

K46204205 : สาขาวิชาภูมิศาสตร์อุตสาหกรรม

คำสำคัญ : ที่ตั้งอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูป

ยศพร สุมาลย์โจชน์ : การวิเคราะห์ที่ตั้งอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปในภาคกลางของประเทศไทย (AN ANALYSIS OF THE LOCATION OF APPAREL INDUSTRY IN THE CENTRAL REGION OF THAILAND) อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ : รศ.ดร.วิชัย ศรีคำ. 164 หน้า. ISBN 974-464-992-5

การศึกษาวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษารูปแบบทางที่ตั้งและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อที่ตั้งของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปในภาคกลางของประเทศไทย ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลทุติยภูมิของปี พ.ศ.2545 จากสำนักงานสถิติแห่งชาติและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กรอบทางพื้นที่ที่ใช้ศึกษาประกอบด้วย จังหวัดในภาคกลางของประเทศไทยที่มีอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปตั้งอยู่ โดยมีทั้งสิ้น 20 จังหวัด เครื่องมือที่ใช้ศึกษาคือวิธีการทางแผนที่ (Cartographic Method) วิธีการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient Analysis) และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) ผลการวิจัยพบว่า

รูปแบบทางที่ตั้งของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปในภาคกลางของประเทศไทย มีจำนวนแรงงานในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปในภาคกลางของประเทศไทยทั้งสิ้น 209,740 คน โดยจังหวัดกรุงเทพมหานคร มีอุตสาหกรรมตั้งอยู่มากที่สุด (58.75%) รองลงมาคือ จังหวัดสมุทรปราการ (16.12%) อันดับที่สามคือ จังหวัดสมุทรสาคร (5.79%) อันดับี่สี่คือ จังหวัดนนทบุรี (5.49%) อันดับที่น่าคือ จังหวัดนครปฐม (4.09%) อันดับทีหกคือ จังหวัดปทุมธานี (3.72%) การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อรูปแบบที่ตั้งของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปในภาคกลางของประเทศไทย พบว่า ขนาดที่ตั้งของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปในภาคกลางของประเทศไทยมีความสัมพันธ์ทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับปัจจัยด้านเงินทุน ($r = 0.969$) ปัจจัยด้านตลาด ($r = 0.672$) และปัจจัยด้านแรงงาน ($r = 0.956$) จากการวิเคราะห์สมการถดถอย พบว่า ปัจจัยเงินทุนมีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปมากที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยตลาด ซึ่งปัจจัยดังกล่าวสามารถอธิบายอิทธิพลที่มีต่อที่ตั้งของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปได้ถึงร้อยละ 95.90 ($R^2 = 0.959$) ส่วนปัจจัยขนส่ง ปัจจัยแรงงาน ปัจจัยด้านพลังงาน และปัจจัยการประหยัดอันเนื่องมาจากกระบวนการกลายเป็นเมือง ไม่มีอิทธิพลต่อที่ตั้งของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปในภาคกลางของประเทศไทยแต่อย่างใด โดยสมการถดถอยพหุคูณที่ได้จากการวิเคราะห์ในครั้งนี้ คือ

$$Y = -6460.865 + 0.00005357\text{Capital} + 0.736\text{Market}$$

K46204205 : MAJOR : INDUSTRIAL GEOGRAPHY

KEYWORD : LOCATION OF APPAREL INDUSTRY

YOTSAVORN SUMALROT : AN ANALYSIS OF THE LOCATION OF APPAREL
INDUSTRY IN THE CENTRAL REGION OF THAILAND. THESIS ADVISOR : ASSOC.
PROF. WICHAJ SRIKAM, Ph.D. 164 pp. ISBN 974-464-992-5

The purposes of this research are to study the locational pattern and to analyze factors influencing the location of apparel industry in the Central Region of Thailand. The data used in this research are the secondary data in 2002. The spatial unit is 20 provinces which have apparel industry in the Central Region of Thailand. The methodology and techniques used to analyze are the cartographic method, the correlation coefficient analysis and the multiple regression analysis. The results of this research are as follows :

With regard to the locational pattern of apparel industry in the Central Region of Thailand, it is found that there were 209,740 employed workers in all apparel industries located in the Central Region of Thailand. Out of these numbers, most of them were located in Bangkok (58.75%). However, Samutprakarn (16.12%), Samutsakorn (5.79%), Nontaburee (5.49%), Nakompatom (4.09%), and Patumtanee (3.72%) ranked the second, third, forth, fifth and sixth, respectively.

In Term of analyzing the factors influencing the location of apparel industry in the Central Region of Thailand, it is found that the magnitude of the location of apparel industry was significantly positively correlated with the capital factor ($r = 0.969$), the market factor ($r = 0.672$) and the labor factor ($r = 0.956$). For regression analysis, it is found that the factors influencing the spatial pattern of the location of apparel industry in the Central Region of Thailand were the capital factor and the market factor. However, the factor which influenced the location of apparel industry the most was the capital factor whereas the market factor ranked the second. These two factors explained the spatial variation in apparel industry by 95.90% ($R^2=0.959$). The multiple regression model result was :

$$Y = -6460.865 + 0.00005357\text{Capital} + 0.736\text{Market}$$