

วัตถุประสงค์ในการศึกษานี้ เพื่อศึกษาถึงการกำหนดราคาของยางพาราโดยอาศัยคุณภาพในตลาดสหรัฐอเมริกา และสิงคโปร์ว่ามีความแตกต่างกันอย่างไร ผลลัพธ์ที่ได้จากการศึกษานี้คือ ยางพาราแผ่นรมควันซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำกำไรสูงที่สุด

วิธีที่ใช้ในการศึกษานี้คือวิธีการวิเคราะห์ราคาโดยอาศัยคุณภาพ และการทดสอบ Unit root เพื่อวิเคราะห์ความนิ่งของข้อมูล โดยลักษณะข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลรายสัปดาห์ตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2541 ถึง เดือนธันวาคม พ.ศ. 2545 ผลการศึกษาค้นพบว่าข้อมูลราคายางพาราของประเทศไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา และตลาดสิงคโปร์ มีลักษณะนิ่ง หรือไม่มี Unit root นอกจากนี้ผลการศึกษายังพบว่า คุณภาพของยางพาราซึ่งในที่นี้แทนด้วยความชื้น มีผลกระทบเชิงบวกต่อระดับราคายางพาราอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งนำไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ นั่นคือ เมื่อความชื้นของยางพาราเพิ่มขึ้น (ลดลง) ราคายางพาราจะลดลง (เพิ่มขึ้น) และยังพบว่าการเปลี่ยนแปลงของคุณภาพของยางพารานั้นจะส่งผลกระทบต่อราคายางในตลาดสหรัฐอเมริกามากกว่าในตลาดสิงคโปร์ ทั้งนี้เนื่องจากจุดประสงค์ของการซื้อขายในตลาดสหรัฐอเมริกา คือการนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรม แต่จุดประสงค์ของตลาดสิงคโปร์เป็นการซื้อขายเพื่อเก็งกำไร ดังนั้นจึงทำให้คุณภาพเป็นสิ่งสำคัญในการกำหนดราคาในตลาดสหรัฐอเมริกามากกว่าในตลาดสิงคโปร์

The purposes of this study were to analyze the prices of Thai rubber in the United State of America (the U.S.) and Singapore markets and to investigate how the quality of rubber affect the prices in both markets. The rubber product used for this study was a smoked sheet rubber (RSS), which was the most export rubber product of Thailand.

This study employed the Hedonic method for analysis by using weekly data starting from January, 1998 to December, 2002. The unit root test was also utilized to analyze the stationarity of the data. The empirical result revealed that the prices of Thai rubber in the U.S. and Singapore markets were stationary with $I(0)$ process. As expected, the empirical evidences also indicated that the quality, which was represented by moisture, had a significantly positive effect on the prices of smoked sheet rubber. It implied that if the moisture of rubber was increased (decreased), its price would be decreased (increased). In addition, the results indicated that the changes in quality of rubber had more effect on the U.S. market than the Singapore market. Since the purpose of trade in the U.S. market was mainly used for rubber industry while the purpose of Singapore market was relatively speculative rubber trade. Therefore, the quality was the main factor to determine the prices in the U.S. market rather than Singapore market.