

บทคัดย่อ

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการร้านจำหน่ายหนังสือในพื้นที่เขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ มีวัตถุประสงค์ของการศึกษาเพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านจำหน่ายหนังสือที่เขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยทำการศึกษาข้อมูลจากกลุ่มลูกค้าที่คาดว่าจะเป็ลูกค้าของโครงการจำนวน 300 ราย โดยการใช้แบบสอบถามเพื่อสำรวจตลาดและพฤติกรรมการซื้อหนังสือของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย นอกจากนี้ยังมีการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจหนังสือจำนวน 2 ราย ในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ ต้นทุน การบริหารจัดการร้าน จากข้อมูลที่ได้รับสามารถนำมาวิเคราะห์ถึงปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องและมีผลต่อการลงทุน เพื่อให้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุนเพื่อประกอบธุรกิจร้านจำหน่ายหนังสือในพื้นที่เขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ต่อไป

จากการศึกษาข้อมูลได้แสดงถึงโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมของลูกค้า ซึ่งเป็นตัวกำหนดรายได้ของโครงการ โครงสร้างตลาดของโครงการร้านจำหน่ายหนังสือในพื้นที่เขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นแบบผู้ขายน้อยราย ทำให้การเข้าสู่ตลาดของร้านจำหน่ายหนังสือรายใหม่มีความเป็นไปได้ ทางด้านพฤติกรรมของลูกค้า ซึ่งแสดงให้เห็นว่าลูกค้าไม่มีความภักดีต่อร้านค้า จะอาศัยความสะดวก และให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการขายแบบลดราคามากที่สุด

เมื่อทราบโครงสร้างตลาดและพฤติกรรมของลูกค้าแล้ว ทำให้สามารถนำไปประมาณการรายได้และส่วนแบ่งทางการตลาดเพื่อหาความเป็นไปได้ในการลงทุน ทำให้มีการตั้งสมมุติฐานออกเป็น 7 กรณี แบ่งเป็น 5 กรณีที่ทำให้โครงการมีความเป็นไปได้ในการลงทุน ส่วน 1 กรณีทำให้ทราบว่าโครงการไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน และอีก 1 กรณีทำให้เราทราบปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความเป็นไปได้ในการลงทุน

ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ทางการเงินแสดงให้เห็นว่า มีความเป็นไปได้ในการลงทุน (Base Case) เปิดร้านจำหน่ายหนังสือในพื้นที่เขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยโครงการมีมูลค่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 944,660 บาท อัตราผลตอบแทนภายในร้อยละ 31 ระยะเวลาคืนทุน 3.88 ปี จุดคุ้มทุนอยู่ของโครงการต้องมีรายรับเท่ากับ 122,634.99 บาทต่อเดือน อัตราส่วนแบ่งทางการตลาดเท่ากับ 15 % และอัตราการเติบโตของร้านเท่ากับ 7 % ไม่มีการให้ส่วนลดแก่ลูกค้า (ต้นทุนแปรผันเพิ่มขึ้น) และเมื่อนำมาวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการพบว่า มีปัจจัยที่สำคัญที่มีผลต่อความเป็นไปได้ในการลงทุน อันดับแรกคือ อัตราส่วนของส่วนแบ่งตลาด อันดับที่สอง คือ อัตราส่วนลดที่ให้แก่ลูกค้าและอัตราการขยายกิจการ โดยโครงการร้านจำหน่าย

จากผลการวิจัยทำให้ทราบถึงลักษณะการประกอบการของธุรกิจร้านจำหน่ายหนังสือของโครงการและปัจจัยต่างๆที่กำหนดเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ ซึ่งสามารถนำผลข้อมูลดังกล่าวมาประยุกต์ใช้เพื่อเป็นแนวทางในพัฒนาและลงทุนในธุรกิจหนังสือต่อไป

ในการศึกษาคั้งนี้พบข้อจำกัดในการศึกษาข้อมูล เนื่องมาจากการที่ผู้ประกอบการไม่ไว้ใจในการตอบการสัมภาษณ์ อีกทั้งผู้ประกอบการหลายคนเป็นทั้งเจ้าของและพนักงานในเวลาเดียวกันจึงไม่มีสะดวกและไม่มีเวลาให้ข้อมูล ข้อมูลที่เกี่ยวกับธุรกิจหนังสือในอินเทอร์เน็ตและห้องสมุดเป็นข้อมูลที่ไม่ค่อยทันสมัย และมีข้อมูลน้อย ภาครัฐให้ความสำคัญกับการอ่านหนังสือของประชาชนและเยาวชน แต่ยังไม่ได้ให้ความสำคัญธุรกิจหนังสือ การเก็บข้อมูลทางสถิติของรัฐบาลไม่มีความแน่นอน ข้อมูลล่าช้า การเข้าถึงเป็นได้ยาก ทำให้ขาดข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาธุรกิจหนังสือ