

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : การศึกษาโอกาสในการทำธุรกิจมาปนกิจศพในกรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้เขียน : นางสาววัชรินทร์ เกิดสวัสดิ์

ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา : 2545

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :

1. รองศาสตราจารย์วัชรารักษ์ ชิวไศภิชญ ประธานกรรมการ
2. อาจารย์ ดร.สุวิมล อังควานิช
3. นาวาอากาศเอกประทีป ชุศรี

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้ (1) เพื่อศึกษาทัศนคติของประชาชนที่มีต่อธุรกิจมาปนกิจศพ (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการจัดงานศพของประชาชน (3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจมาปนกิจศพ และ (4) เพื่อศึกษาสภาวะการณ์ และความสนใจลงทุนเปิดบริการธุรกิจมาปนกิจศพในรูปของเอกชน กลุ่มตัวอย่างคือ ประชาชนทั่วไป จำนวน 400 คน และผู้ประกอบการ จำนวน 50 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การวิเคราะห์ความแตกต่างด้วยสถิติทดสอบที การวิเคราะห์ความแปรปรวน และสถิติทดสอบไคสแควร์

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ประชาชนมีทัศนคติเป็นกลางต่อธุรกิจมาปนกิจศพ โดยระดับทัศนคติของประชาชนมีความแตกต่างกันตามตำแหน่งงานและรายได้ครอบครัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
2. ในด้านพฤติกรรมในการจัดงานศพ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่เคยใช้บริการของธุรกิจมาปนกิจศพ โดยมักใช้วัดเป็นสถานที่ตั้งบำเพ็ญกุศลและใช้เวลาสวดพระอภิธรรม 7 วัน หลังจากนั้นจะทำพิธีมาปนกิจทันที โดยใช้ค่าใช้จ่ายในการจัดงานศพประมาณ

30,001-60,000 บาท นอกจากนี้ พบว่า พฤติกรรมการจัดงานศพด้านการใช้บริการธุรกิจฌาปนกิจศพมีความสัมพันธ์กับรายได้ครอบครัว พฤติกรรมด้านการใช้สถานที่บำเพ็ญกุศลมีความสัมพันธ์กับภูมิลำเนา พฤติกรรมด้านการใช้ระยะเวลาสวดพระอภิธรรมมีความสัมพันธ์กับอายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้ครอบครัว และภูมิลำเนา พฤติกรรมด้านการดำเนินการภายหลังบำเพ็ญกุศลและพฤติกรรมด้านการใช้ค่าใช้จ่ายในการจัดงานศพมีความสัมพันธ์กับตำแหน่งงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกิจฌาปนกิจศพของประชาชนมากที่สุด คือ การบริการ รองลงมาได้แก่ ราคาค่าใช้จ่าย สถานที่ให้บริการ และภาพลักษณ์ของกิจการ ตามลำดับ

4. ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจฌาปนกิจศพมีความเห็นว่า สภาพการณ์ของธุรกิจฌาปนกิจศพมีความน่าสนใจและเป็นที่ต้องการของประชาชน ความเป็นไปได้ของธุรกิจฌาปนกิจศพในรูปของเอกชนมีโอกาสเป็นไปได้ในระดับปานกลางและสูง และผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความสนใจจะลงทุนเปิดบริการธุรกิจฌาปนกิจศพในรูปเอกชน

The purposes of this research were as follows: (1) to study people's attitude towards cremation business; (2) to study people's behavior involved in arranging funeral ceremonies; (3) to study the factors affecting the selection of cremation services; and (4) to study the current situation of cremation business and entrepreneur's interest in the cremation business investment in form of private enterprises. The questionnaire was sent to 400 persons and 50 entrepreneurs in Bangkok. The descriptive statistics such as percentage, arithmetic mean, standard deviation and the inferential statistics such as t-test, one-way ANOVA and chi-square were used to analyze the data.

The results were as follows:

1) People in Bangkok have neutral attitude towards the cremation business. The difference of the attitude level has been varied by job positions and household income at statistical significant level of 0.05.

2) Regarding people's behavior in arranging funeral ceremonies, it was figured out that most Bangkokians have utilized this kind of service. Most of them arrange the funeral ceremonies at the temples for 7 days, then the dead bodies will be completely cremated. The net cost of this ceremony is approximately amounting to 30,000-60,000 baht. Moreover, the behavior involved in the selection of cremation services is correlated with the household income, whereas the behavior involved in the selection of the ceremony venue is correlated with the hometown. As well, it was found that the behavior involved in the length of funeral ceremony is correlated with age, educational level, household income and hometown while the behavior involved in arranging the rituals after the funeral ceremony and expenses of the ceremony arrangement is correlated with job positions at statistical significant level of 0.05.

3) The ascending rank of the most significant factors affecting people's decision in using cremation service are service quality, total cost, place of service and the entrepreneur's image respectively.

4) The entrepreneurs related to cremation business have made comments that the business is interesting and of public need. The feasibility in doing cremation business in form of private enterprises ranges from moderate to high level and most of the entrepreneurs expressed their interest to perform this business in form of private corporations.