

การศึกษาค้นคว้านี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ จ.ขอนแก่น โดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิซึ่งทำการสุ่มตัวอย่างจากประชากรซึ่งเป็นนักลงทุนทั่วไปในประเทศ จากแบบสอบถามจำนวน 100 ชุด ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติพรรณนา นำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ สถิติ t-test, F-test สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สันและค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA)

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการจากบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไปในประเทศ จ.ขอนแก่น ที่มากที่สุดคือการให้บริการของเจ้าหน้าที่การตลาด นักลงทุนทั่วไปในประเทศที่มีเพศต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจได้แก่ อัตราดอกเบี้ย/ค่าปรับ ทำเลที่ตั้งใกล้บ้าน/ที่ทำงาน/ธนาคาร การคมนาคม มีการจัดการสัมมนาให้ความรู้แก่นักลงทุน และความสนิทสนมส่วนตัวกับพนักงานต่างกัน นักลงทุนทั่วไปในประเทศที่มีอายุต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจได้แก่ ค่านายหน้า/ค่าคอมมิชชั่น ขนาดห้องค้าและการตกแต่งสถานที่จอดรถ การชักจูงในกลุ่มเพื่อนนักลงทุน ชื่อเสียงของบริษัทหลักทรัพย์ การให้บริการของเจ้าหน้าที่การตลาด บทวิเคราะห์ของบริษัทหลักทรัพย์ และคุณลักษณะของเจ้าหน้าที่การตลาดต่างกัน นักลงทุนทั่วไปในประเทศที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจได้แก่ ทำเลที่ตั้งใกล้บ้าน/ที่ทำงาน/ธนาคาร สถานที่จอดรถ การคมนาคมและคุณลักษณะของเจ้าหน้าที่การตลาดต่างกัน นักลงทุนทั่วไปในประเทศที่มีสถานภาพต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจได้แก่ นายหน้า/ค่าคอมมิชชั่น และความสนิทสนมส่วนตัวกับพนักงานต่างกัน นักลงทุนทั่วไปในประเทศที่มีอาชีพต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจได้แก่ ทำเลที่ตั้งใกล้บ้าน/ที่ทำงาน/ธนาคาร สถานที่จอดรถ การคมนาคม การชักจูงในกลุ่มเพื่อนนักลงทุน ชื่อเสียงของบริษัทหลักทรัพย์ และคุณลักษณะของเจ้าหน้าที่การตลาดต่างกัน นักลงทุนทั่วไปในประเทศที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจได้แก่ ค่านายหน้า/ค่าคอมมิชชั่น ทำเลที่ตั้งใกล้บ้าน/ที่ทำงาน/ธนาคาร และขนาดห้องค้าและการตกแต่งต่างกัน

## ABSTRACT

171558

The objective of this study was to studying the factors influencing the selection of broker by investors in Stock Exchange of Thailand, Khon Kaen Province. The sample group of 100 local investors, using the questionnaires as the tolls in collecting the information. The statistics used for data analysis are the percentage, average means, standard deviation, t-test independent analysis, one-way ANOVA analysis and the analysis of the relationship by using the Pearson's simple correlation statistic.

The result of the study found that the most factors influencing the selection of broker by investors is the service of marketing. The local investors with different sexes are having factors influencing in interest rate or pay premium, place, traffic, seminar and relationship with marketing at different levels. The local investors with different ages are having factors influencing in commission, size and decorate, car park, invite by other investors, the famous of broker, the service of marketing, research and the character of marketing at different levels. The local investors with different education levels are having factors influencing in place, car park and the character of marketing at different levels. The local investors with different status are having factors influencing in commission and relationship with marketing at different levels. The local investors with different occupations are having factors influencing in place, car park, traffic, invite by other investors, the famous of broker and the character of marketing at different levels. The local investors with different average income per month are having factors influencing in commission, place and size and decorate at different levels.