

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับนโยบายการค้าเสรีของรัฐ

ชื่อผู้เขียน : นางสาวสุภาภรณ์ ศรีเสรี

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา : รัฐศาสตร์

ปีการศึกษา : 2543

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :

- | | |
|--|---------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์ | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยชนะ อิงคะวัต | |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพล ราชภัณฑารักษ์ | |

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาโดยใช้กรอบความคิดแบบเสรีนิยม(Liberal Trade)และแนวความคิดโลกาภิวัตน์ (Globalization)เป็นหลักในการวิเคราะห์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. ศึกษาแนวโน้มการเจริญเติบโตของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยที่จะช่วยให้เกิดการแข่งขันเสรีทางการค้าของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก
2. ศึกษาปัจจัยต่างๆที่ส่งผลกระทบและเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นส่วนหนึ่งในการเปิดการค้าเสรีของประเทศไทย
3. ศึกษานโยบายของรัฐที่ว่าด้วยกฎหมายต่างๆอาทิเช่น ระบบการชำระเงินและระบบอัตราภาษีที่ออกมาเพื่อการรองรับและควบคุมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยว่าประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพเพียงใด

ผลการวิจัยในการศึกษาครั้งนี้พบว่า

1. ในยุคปัจจุบัน ข่าวสารข้อมูลเป็นสิ่งที่สำคัญมาก ทุกคนสามารถรับรู้ได้พร้อมกันทั่วโลก โดยเทคโนโลยีมีส่วนสำคัญมากในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ซึ่งการค้าบนอินเทอร์เน็ตเป็นอีกส่วนหนึ่งที่เกิดขึ้นจากอิทธิพลของเทคโนโลยีเป็นการค้าที่ครบวงจรเพียงปลายนิ้วสัมผัสบนเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยประเทศอเมริกาเป็นจุดเริ่มต้นของการเกิดธุรกรรมประเภทนี้ขึ้นและเป็นประเทศที่พยายามผลักดันให้การค้ารูปแบบใหม่นี้เข้าสู่ WTO ในประเภทของการเปิดเสรีการค้าและการบริการ

2. ประเทศไทยซึ่งเป็นสมาชิกของ WTO ที่ตามหลักการต้องการให้ประเทศสมาชิกทั้งหลายเปิดการค้าเสรี สำหรับประเทศไทยการเข้ามาของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นไปตามกระแสโลก ดังนั้นประเทศไทยยังไม่มีความพร้อมเท่าที่ควร เช่น ความไม่เชื่อมั่นในวงจรการซื้อขายของระบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ และการทำงานของบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในนโยบายต่างๆ เป็นต้น

3. การพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องได้รับความร่วมมือทั้งสองฝ่าย คือ ภาคเอกชนและภาครัฐที่จะช่วยให้การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของไทยมีมาตรฐานเทียบเท่ากับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อไม่ให้เกิดการเสียเปรียบการต่อรองทางการค้า ดังนั้นรัฐจะต้องเป็นเพียงผู้ควบคุมให้เกิดความยุติธรรมและเสรี ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยยังเป็นการค้ากึ่งเสรีมีการผูกขาดในการเข้าสายและเป็นผู้กำหนดราคาอินเทอร์เน็ตทำให้บริษัททั้งหลายไม่สามารถแข่งขันราคาอย่างเต็มที่ ซึ่งเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้การค้าบนอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยไม่แพร่หลายเท่าที่ควร