

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับหลักการทำให้เกิดความเสื่อมทอนของ
เครื่องหมายการค้า

ชื่อผู้เขียน : นายเวชสิทธิ์ อนุจิตวงศ์

ชื่อปริญญา : นิติศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา : 2542

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :

1. นายวีรวิทย์ วีรวิทย์ ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร.ชลอ ว่องวัฒนาภิกุล
3. นายวิชัย อริยะนันทกะ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาและวิเคราะห์แนวคิดทฤษฎีการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงอันเนื่องมาจากการนำเครื่องหมายการค้าดังกล่าวไปแสวงหาประโยชน์โดยไม่เป็นธรรมในทางการค้า โดยจะนำหลักกฎหมายและแนวคิดของต่างประเทศ มาวิเคราะห์เปรียบเทียบกับหลักกฎหมายและแนวคิดของประเทศไทยว่ามีแนวทางการให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงอย่างไร

ผลการวิจัยพบว่า ตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 การให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงนั้นจะให้ความคุ้มครองโดยเน้นประโยชน์ของสาธารณชนเป็นหลัก ส่วนแนวคิดของต่างประเทศได้มีการพัฒนาโดยมุ่งคุ้มครองถึงตัวเครื่องหมายการค้ามากกว่า โดยมีแนวคิดในการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงอยู่หลายแนวคิด ได้แก่ หลักการลงขาย แนวคิดในการแสวงหาประโยชน์จากชื่อเสียงในเครื่องหมายการค้า การแข่งขันอันไม่เป็นธรรมในทางการค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งแนวคิดในเรื่องการเสื่อมทอนของเครื่องหมายการค้า เป็นหลักในการป้องกันการนำเครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียงไปแสวงหาประโยชน์ซึ่งอาจทำให้เครื่องหมายการค้า นั้น ถูกลดทอนคุณค่าและชื่อเสียงอันเป็นลักษณะเด่นของเครื่องหมายการค้าดังกล่าว ใน

หลักการเลื่อมทอนนั้นสามารถนำไปใช้คุ้มครองได้ แม้สาธารณชนจะไม่เกิดความ
สับสนหลงผิด ดังนั้นประเทศไทยจึงควรนำเอาแนวคิดเกี่ยวกับหลักการดังกล่าวมาปรับ
ใช้ทำที่เหมาะสมกับประเทศไทย