

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคจากการซื้อขาย  
และเช่าซื้อรถยนต์ใหม่

ชื่อผู้เขียน : นายธรรมรัตน์ ลิ้มกุลพงษ์

ชื่อปริญญา : นิติศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา : 2545

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :

1. รองศาสตราจารย์ ดร.กัลยา ตันศิริ ประธานกรรมการ
2. อาจารย์ ดร.ธรรมนุญ พิทยาภรณ์

งานวิจัยฉบับนี้มุ่งเน้นศึกษาปัญหาที่ผู้บริโภคต้องประสบในประเด็นปัญหาใน  
ด้านการโฆษณา ฉลาก และ การทำข้อสัญญาในการซื้อขายและการเช่าซื้อรถยนต์ใหม่

จากผลการศึกษาพบว่า กฎหมายที่ใช้บังคับในปัจจุบันนี้ คือ ประมวลกฎหมาย  
แพ่งและพาณิชย์ว่าด้วย นิติกรรม สัญญา เอกเทศสัญญาว่าด้วย ซื้อขาย เอกเทศสัญญาว่า  
ด้วย เช่าซื้อ พระราชบัญญัติว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม พ.ศ. 2540 พระราชบัญญัติ  
คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) พ.ศ. 2541 ยังไม่สามารถให้ความ  
คุ้มครองผู้บริโภคในประเด็นปัญหาดังกล่าวให้เกิดความเป็นธรรมได้เพียงพอ

อีกทั้งเมื่อได้ศึกษาเปรียบเทียบกับมาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคที่  
ซื้อและเช่าซื้อรถยนต์ใหม่ของประเทศสหรัฐอเมริกาแล้ว ผู้วิจัยพบว่า ในประเทศ  
สหรัฐอเมริกา ผู้ประกอบธุรกิจทั้งผู้ผลิตและผู้ให้เช่าซื้อรถยนต์ใหม่ จะต้องปฏิบัติตาม  
กฎหมายและระเบียบกฎเกณฑ์ที่ออกมาบังคับใช้โดยองค์กรของรัฐเพื่อป้องกันปัญหาดังกล่าว  
นั้นได้อย่างเป็นธรรม ในการนี้ ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะให้มีมาตรการทางกฎหมาย  
คุ้มครองผู้บริโภคจากการซื้อขายและเช่าซื้อรถยนต์ใหม่ ในลักษณะต่อไปนี้ คือ

1. ให้จัดตั้งองค์กรภาครัฐและภาคธุรกิจประกันภัยของเอกชนให้ทำหน้าที่เป็น  
ศูนย์ข้อมูลข่าวสารสาธารณะเกี่ยวกับความปลอดภัยของยานยนต์บนท้องถนนหลวง  
ทั่วประเทศไทยโดยตรง

2. กำหนดให้การประกอบธุรกิจซื้อขายรถยนต์ใหม่เป็นธุรกิจที่ควบคุมฉลาก โดย  
ประกาศบังคับให้ทั้งผู้ผลิตและผู้ขายรถยนต์ใหม่ต้องเปิดเผยรายละเอียดและราคาของ  
อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ใหม่โดยเปิดเผยและชัดเจน เพื่อความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค

3. กำหนดให้การประกอบธุรกิจซื้อขายรถยนต์ใหม่เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา  
โดยบังคับให้ผู้ผลิตต้องร่วมรับผิดชอบอย่างเด็ดขาดกับผู้ขายในปัญหาเรื่องความชำรุดบกพร่อง  
ที่พบภายหลังการทำสัญญาซื้อขายรถยนต์ใหม่ และบังคับให้สถาบันการเงิน ผู้ให้เช่าซื้อ  
ต้องรับผิดชอบในปัญหาเรื่องการรอนสิทธิ ถ้าปฏิบัติผิดข้อสัญญาที่ห้ามโอนกรรมสิทธิ์ตาม  
เงื่อนไขที่กฎหมายกำหนดไว้

Thesis Title : Legal Measures to Protect Customers under Sale Contract  
and Hire-Purchase Contract Regarding New Car

Student's Name : Mr. Thammarat Limkulpong

Degree Sought : Master of Laws

Academic Year : 2002

Advisory Committee :

1. Assoc. Prof. Dr. Kalaya Tansiri Chairperson
2. Dr. Thammanoon Phitayaporn

This thesis explores legal issues on the problems affected the new car buyers with respect to the customer protection of the advertising, the label and the sale contracts and hire-purchase contracts.

The laws governing these issues are:- the Civil and Commercial Code regarding juristic acts, contracts, sale, and hire-purchase; the Unfair Contract Act 1997; and the Consumer Protection Act 1979 with the 1998 amendment. According to this research, the laws do not provide adequate protection for the new car buyers.

Apparently, after the examination of the United States Consumer Protection Laws in this area that merchants conducting to new cars businesses have to practice strictly under the law for the new car buyers so that this thesis will propose the following legal measures to be practiced as the consumers protection conducted in the U.S.A.

1. Both of the government and the non-government organizations should be set up to be the public center of motor vehicle safety information.
2. The business on selling new cars should be a label controlled business.
3. The business on selling new cars should be governed by the rules under the Customer Protection Law 1979 with the 1998 amendment.