ ค่าพาหนะ คิดเป็นร้อยละ 50.46 รองลงไป คือ ค่าใช้จ่ายด้านการซื้อสินค้าและของที่ระลึก และค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มตามลำดับ

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันของนักท่องเที่ยว โดยใช้ MCA นั้นพบว่าตัวแปรที่มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ และภูมิลำเนา โดยนักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายสูงสุด คือ นักท่องเที่ยวเพศหญิง ที่มีอายุอยู่ระหว่าง 35 – 44 ปี และมีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 80,000 บาท รวมถึงมีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานคร

This study has two main objectives: 1) to study the general characteristics and behavior of Thai tourists visiting Chiang Mai during the Songkran Festival; and 2) to study spending pattern of these tourists.

Data used in this study are primary, collected from a sample of 268 Thai tourists visiting Chiang Mai during Songkran Festival on April 14-18, 2006. Data are then analyzed using simple statistics such as mean values, percentage and ratio values. Multiple Classification Analysis is also used to find out what are important factors determining the spending of these tourists during the Songkran Festival.

The results of the study reveal that average spending per person per day of Thai tourists visiting Chiang Mai Festival is 2,239.68 Baht. Of total spending, highest ratio of spending is on transportation which accounts for 50.46 %. Next are spending on purchase of goods and souvenirs, and on food and drinks, respectively.

On the study of factors determining average spending per person per day of Thai tourists during the Songkran Festival in Chiang Mai using Multiple Classification Analysis. The results of the study show that factors which are found to be statistically significant at 95 % level of significance are sex, age, occupation, income, and place of residing. Tourists with highest spending are likely to be female, are in the age range of 35-44 years old, have their own private business, with average monthly income higher 80,000 Baht, and are residents of Bangkok.