

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์. โครงสร้างอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ.

บรรษัทจัดการอุตสาหกรรมจำกัด ในเครือบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย,
สิงหาคม 2534.

“การประชุมใหญ่สมาคมอัญมณีไทยและเครื่องประดับ.” อัญมณีสาร. ปีที่ 8 ฉบับที่ 5 .

พฤษภาคม 2547.

กัญชวลี กบิลโชติ. “JTEPA : โอกาสขยายตลาดอัญมณีและเครื่องประดับไทย” สารวิจัยธุรกิจ.

สิงหาคม 2550.

ชัยยศ สันตวงษ์. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2533.

ปฐมากร คุ่มเดช. ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สุวิวัฒน์.
2544.

ประสิทธิ์ ตงยั้งศิริ. การวิเคราะห์และประเมินโครงการ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์คุรุสภา, 2542.

ภราดร ปรีดาศักดิ์. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2547.

ภาวิณี เกียรติชัยพิพัฒน์. “อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ.” วารสารเศรษฐกิจธนาคาร
กรุงเทพจำกัด (มหาชน). กรกฎาคม 2537.

รายงานวิจัย “โครงการศึกษาเศรษฐกิจสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญของไทย 5 รายการ กรณีศึกษา :
อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ.” โดยศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ.
ภาวะธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องประดับเทียมของไทย, พฤษภาคม 2550.

ศูนย์ประสานการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. โอกาสของ
อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย, กรกฎาคม 2545.

สรยุทธ มีนะพันธ์. เศรษฐศาสตร์การจัดการองค์กรธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : สแตรทโทโนมิคส์,
2546.

สุวิมล ตีรกันันท์. การใช้สถิติในงานวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.

สำนักวิเคราะห์สินค้าอุตสาหกรรม, “อัญมณีและเครื่องประดับ,” สิงหาคม 2549.

หฤทัย มีนะพันธ์. หลักการวิเคราะห์โครงการ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2550.

เอกสารอื่น ๆ

จิตติมา ศรีบรรณสาร. “พฤติกรรมการซื้อขายเครื่องประดับอัญมณีแท้และศึกษาระดับทัศนคติต่อส่วน
ประสมการตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณีแท้ของผู้หญิงวัยทำงานในเขต
กรุงเทพฯ.” วิทยานิพนธ์ หลักสูตรการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี,
2548.

บัณฑิต ศุภลักษณ์. "การศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจร้านขายยาในเขตจอมทอง."

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2545.

วิมลวรรณ ลำราญวานิช. "การศึกษาความสามารถในการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย :

ปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถในการส่งออกรวมทั้งปัญหาและแนวทางในการพัฒนา
อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ." เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

สุรุฒิ วิริยะพงษ์. "พฤติกรรมการซื้อขายเครื่องประดับอัญมณีของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร."

วิทยานิพนธ์ หลักสูตรการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544.

ข้อมูลจาก Website

นพดล แกบคำ, "Nanosoft & Solution Ltd.: หลักการตลาด 4-P."

< <http://www.nanosoft.co.th/maktip01.htm>>. เมษายน 2550.

แผนกวิจัย บรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, "อุตสาหกรรมเครื่องประดับ,"

<<http://www.ryt9.com/news/1998-01-21/19673006/>>, เมษายน 2551.

ฝ่ายวิจัยธนาคารนครหลวงไทย, "เครื่องประดับแท้ปี'50 หดตัว...หลังถูกสหรัฐฯ ตัดสิทธิ GSP,"

<<http://www.thaishipper.com/Content/content.asp?Archives=true&ID=20474>>,

กันยายน 2550.