

ผนวก ก

แบบสอบถามการเลือกซื้อหนังสือของผู้บริโภค

แบบสอบถามการเลือกซื้อหนังสือของผู้บริโภค
แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจพฤติกรรมการเลือกซื้อหนังสือของผู้บริโภค
โดยข้อมูลที่ได้รับจะนำไปใช้ในการจัดทำงานวิจัยเฉพาะเรื่อง
ของโครงการเศรษฐศาสตร์ธุรกิจมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

กรุณาเติมข้อความลงใน.....ให้ครบทุกข้อ และทำเครื่องหมาย ลงใน หน้าหัวข้อที่ต้องการ

ส่วนที่ 1: ข้อมูลเกี่ยวกับตัวท่านเอง

1. เพศ ชาย หญิง

2. อายุ.....ปี

3. สถานภาพ โสด สมรส หม้าย - หย่า

4. อาชีพ
 รับราชการ พนักงานราชการ พนักงานบริษัทเอกชน
 พนักงานรัฐวิสาหกิจ ประกอบธุรกิจส่วนตัว
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ระดับการศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น
 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อนุปริญญา/ปวส.
ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 5,001-10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10,001-15,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 15,001-20,000 บาท | <input type="checkbox"/> 20,001-25,000 บาท | <input type="checkbox"/> 25,001-30,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 30,001-35,000 บาท | <input type="checkbox"/> 35,001-40,000 บาท | <input type="checkbox"/> 40,001-45,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 45,001-50,000 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 50,000 บาท | |

7. จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่พักอยู่ด้วยกัน.....คน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20,000 | <input type="checkbox"/> 20,001- 40,000 | <input type="checkbox"/> 40,001-60,000 |
| <input type="checkbox"/> 60,001- 80,000 | <input type="checkbox"/> 80,001- 100,000 | <input type="checkbox"/> 100,001 -150,000 |
| <input type="checkbox"/> 150,001- 200,000 | <input type="checkbox"/> 200,001-300,000 | <input type="checkbox"/> 300,000 ขึ้นไป |

8. ระยะห่างระหว่างที่พักของท่านกับตลาดสดเทศบาลเมือง เพชรบูรณ์

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 100 เมตร | <input type="checkbox"/> 101 – 500 เมตร | <input type="checkbox"/> 501 เมตร – 1 กิโลเมตร |
| <input type="checkbox"/> 1 – 5 กิโลเมตร | <input type="checkbox"/> 5 – 10 กิโลเมตร | <input type="checkbox"/> มากกว่า 10 กิโลเมตร |

ส่วนที่ 2: ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกซื้อหนังสือของผู้บริโภค

9. ท่านซื้อหนังสือครั้งสุดท้ายเมื่อไหร่

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 อาทิตย์ | <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 เดือน | <input type="checkbox"/> 3 เดือนที่ผ่านมา |
| <input type="checkbox"/> 6 เดือนที่ผ่านมา | <input type="checkbox"/> มากกว่า 6 เดือน | |

10. โดยเฉลี่ยใน 1 เดือน ท่านซื้อหนังสือจำนวนกี่ครั้ง

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 1 – 5 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 6 – 10 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 11 - 15 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 16 – 20 ครั้ง | <input type="checkbox"/> มากกว่า 20 ครั้ง |

11. จำนวนหนังสือที่ท่านซื้อในแต่ละครั้งมีจำนวนกี่เล่ม

- | | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1 เล่ม | <input type="checkbox"/> 1 – 5 เล่ม | <input type="checkbox"/> 6 – 10 เล่ม |
| <input type="checkbox"/> 11 - 15 เล่ม | <input type="checkbox"/> 16 – 20 เล่ม | <input type="checkbox"/> มากกว่า 20 เล่ม |

12. การซื้อหนังสือของท่านในแต่ละครั้งท่านซื้อหนังสือโดยเฉลี่ยแต่ละครั้งมีมูลค่าเท่าไร

- น้อยกว่า 100 บาท 100 – 300 บาท 301 – 500 บาท
 501 - 700 บาท 701 – 1000 บาท อื่นๆ (โปรดระบุ).....บาท

13. ใน 1 วัน ท่านมาใช้บริการร้านหนังสือกี่ครั้ง

- 1 ครั้งต่อวัน 2 ครั้งต่อวัน 3 ครั้งต่อวัน 4 ครั้งต่อวัน อื่นๆ.....

14. ท่านมีร้านหนังสือที่ซื้อประจำหรือไม่

- ไม่มี มี

15. ส่วนใหญ่ท่านใช้บริการร้านหนังสือในช่วงเวลาใด

- 08.00 – 12.00 น. 12.00 – 13.00 น. 13.00 – 17.00 น.
 17.00 – 19.00 น. 19.00 – 21.00 น. ไม่แน่นอน

16. ประเภทหนังสือที่ท่านชอบและตัดสินใจซื้อบ่อยที่สุด (โปรดเรียงลำดับความสำคัญจากมากที่สุด ไล่หมายเลข 1 ไปน้อยสุดไล่หมายเลข 14)

- (....) หนังสือพิมพ์รายวัน เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน คมชัดลึก ข่าวสด ซอกเกอร์ สยามกีฬา
(....) หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ เช่น ฐาน ผู้จัดการ และอื่นๆ
(....) หนังสือนิตยสารรายสัปดาห์ เช่น บางกอกทอนตะวัน มติชนสุดสัปดาห์ เนชั่นสุดสัปดาห์
(....) หนังสือนิตยสารรายปักษ์ เช่น คู่สร้างคู่สม แปลก สมัยแรงงาน สมัยครตวัน วุฒิจรรการศึกษา
(....) หนังสือนิตยสารรายเดือน เช่น คลีโอ แพรวสุด อสท ดิฉัน เส้นทางรวย บ้านและสวน
(....) หนังสือนิตยสารเฉพาะกิจ เช่น เรื่องย่อละครทางโทรทัศน์ต่างๆ
(....) หนังสือการ์ตูน เช่น การ์ตูนญี่ปุ่น ชายหัวเราะ มหาสนุก และอื่นๆ
(....) หนังสือเกร็ดความรู้ทั่วไป เช่น คู่มือการจัดบ้าน การดูแลสวน การรักษาสุขภาพ และอื่นๆ
(....) หนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก เช่น นวนิยาย วรรณกรรมเด็ก วรรณกรรมทั่วไป เรื่องสั้นนิยายแปล
(....) หนังสือเรียน เช่น คู่มือกุญแจ คู่มือประกอบการเรียน และอื่นๆ
(....) หนังสือคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี
(....) หนังสือธุรกิจ เช่น การเงินการธนาคาร การตลาด การจัดการ ภาษี บัญชี และอื่นๆ
(....) หนังสือวิชาการ เช่น กฎหมาย ภาษี การเมืองการปกครอง และอื่นๆ

(....) หนังสือทั่วไป เช่น หนังสือเด็ก นิทาน ตำราอาหาร งานอดิเรก งานฝีมือ ศิลปะ ดนตรี

(....) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

17. ปัจจัยสำคัญของร้านขายหนังสือที่จูงใจให้ท่านมาใช้บริการหรือซื้อหนังสือ คือ (ตอบได้ 5 อันดับ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ 1 = มากที่สุด, 2 = มาก, 3 = ปานกลาง, 4 = น้อย, 5 = น้อยที่สุด)

(.....) ร้านหนังสือมีหนังสือครบทุกประเภทตามที่ลูกค้าต้องการ

(.....) มีเจ้าหน้าที่ให้การคำแนะนำเกี่ยวกับหนังสือกับลูกค้า

(.....) มีความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ

(.....) รูปแบบการจัดร้านมีความน่าสนใจ

(.....) ใกล้บ้าน หรือที่ทำงาน หรือแหล่งชุมชน ทำเลที่ตั้งเหมาะสม

(.....) มีการจัดเรียงหนังสือที่สามารถหาหนังสือได้ง่าย

ส่วนที่ 3: ทศนคติในเรื่องการตลาด ซึ่งประกอบด้วยเรื่องของ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

คำชี้แจง: โปรดเติมเครื่องหมาย√ ลงในช่องที่ต้องการเลือกเพียงช่องเดียวและตอบคำถามให้ครบทุกข้อ และโปรดเรียงลำดับความสำคัญ1-10 (โดย 1 สำคัญที่สุด และ 10 สำคัญน้อยที่สุด)

ปัจจัย	ความคิดเห็น				เรียงลำดับความสำคัญ 1-10
	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	ไม่เห็นด้วย	
18. ท่านคิดว่าร้านหนังสือควรมีหนังสือหลากหลายประเภท					
19. ท่านคิดว่าร้านหนังสือควรมีการจัดรายการ ส่งเสริมการขาย เช่น ลดราคาของแถม					
20. ท่านคิดว่าร้านหนังสือควรมีบริการส่งหนังสือที่บ้าน หรือที่ทำงาน					
21. ท่านคิดว่าร้านหนังสือมีบริการรับจอง หนังสือล่วงหน้า					
22. ท่านคิดว่าร้านหนังสือมีบริการส่งหนังสือหายาก หรือหนังสือที่ไม่มีในร้าน					
23. ท่านคิดว่าร้านหนังสือควรมีบริการอื่นด้วย เช่น บริการชำระค่าบริการต่างๆ					
24. ท่านคิดว่าร้านหนังสือควรมีการขายสินค้าประเภทอื่นๆ ด้วย เช่น เครื่องเขียน					
25. ท่านคิดในปัจจุบันราคาหนังสือมีความเหมาะสมกับคุณภาพของหนังสือ					
26. ท่านคิดว่าร้านหนังสือควรมีการจัดหนังสือ และมุมหนังสือที่เข้ากับเทศกาลกาลต่างๆ					
27. ท่านคิดว่าร้านหนังสือในปัจจุบันควรมีการจัดทำเว็บไซต์ข้อมูลของร้านและหนังสือ					