

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเครื่องจักสาน
จากใบหญ้าแฝก

ชื่อผู้เขียน : นางสาวสุนนทิพย์ แสงไพโรจน์

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา : คหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน

ปีการศึกษา : 2544

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

- | | |
|---|---------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ อนุกุล พลศิริ | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร. เตือนใจ เกตุษา | |
| 3. รองศาสตราจารย์ จรินทร์ เจริญศรีวัฒนกุล | |

การศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเครื่องจักสานจากใบหญ้าแฝก เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาลักษณะทั่วไปของกลุ่มผู้ประเมินผลิตภัณฑ์ 2. เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบการผลิต ประโยชน์ใช้สอย และราคา โดยจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ 3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคในการใช้ใบหญ้าแฝก ไม้ไผ่ และผักตบชวา สำหรับการำผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน

การศึกษานี้มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 4 ชนิด คือ ตะกร้าหิ้ว กระบายผลไม้ กรอบรูป และที่ใส่หนังสือ แต่ละชนิดผลิต 3 วิธี ได้แก่ วิธีพับไขว้ วิธีสาน และวิธีทอ รวมชิ้นงานทั้งหมดจำนวน 12 ชิ้น วัตถุดิบที่ใช้ได้แก่ ใบหญ้าแฝกหอมพันธุ์ศรีลังกา อายุการเก็บ 6 เดือน แบบที่ใช้ในการผลิตคัดแปลงจากผลิตภัณฑ์จักสานเพื่อการส่งออก และในแต่ละแบบใช้ผู้ผลิตกลุ่มเดียวกันจากศูนย์พัฒนาหญ้าแฝกในโครงการพัฒนาคลองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ผู้ประเมินแบบสอบถามจำนวน 300 คน เป็นผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเครื่องจักสาน ซึ่งเข้ามาใช้บริการในห้างสรรพสินค้า 2 แห่ง และที่ร้านจำหน่าย

สินค้าปลายทาง (สวนจตุจักร) เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลวิเคราะห์โดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และหาความแตกต่าง โดยใช้สถิติ t-test และ F-test เมื่อพบความแตกต่างจะทำการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ Scheffé มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 15-30 ปี การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท อาชีพรับราชการและรัฐวิสาหกิจ

2. ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจ พบว่า

2.1 เพศ และอายุ ไม่มีผลต่อความพึงพอใจผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเครื่องจักสานจากใบหญ้าแฝกในทุกรูปแบบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.2 อาชีพ มีผลต่อความพึงพอใจด้านประโยชน์ใช้สอยและราคา แตกต่างกันในทุกผลิตภัณฑ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.3 รายได้มีผลต่อความพึงพอใจด้านวิธีพันไขว้ วิธีสาน วิธีทอ ประโยชน์ใช้สอยและราคา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.4 ผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในระดับสูงด้านรูปแบบ ได้แก่ ตะกร้าหว้วิธีพันไขว้ กระดาษผลไม้และกรอบรูปวิธีสาน ด้านประโยชน์ใช้สอยผู้บริโภคมีความพึงพอใจในระดับสูงได้แก่ ตะกร้าหว้ กระดาษผลไม้ และที่ใส่หนังสือ สำหรับด้านราคาผู้บริโภคมีความพึงพอใจในระดับสูงได้แก่ กระดาษผลไม้

3. กลุ่มผู้บริโภคมีความพึงพอใจผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเครื่องจักสานที่ทำจากใบหญ้าแฝก ไม้ไผ่ และผักตบชวา อยู่ในระดับมากเหมือนกันทั้งหมด

Thesis Title : Consumers' Satisfaction of Vetiver Grass Wickerwork

Student's Name : Miss Sumonthip Sangphiroaj

Degree Sought : Master of Arts

Major : Home Economics for Community Development

Academic Year : 2001

Advisory Committee :

- | | |
|---|-------------|
| 1. Assoc. Prof. Anukool Polsiri | Chairperson |
| 2. Assoc. Prof. Dr. Tuanjai Katusa | |
| 3. Assoc. Prof. Jarin Jaroensriwattanakul | |

This survey research was aimed at studying the general backgrounds of the product consumers, comparing their satisfaction of the patterns, usefulness and prices according to gender, age, educational level, occupation and income, and studying their satisfaction of wickerwork made of different materials--vetiver grass, bamboo and water hyacinth. Four types of wickerwork were involved--hand baskets, fruit baskets, book baskets and picture frames--three of which were woven in three different methods--coiling, braiding and weaving, totaling 12 pieces. *Vetiveria zizanioides* Nash of Sri Lanka ecotypes with the shelf life of 6 months was used as raw material. The patterns of the products were adapted from those developed for export and the products were produced by those in Doi Tung Development Project under His Majesty's Initiatives. Questionnaires were used to investigate the satisfaction of 300 people who were interested in the products and shopped at two department stores and wholesale shops (Chatuchak Park). The data were analyzed in terms of percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test and Scheffe's at 0.05 level of significance.

The results were as follows:

1. The general backgrounds of the consumers were 15-30 years of age, Bachelor's degree holders, and government officials or enterprises with 10,001-20,000 baht income.

2. The comparison of the consumers' satisfaction of the products could be detailed as follows:

2.1 Difference in gender and age had no significant difference at 0.05 level.

2.2 Occupations significantly determined usefulness and prices of all products at 0.05 level.

2.3 Income significantly determined all three methods of weaving (coiling, braiding and weaving), usefulness and prices at 0.05 level.

2.4 In terms of the methods of weaving, the highly satisfactory products were coiled hand baskets, braided fruit baskets and picture frames. The consumers were highly satisfied with the usefulness of the hand, fruit and book baskets and the prices of the fruit baskets.

3. The consumers were highly satisfied with the wickerwork made of vetiver grass, bamboo and water hyacinth at the same level.