

ผนวก ก

แบบสอบถามการเลือกซื้อเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่นของผู้บริโภค

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่นของผู้บริโภค โดยข้อมูลที่ได้รับจะนำไปใช้ในการจัดทำงานวิจัยเฉพาะเรื่องของโครงการเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่นในที่นี้ หมายถึง เครื่องประดับที่ทำเลียนแบบเครื่องประดับแท้ โดยใช้ โลหะสามัญ หนัง พลาสติก เซรามิก ทำเป็นตัวเรือน ครอบคลุมถึงเครื่องประดับเงิน (เงิน Sterling 925) ด้วย อาจประดับด้วยอัญมณีคุณภาพปานกลาง คริสตัล หินสี หรือไม่ได้ อาจชุบหรือไม่ชุบโลหะสำหรับเคลือบผิว นำมาประกอบตกแต่งให้มีลักษณะตามความต้องการเพื่อให้ผู้บริโภคใช้ประดับร่างกาย เป็นเครื่องประดับที่มีการพัฒนาปรับเปลี่ยนรูปแบบ เทคนิคการผลิตให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ สามารถซื้อมาใช้ได้บ่อยตามความต้องการ

กรุณาเติมข้อความลงใน.....ให้ครบทุกข้อและทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าหัวข้อที่ท่านต้องการ เพียง 1 ข้อ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลเกี่ยวกับตัวท่านเอง

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ ☐ 15-20 ปี ☐ 21-25 ปี ☐ 26-30 ปี
☐ 31-35 ปี ☐ 36-40 ปี ☐ 41-45 ปี
☐ 46 ขึ้นไป
3. อาชีพ ☐ รับราชการ /พนักงานหน่วยงานรัฐ ☐ พนักงานบริษัทเอกชน
☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว
☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....
4. ท่านกำลังศึกษาระดับใด /จบการศึกษาสูงสุดระดับใด
☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย /ปวช.
☐ อนุปริญญา /ปวส. ☐ปริญญาตรี
☐ปริญญาโท ☐ สูงกว่าปริญญาโท
5. รายได้หรือรายรับเฉลี่ยต่อเดือนของท่านในปัจจุบัน
☐ ต่ำกว่า 5,000 บาท ☐ 5,001-10,000 บาท ☐ 10,001-15,000 บาท
☐ 15,001-20,000 บาท ☐ 20,001-25,000 บาท ☐ 25,001-30,000 บาท
☐ 30,001-35,000 บาท ☐ 35,001-40,000 บาท ☐ 40,001-45,000 บาท
☐ 45,001-50,000 บาท ☐ มากกว่า 50,000 บาท

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่นของผู้บริโภค

6. เครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่นชนิดใดที่ท่านชอบที่สุด

- | | | | |
|--|--------------------------------------|---|-----------------------------------|
| ☐ สร้อยคอ | ☐ สร้อยข้อมือ | ☐ กำไล | ☐ ต่างหู |
| ☐ แหวน | ☐ จี้ | ☐ ที่ห้อยกระเป๋า | ☐ เข็มกลัด |
| ☐ อื่นๆ โปรดระบุ..... | | | |

7. อัญมณีคุณภาพปานกลางชนิดใดที่ท่านสนใจมากที่สุด เมื่อนำมาใช้กับเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่น

- | | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|--|---------------------------------|
| ☐ Crystal | ☐ โทแพซ | ☐ มรกต | ☐ ทับทิม |
| ☐ บุษราคัม | ☐ ไช่มุก | ☐ ไพลิน | ☐ หยก |
| ☐ โอปอล | ☐ เทอร์คอยส์ | ☐ อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

8. เหตุผลในการซื้อเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่นของท่านคือ

- | | |
|---|---|
| ☐ ซื้อเป็นของขวัญให้ผู้อื่น | ☐ ซื้อเพราะความพอใจในตัวสินค้าและเก็บไว้ใช้เอง |
| ☐ ซื้อเพราะรูปแบบ/การออกแบบที่ทันสมัย แปลกตา | ☐ ซื้อเพื่อสำหรับการแต่งกาย |
| ☐ ซื้อเพราะราคาถูกกว่าเครื่องประดับแท้ | ☐ ซื้อเพื่อนำไปขายต่อ |
| ☐ ซื้อเพราะอยากได้บรรจุภัณฑ์ | ☐ อื่นๆ โปรดระบุ..... |

9. จำนวนเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่นที่ท่านซื้อต่อครั้ง

- | | | |
|---------------------------------|---|---------------------------------|
| ☐ 1 ชิ้น | ☐ 2 ชิ้น | ☐ 3 ชิ้น |
| ☐ 4 ชิ้น | ☐ มากกว่า 4 ชิ้น โปรดระบุ..... | |

10. โดยเฉลี่ยใน 1 เดือน ท่านซื้อเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่นประมาณกี่ครั้ง

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ 1 ครั้ง/เดือน | ☐ 2 ครั้ง/เดือน | ☐ 3 ครั้ง/เดือน |
| ☐ 4 ครั้ง/เดือน | ☐ 5 ครั้ง/เดือน | ☐ มากกว่า 5 ครั้ง/เดือน โปรดระบุ..... |

11. ค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่ท่านใช้ในการซื้อเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่นแต่ละครั้ง คือ

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ ต่ำกว่า 100 บาท | ☐ 100-500 บาท | ☐ 501-1,000 บาท |
| ☐ 1,001-1,500 บาท | ☐ 1,501-2,000 บาท | ☐ 2,001-2,500 บาท |
| ☐ 2,500-3,000 บาท | ☐ 3,001-3,500 บาท | ☐ 3,501-4,000 บาท |
| ☐ 4,001-4,500 บาท | ☐ 4,501-5,000 บาท | ☐ มากกว่า 5,000 บาท |

12. โดยส่วนใหญ่ท่านซื้อเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่นในลักษณะใด

- | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| ☐ งานสำเร็จรูป | ☐ งานสั่งทำ |
|---------------------------------------|------------------------------------|

13. ท่านเลือกซื้อเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่นจากสถานที่ใดบ่อยที่สุด

- ☐ ร้านจำหน่ายเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่นในห้างสรรพสินค้า
- ☐ งานแสดงสินค้าเครื่องประดับ/งานแสดงสินค้าของขวัญต่าง ๆ
- ☐ ร้านจำหน่ายเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่นย่านแหล่งจับจ่ายใช้สอย เช่น จตุจักร สยามสแควร์
- ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

14. ในการเลือกซื้อเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่น ท่านให้ความสำคัญกับสิ่งใดเป็นครั้งแรก

- | | |
|--|--|
| ☐ รูปแบบ/การออกแบบเครื่องประดับ | ☐ ความน่าเชื่อถือ / ทัศนคติของพนักงานขาย |
| ☐ ราคาของเครื่องประดับ | ☐ จัดแสดงสินค้าที่สวยงามไว้หน้าร้าน / ภายในร้าน |
| ☐ คุณภาพของเครื่องประดับ | ☐ มีการจัดรายการส่งเสริมการขาย |
| ☐ สถานที่ที่สะดวกต่อการซื้อ | ☐ ชื่อเสียงของร้านที่จำหน่าย |
| ☐ บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม น่ารัก | ☐ มีการให้บริการหลังการขาย |
| ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

15. รูปแบบของเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่นแบบใดที่ท่านต้องการซื้อมากที่สุด

- | | |
|---|--|
| ☐ แบบโบราณ (Antique) | ☐ แบบเรียบง่าย ทันสมัย สะดุดตา ไม่ซ้ำใคร (Unique) |
| ☐ แบบหรูหรา อลังการ (Luxury) | ☐ แบบที่สามารถสื่อความหมายแทนความรู้สึกได้ |
| ☐ แบบที่ถูกออกแบบโดยตัวท่านเอง | ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

16. ท่านมีร้านเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่นที่ท่านซื้ออยู่ประจำหรือไม่

- ☐ มี ☐ ไม่มี

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่นของผู้บริโภค

กรุณาทำเครื่องหมาย ○ รอบตัวเลขที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน (5 มีผลมากที่สุด, 1 มีผลน้อยที่สุด)

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่น	มีผล				
	มาก				น้อย
17. การออกแบบที่ทันสมัย สวยงาม มีรสนิยม สะดุดตา	5	4	3	2	1
18. ราคาเหมาะสมกับรูปแบบ	5	4	3	2	1
19. ประเภทของอัญมณีที่ใช้ประกอบเครื่องประดับ (อัญมณีคุณภาพปานกลาง)	5	4	3	2	1
20. คุณภาพและความมีมาตรฐานของเครื่องประดับ	5	4	3	2	1
21. ความน่าเชื่อถือและการตกแต่งร้าน	5	4	3	2	1
22. ตราสินค้า (Brand)	5	4	3	2	1
23. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์	5	4	3	2	1
24. กระแสแฟชั่น /การแต่งกาย	5	4	3	2	1
25. มีโปรโมชั่นการลด แลก แจก แถมต่าง ๆ	5	4	3	2	1
26. พนักงานขายมีอัธยาศัยและใส่ใจในการบริการ	5	4	3	2	1
27. มีบริการหลังการขาย	5	4	3	2	1
28. ราคาที่ถูกกว่าเครื่องประดับแท้	5	4	3	2	1
29. การเพิ่มขึ้นของราคาเครื่องประดับแท้	5	4	3	2	1
30. ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ร้าน	5	4	3	2	1
31. เพื่อน/คนรู้จักแนะนำให้มาซื้อ	5	4	3	2	1
32. ใกล้สถานที่ทำงาน /สถานศึกษา	5	4	3	2	1
33. อื่น ๆ โปรดระบุ.....	5	4	3	2	1

**** ขอขอบคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาใช้เวลาในการตอบ ****

ผนวก ข

แบบสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจร้านเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่น

โดยข้อมูลที่ได้รับจะนำไปใช้ในการจัดทำงานวิจัยเฉพาะเรื่องของนักศึกษาปริญญาโท

โครงการเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ชื่อร้าน

สถานที่

1. ดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลาเท่าใด ลักษณะของธุรกิจเป็นอย่างไร

.....
.....

2. จัดจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องประดับแฟชั่นด้วยรูปแบบใดบ้าง สัดส่วนสินค้าของร้านโดยประมาณ

.....
.....

3. ยอดจำหน่ายสินค้าต่อปีเฉลี่ยประมาณเท่าไร ช่วงใดที่มียอดขายสูงสุดและต่ำสุด

.....
.....

4. สินค้าประเภทใดที่ทำรายได้ให้แก่อร้านมากที่สุด 5 อันดับแรก

.....
.....

5. การเติบโตของธุรกิจเป็นอย่างไร

.....
.....

6. ลูกค้าส่วนใหญ่นิยมซื้อสินค้าในรูปแบบใด (ขายปลีก ขายส่ง : งานสั่งทำ งานสำเร็จรูป)

.....
.....

7. ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการดำเนินธุรกิจมีอะไรบ้าง และมีวิธีการแก้ไขอย่างไร

.....
.....

8. มองแนวโน้มในการดำเนินธุรกิจประเภทนี้ในอนาคตอย่างไรบ้าง

.....
.....

9. ปัจจัยใดบ้างที่จะส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจนี้

.....

ประมาณการกระแสเงินสดรับ-จ่ายของโครงการลงทุนในช่วง 10 ปี กรณีที่ 1

ประมาณการกระแสเงินสดรับ-จ่ายของโครงการลงทุนในช่วง 10 ปี												
Item	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018		
ประมาณการรายได้	2 160 000	2 413 908	2 697 663	3 014 773	3 369 160	3 765 204	4 207 804	4 702 432	5 255 202	5 872 952		
ต้นทุนแปรผัน												
โลจิสติกส์	653 400	752 113	865 740	996 533	1 147 086	1 320 383	1 519 862	1 749 478	2 013 783	2 318 018		
อื่นใด	110 160	126 803	145 959	168 011	193 393	222 610	256 241	294 953	339 514	390 806		
แรงงานและเครื่องจักร	226 800	261 064	300 505	345 904	398 162	458 315	527 556	607 257	698 999	804 601		
	232 200	267 280	307 660	354 140	407 642	469 227	540 116	621 715	715 642	823 758		
รวมต้นทุนแปรผัน	1 222 560	1 407 260	1 619 864	1 864 587	2 146 283	2 470 536	2 843 775	3 273 403	3 767 937	4 337 184		
กำไร	937 440	1 006 648	1 077 799	1 150 186	1 222 877	1 294 669	1 364 029	1 429 028	1 487 265	1 535 767		
ต้นทุนคงที่												
ค่าเช่า	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000		
เงินเดือนพนักงาน	637 800	689 690	703 175	738 333	775 250	814 012	854 713	897 449	942 321	989 437		
ค่าสาธารณูปโภคภายในร้าน	12 000	12 360	12 731	13 113	13 506	13 911	14 329	14 758	15 201	15 667		
Advertising	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000		
ค่าเสื่อมราคา	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230		
รวมค่าใช้จ่ายดำเนินการ	885 030	917 280	951 135	986 676	1 023 986	1 063 154	1 104 272	1 147 437	1 192 752	1 240 324		
กำไรก่อนหักภาษี	52 410	89 368	126 664	163 510	198 891	231 515	259 757	281 591	294 513	295 443		
Tax 30%ของกำไรก่อนหักภาษี	15 723	26 810	37 999	49 053	59 667	69 455	77 927	84 477	88 354	88 633		
กำไรหลังหักภาษี	36 687	62 558	88 664	114 457	139 224	162 061	181 830	197 114	206 159	206 810		
บวกค่าเสื่อมราคา	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230		
กระแสเงินสดเข้าสุทธิ	45 917	71 788	97 894	123 687	148 454	171 291	191 060	206 344	215 389	216 040		
กระแสเงินสดออก												
ค่าตอบแทนและซ่อมแซมร้านค้าก่อนดำเนินงาน	50 000											
ค่าอุปกรณ์สำนักงาน	45 000											
ค่าเฟอร์นิเจอร์ภายในร้าน	39 800											
ค่าอุปกรณ์เครื่องมือนี้อะไหล่ประดับต้น	7 500											
ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้า	3 500											
ค่าจดทะเบียนบริษัท	7 000											
เงินทุนหมุนเวียน	221 017	11 413	11 792	12 108	12 339	12 460	12 438	12 236	11 807	0	328 599	
รวมสินทรัพย์ลงทุน	373 817	10 990	11 413	11 792	12 108	12 339	12 460	12 438	11 807	0		
ปีที่												
NPV	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
WACC (Weight AverageCost of cap.)	31 088	47 831	60 715	70 031	76 039	78 976	79 054	76 464	71 381	67 422	102 550	
NPV	12,35											
%IRR	387 735											
	26.43											
Payback Period	4.59 ปี											

ประมาณการกระแสเงินสดรับ-จ่ายของโครงการลงทุนในช่วง 10 ปี กรณีที่ 2

ประมาณการกระแสเงินสดรับ-จ่ายของโครงการลงทุนในช่วง 10 ปี											
รายการ	เงินลงทุน	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ประมาณการรายได้		1 728 000	1 931 126	2 158 130	2 411 819	2 695 328	3 012 164	3 366 243	3 761 945	4 204 162	4 698 361
ต้นทุนแปรผัน											
โลหะ		522 720	601 691	692 592	797 226	917 669	1 056 307	1 215 890	1 399 582	1 611 026	1 854 414
ไม่เก็บโลหะ		88 128	101 442	116 768	134 408	154 714	178 088	204 993	235 963	271 611	312 645
อัญมณี		181 440	208 851	240 404	276 723	318 530	366 652	422 044	485 805	559 199	643 681
แรงงานและเครื่องจักร		185 760	213 824	246 128	283 312	326 114	375 382	432 093	497 372	572 513	659 007
รวมต้นทุนแปรผัน		978 048	1 125 808	1 295 891	1 491 670	1 717 026	1 976 428	2 275 020	2 618 723	3 014 350	3 469 747
กำไร		749 952	805 318	862 239	920 149	978 302	1 035 735	1 091 223	1 143 223	1 189 812	1 228 614
ต้นทุนคงที่											
ค่าเช่า		216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000
เงินเดือนพนักงาน		637 800	669 690	703 175	738 333	775 250	814 012	854 713	897 449	942 321	989 437
ค่าสาธารณูปโภคภายในร้าน		12 000	12 360	12 731	13 113	13 506	13 911	14 329	14 758	15 201	15 657
Advertising		10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
ค่าเสื่อมราคา		9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230
รวมค่าใช้จ่ายด้านกิจการ		885 030	917 280	951 135	986 676	1 023 986	1 063 154	1 104 272	1 147 437	1 192 752	1 240 324
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี		-135 078	-111 962	-88 896	-66 527	-45 684	-27 419	-13 049	-4 214	-2 940	-11 711
กำไรก่อนหักภาษี		-135 078	-111 962	-88 896	-66 527	-45 684	-27 419	-13 049	-4 214	-2 940	-11 711
Tax 30%ของกำไรก่อนหักภาษี		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
กำไรสุทธิหลังจากหักภาษี		-135 078	-111 962	-88 896	-66 527	-45 684	-27 419	-13 049	-4 214	-2 940	-11 711
บวกค่าเสื่อมราคา		9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230
กระแสเงินสดขั้นสุทธิ		-125 848	-102 732	-79 666	-57 297	-36 454	-18 189	-3 819	5 016	6 290	-2 481
กระแสเงินออก											
ค่าตอบแทนช่วยเหลือแบบชั่วคราวก่อนดำเนินงาน	50 000										
ค่าอุปกรณ์สำนักงาน	45 000										
ค่าเฟอร์นิเจอร์ภายในร้าน	39 800										
ค่าอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ประดับต้น	7 500										
ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้า	3 500										
ค่าจดทะเบียนบริษัท	7 000										
เงินทุนหมุนเวียน	205 607	9 852	10 244	10 602	10 913	11 159	11 320	11 370	11 278	11 009	0
รวมสินทรัพย์ลงทุน	358 407	9 852	10 244	10 602	10 913	11 159	11 320	11 370	11 278	11 009	0
		-135 700	-112 975	-90 268	-68 210	-47 613	-29 508	-15 188	-6 263	-4 720	-2 481
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
PV	-274 968	-120 783	-89 503	-63 653	-42 811	-26 599	-14 673	-6 722	-2 467	-1 655	-774
WACC (Weight AverageCost of cap.)	12.35										
NPV	-633 375										
%IRR	-12.50										
Payback Period	เกินกว่า 10 ปี										

ประมาณการกระแสเงินสดรับ-จ่ายของโครงการลงทุนในช่วง 10 ปี กรณีที่ 3

ประมาณการกระแสเงินสดรับ-จ่ายของโครงการลงทุนในช่วง 10 ปี										
Item	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ประมาณการรายได้	1 979 554	2 212 250	2 472 300	2 762 919	3 087 700	3 450 659	3 856 284	4 309 591	4 816 183	5 382 325
ต้นทุนแปรผัน										
โลจิสติกส์	598 815	689 282	793 416	913 283	1 051 258	1 210 079	1 392 893	1 603 326	1 845 551	2 124 371
"ไม่ใช้โลจิสติกส์"	100 957	116 209	133 786	153 975	177 237	204 013	234 835	270 313	311 151	358 158
อุปกรณ์	207 853	239 255	275 401	317 007	364 900	420 027	483 484	556 527	640 605	737 385
แรงงานและเครื่องจักร	212 802	244 951	281 958	324 555	373 588	430 028	494 995	569 777	655 857	754 942
	1 120 427	1 289 698	1 484 541	1 708 820	1 966 982	2 264 147	2 606 206	2 999 943	3 453 164	3 974 856
รวมต้นทุนแปรผัน										
	859 126	922 553	987 760	1 054 099	1 120 718	1 186 512	1 250 078	1 309 647	1 363 019	1 407 469
ต้นทุนคงที่										
ค่าเช่า	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000
เงินเดือนพนักงาน	637 800	669 690	703 175	738 333	775 250	814 012	854 713	897 449	942 321	989 437
ค่าสาธารณูปโภคภายในร้าน	12 000	12 360	12 731	13 113	13 506	13 911	14 329	14 758	15 201	15 657
Advertising	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
ค่าเสื่อมราคา	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230
	885 030	917 280	951 135	986 676	1 023 986	1 063 154	1 104 272	1 147 437	1 192 752	1 240 324
รวมค่าใช้จ่ายดำเนินการ										
	-25 904	5 273	36 624	67 423	96 732	123 359	145 806	162 210	170 267	167 145
กำไรก่อนหักภาษี	-25 904	5 273	36 624	67 423	96 732	123 359	145 806	162 210	170 267	167 145
Tax 30%ของกำไรก่อนหักภาษี	0	1 582	10 987	20 227	29 020	37 008	43 742	48 663	51 080	50 143
0										
กำไรสุทธิหลังหักภาษี	-25 904	3 691	25 637	47 196	67 712	86 351	102 064	113 547	119 187	117 001
กำไรสุทธิหลังหักภาษีและค่าเสื่อมราคา	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230
กระแสเงินสดสุทธิ	-16 674	12 921	34 867	56 426	76 942	95 581	111 294	122 777	128 417	126 231
กระแสเงินสดสุทธิ										
ค่าตอบแทนและซ่อมแซมร้านค้าเดิม	50 000									
ค่าอุปกรณ์สำนักงาน	45 000									
ค่าเฟอร์นิเจอร์ภายในร้าน	39 800									
ค่าอุปกรณ์เครื่องใช้และเครื่องใช้สำนักงาน	7 500									
ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้า	3 500									
ค่าจดทะเบียนบริษัท	7 000									
เงินทุนหมุนเวียน	214 580	10 514	10 925	11 295	11 609	11 984	11 992	11 836	11 474	0
0										
รวมสินทรัพย์ลงทุน	367 380	10 514	10 925	11 295	11 609	11 984	11 992	11 836	11 474	0
	27 188	1 996	23 572	44 818	65 096	83 597	99 302	110 941	116 943	126 231
318 054										
ปีที่										
NPV	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
WACC (Weight AverageCost of cap.)	367 374	-24 200	1 581	16 622	28 129	36 365	41 567	43 949	43 703	41 003
NPV	12,35									
%IRR	-6									
Payback Period	12,35									
	7.69 ปี									

ประมาณการกระแสเงินสดรับ-จ่ายของโครงการลงทุนในช่วง 10 ปี กรณีที่ 4

ประมาณการกระแสเงินสดรับ-จ่ายของโครงการลงทุนในช่วง 10 ปี											
รายการ	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
ประมาณการรายได้	2 160 000	2 413 908	2 697 663	3 014 773	3 369 160	3 765 204	4 207 804	4 702 432	5 255 202	5 872 952	
ต้นทุนแปรผัน											
โลหะ	683 326	786 560	905 391	1 042 174	1 199 622	1 380 857	1 569 472	1 829 604	2 106 014	2 424 183	
"ไม่ใช้โลหะ	115 205	132 610	152 644	175 705	202 250	232 806	267 977	308 462	355 064	408 705	
อัญมณี	237 187	273 021	314 268	361 746	416 398	479 306	551 718	636 069	731 013	841 452	
แรงงานและเครื่องจักร	242 835	279 521	321 750	370 359	426 312	490 718	564 854	650 190	748 418	861 487	
รวมรวมต้นทุนแปรผัน	1 278 553	1 471 713	1 694 054	1 949 986	2 244 582	2 583 686	2 974 020	3 423 325	3 940 509	4 535 827	
กำไรทำไร	881 447	942 195	1 003 609	1 064 788	1 124 577	1 181 518	1 233 784	1 279 107	1 314 694	1 337 124	
ต้นทุนคงที่											
ค่าเช่า	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	
เงินเดือนพนักงาน	637 800	669 690	703 175	738 333	775 250	814 012	854 713	897 449	942 321	989 437	
ค่าสาธารณูปโภคภายในร้าน	12 000	12 360	12 731	13 113	13 506	13 911	14 329	14 758	15 201	15 657	
Advertising	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	
ค่าเสื่อมราคา	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	
รวมค่าใช้จ่ายดำเนินการ	885 030	917 280	951 135	986 676	1 023 986	1 063 154	1 104 272	1 147 437	1 192 752	1 240 324	
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี	3 583	24 915	52 474	78 112	100 591	118 365	129 512	131 669	121 941	96 800	
กำไรก่อนหักภาษี	3 583	24 915	52 474	78 112	100 591	118 365	129 512	131 669	121 941	96 800	
Tax 30%ของกำไรก่อนหักภาษี	0	7 475	15 742	23 434	30 177	35 509	38 854	39 501	36 582	29 040	
กำไรสุทธิหลังหักภาษี	3 583	17 441	36 732	54 678	70 414	82 855	90 659	92 169	85 359	67 760	
บวกค่าเสื่อมราคา	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	
กระแสเงินสดสุทธิ	5 647	26 671	45 962	63 908	79 644	92 085	99 889	101 399	94 589	76 990	
กระแสเงินออก											
ค่าตอบแทนและค่าธรรมเนียมงาน	50 000										
ค่าอุปกรณ์สำนักงาน	45 000										
ค่าเฟอร์นิเจอร์ภายในร้าน	39 800										
ค่าอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องประดับขั้นต้น	7 500										
ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้า	3 500										
ค่าจดทะเบียนบริษัท	7 000										
เงินทุนหมุนเวียน	216 415	11 413	11 792	12 108	12 339	12 460	12 438	12 236	11 807	0	323 997
รวมสินทรัพย์ลงทุน	369 215	10 990	11 413	12 108	12 339	12 460	12 438	12 236	11 807	0	
ปีที่	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PV	369 124	-4 756	12 088	24 095	32 512	37 599	39 592	38 704	35 124	29 025	24 027
WACC (Weight AverageCost of cap.)	12.35										101 114
NPV	-91										
%IRR	12.35										
Payback Period	7.44 ปี										

ประมาณการกระแสเงินสดรับ-จ่ายของโครงการลงทุนในช่วง 10 ปี กรณีที่ 5

ปริมาณการกระแสเงินสดรับ-จ่ายของโครงการลงทุนปีช่วง 10 ปี											
รายการ	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
ประเภทการรายได้	2 160 000	2 413 908	2 697 663	3 014 773	3 369 160	3 765 204	4 207 804	4 702 432	5 255 202	5 872 952	
ต้นทุนแปรผัน											
โลจิสติกส์	653 400	752 113	865 740	996 533	1 147 086	1 320 383	1 519 862	1 749 478	2 013 783	2 318 018	
ไม่ใช้โลจิสติกส์	166 143	191 244	220 136	253 393	291 675	335 741	386 463	444 849	512 055	589 414	
ต้นทุนอื่น	226 800	261 064	300 505	345 904	398 162	458 315	527 556	607 257	698 999	804 601	
แรงงานและเครื่องจักร	232 200	267 280	307 660	354 140	407 642	469 227	540 116	621 715	715 642	823 758	
รวมต้นทุนแปรผัน	1 278 543	1 471 701	1 694 041	1 949 970	2 244 565	2 583 666	2 973 997	3 423 298	3 940 478	4 535 792	
กำไร	881 457	942 207	1 003 622	1 064 803	1 124 595	1 181 538	1 233 807	1 279 133	1 314 724	1 337 160	
ต้นทุนคงที่											
ค่าเช่า	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	
เงินเดือนพนักงาน	637 800	669 690	703 175	738 333	775 250	814 012	854 713	897 449	942 321	989 437	
ค่าสาธารณูปโภคภายในร้าน	12 000	12 360	12 731	13 113	13 506	13 911	14 329	14 758	15 201	15 657	
Advertising	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	
ค่าเสื่อมราคา	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	
รวมค่าใช้จ่ายดำเนินการ	885 030	917 280	951 135	986 676	1 023 986	1 063 154	1 104 272	1 147 437	1 192 752	1 240 324	
กำไรก่อนหักภาษีและกำไรภาษี	3 573	24 927	52 487	78 127	100 609	118 385	129 535	131 696	121 972	96 835	
กำไรก่อนหักภาษี	3 573	24 927	52 487	78 127	100 609	118 385	129 535	131 696	121 972	96 835	
Tax 30%ของกำไรก่อนหักภาษี	0	7 478	15 746	23 438	30 183	35 515	38 861	39 509	36 592	29 051	
กำไรสุทธิหลังจากรายภาษี	3 573	17 449	36 741	54 689	70 426	82 869	90 675	92 187	85 380	67 785	
บวกค่าเสื่อมราคา	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	
กระแสเงินสดเข้าสุทธิ	5 657	26 679	45 971	63 919	79 656	92 099	99 905	101 417	94 610	77 015	
กระแสเงินสดออก											
ค่าตอบแทนและค่าธรรมเนียมงาน	50 000										
ค่าอุปกรณ์สำนักงาน	45 000										
ค่าเฟอร์นิเจอร์ภายในร้าน	39 800										
ค่าอุปกรณ์เครื่องประดับขั้นต้น	7 500										
ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้า	3 500										
ค่าจดทะเบียนบริษัท	7 000										
เงินทุนหมุนเวียน	216 416	11 413	11 792	12 108	12 339	12 460	12 438	12 236	11 807	0	323 998
รวมสินทรัพย์ลงทุน	369 216	11 413	11 792	12 108	12 339	12 460	12 438	12 236	11 807	0	
	5 333	15 266	34 179	51 811	67 317	79 639	87 467	89 182	82 804	77 015	323 998
ปีที่	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PV		-4 747	12 094	24 101	32 518	37 606	39 599	38 711	35 131	29 033	24 035
WACC (Weight AverageCost of cap.)											101 114
NPV											
%IRR											
Payback Period											
						</					

ประมาณการกระแสเงินสดรับ-จ่ายของโครงการลงทุนในช่วง 10 ปี กรณีที่ 6

ประมาณการกระแสเงินสดรับ-จ่ายของโครงการลงทุนในช่วง 10 ปี										
รายการ	ปี 2009	ปี 2010	ปี 2011	ปี 2012	ปี 2013	ปี 2014	ปี 2015	ปี 2016	ปี 2017	ปี 2018
ประมาณการรายได้	2 160 000	2 413 908	2 697 663	3 014 773	3 369 160	3 765 204	4 207 804	4 702 432	5 255 202	5 872 952
ต้นทุนแปรผัน										
โลหะ	653 400	752 113	865 740	996 533	1 147 086	1 320 383	1 519 862	1 749 478	2 013 783	2 318 018
น้ำใช้โลหะ	110 160	126 803	145 959	168 011	193 393	222 610	256 241	294 953	339 514	390 806
อื่นๆ	282 774	325 495	374 669	431 273	496 428	571 427	657 756	757 128	871 512	1 003 177
แรงงานและเครื่องจักร	232 200	267 280	307 660	354 140	407 642	469 227	540 116	621 715	715 642	823 758
รวมต้นทุนแปรผัน	1 278 534	1 471 691	1 694 029	1 949 957	2 244 549	2 583 648	2 973 976	3 423 274	3 940 450	4 535 760
กำไร	881 466	942 217	1 003 634	1 064 817	1 124 611	1 181 557	1 233 828	1 279 158	1 314 752	1 337 192
ต้นทุนคงที่										
ค่าเช่า	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000
เงินเดือนพนักงาน	637 800	669 690	703 175	738 333	775 250	814 012	854 713	897 449	942 321	989 437
ค่าสาธารณูปโภคภายในร้าน	12 000	12 360	12 731	13 113	13 506	13 911	14 329	14 758	15 201	15 657
Advertising	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
ค่าเสื่อมราคา	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230
รวมค่าใช้จ่ายดำเนินการ	885 030	917 280	951 135	986 676	1 023 986	1 063 154	1 104 272	1 147 437	1 192 752	1 240 324
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี	-3 564	24 937	52 499	78 141	100 625	118 403	129 556	131 720	122 000	96 867
กำไรก่อนหักภาษี	-3 564	24 937	52 499	78 141	100 625	118 403	129 556	131 720	122 000	96 867
Tax 30%ของกำไรก่อนหักภาษี	0	7 481	15 750	23 442	30 187	36 521	38 867	39 516	36 600	29 060
กำไรสุทธิหลังจากหักภาษี	-3 564	17 456	36 749	54 698	70 437	82 882	90 689	92 204	85 400	67 807
บวกค่าเสื่อมราคา	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230
กระแสเงินสดสุทธิ	5 666	26 686	45 979	63 928	79 667	92 112	99 919	101 434	94 630	77 037
กระแสเงินสด										
ค่าตอบแทนและซ่อมแซมร้านค้าก่อนดำเนินการ	50 000									
ค่าอุปกรณ์สำนักงาน	45 000									
ค่าเฟอร์นิเจอร์ภายในร้าน	39 800									
ค่าอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ประเภทต้น	7 500									
ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้า	3 500									
ค่าจดทะเบียนบริษัท	7 000									
เงินทุนหมุนเวียน	216 416	10 990	11 413	11 792	12 108	12 339	12 438	12 236	11 807	0
รวมสินทรัพย์ลงทุน	369 216	10 990	11 413	11 792	12 339	12 460	12 438	12 236	11 807	0
ปีที่	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
PV	369 262	-4 739	12 100	24 107	32 525	37 612	39 606	38 717	35 138	29 040
WACC (Weight Average Cost of cap.)	12.35									
NPV	45									
%IRR	12.35									
Payback Period	7.43 ปี									

ประมาณการกระแสเงินสดรับ-จ่ายของโครงการลงทุนในช่วง 10 ปี กรณีที่ 7

ประมาณการกระแสเงินสดรับ-จ่ายของโครงการลงทุนในช่วง 10 ปี											
รายการ	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
ประมาณการรายได้	2 160 000	2 413 908	2 697 663	3 014 773	3 369 160	3 765 204	4 207 804	4 702 432	5 255 202	5 872 952	
ต้นทุนแปรผัน											
โลหะ	653 400	752 113	865 740	996 533	1 147 086	1 320 383	1 519 862	1 749 478	2 013 783	2 318 018	
"ไม่ใช้โลหะ	110 180	126 803	145 959	168 011	193 393	222 610	256 241	294 963	339 514	390 806	
อัญมณี	226 800	261 064	300 505	345 904	398 162	458 315	527 556	607 257	698 999	804 601	
แรงงานและเครื่องจักร	288 183	331 721	381 836	439 523	505 925	582 368	670 338	771 611	888 183	1 022 367	
รวมต้นทุนแปรผัน	1 278 543	1 471 701	1 694 041	1 949 971	2 244 565	2 583 666	2 973 998	3 423 299	3 940 479	4 535 792	
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี	881 457	942 207	1 003 622	1 064 803	1 124 595	1 181 538	1 233 807	1 279 133	1 314 724	1 337 159	
ต้นทุนคงที่											
ค่าเช่า	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000	
เงินเดือนพนักงาน	637 800	669 690	703 175	738 333	775 250	814 012	854 713	897 449	942 321	989 437	
ค่าสาธารณูปโภคภายในร้าน	12 000	12 360	12 731	13 113	13 506	13 911	14 329	14 758	15 201	15 657	
Advertising	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	
ค่าเสื่อมราคา	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	
รวมค่าใช้จ่ายดำเนินการ	885 030	917 280	951 135	986 676	1 023 986	1 063 154	1 104 272	1 147 437	1 192 752	1 240 324	
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี	3 573	24 927	52 487	78 127	100 609	118 385	129 535	131 696	121 971	96 835	
กำไรก่อนหักภาษี	3 573	24 927	52 487	78 127	100 609	118 385	129 535	131 696	121 971	96 835	
Tax 30%ของกำไรก่อนหักภาษี	0	7 478	15 746	23 438	30 183	35 515	38 861	39 509	36 591	29 050	
กำไรสุทธิหลังหักภาษี	3 573	17 449	36 741	54 689	70 426	82 869	90 675	92 187	85 380	67 784	
บวกค่าเสื่อมราคา	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	9 230	
กระแสเงินสดสุทธิ	5 657	26 679	45 971	63 919	79 656	92 099	99 905	101 417	94 610	77 014	
กระแสเงินออก											
ค่าตกแต่งและซ่อมแซมร้านค้าก่อนดำเนินงาน	50 000										
ค่าอุปกรณ์สำนักงาน	45 000										
ค่าเฟอร์นิเจอร์ภายในร้าน	39 800										
ค่าอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องประดับขั้นต้น	7 500										
ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้า	3 500										
ค่าจดทะเบียนบริษัท	7 000										
เงินทุนหมุนเวียน	216 416	11 413	11 792	12 108	12 339	12 460	12 438	12 236	11 807	0	323 998
รวมสินทรัพย์ลงทุน	369 216	10 990	11 413	11 792	12 108	12 339	12 438	12 236	11 807	0	
ปีที่	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PV	369 195	-4 747	12 094	24 101	32 518	37 606	39 599	38 711	35 131	29 033	101 114
WACC (Weight AverageCost of cap.)	12.35										
NPV	-20										
%IRR	12.35										
Payback Period	7.44 ปี										

ผนวก ฏ

เกณฑ์คะแนนในการวิเคราะห์

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลตัวอย่างที่เก็บได้สามารถสร้างตารางแจกแจงความถี่ได้ โดยลักษณะของการจัดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกันเป็นหมู่หรือเป็นชั้น (Group or Class) ช่วงกว้างของข้อมูลในแต่ละชั้น เรียกว่า อันตรภาคชั้น (Class Interval)

เมื่อได้ค่าคะแนนความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริโภคว่างแล้ว นำมาหาค่าคะแนนเฉลี่ย โดยโปรแกรม SPSS และทำการแบ่งกลุ่มโดยการคำนวณจากสูตรการหาอันตรภาคชั้น โดยเริ่มจากการหาพิสัยของข้อมูลก่อน (สุวิมล ติรภานนท์, 2546.)

หาค่าพิสัย โดยคำนวณจาก พิสัย = ข้อมูลคะแนนสูงสุด – ข้อมูลคะแนนต่ำสุด

กำหนดจำนวนชั้นของข้อมูลตามความเหมาะสม

คำนวณหาค่าความกว้างของอันตรภาคชั้น จากสูตร

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{พิสัย}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

ดังนั้นช่วงความห่างของเกณฑ์คะแนนที่ใช้ในการวิเคราะห์สำหรับโครงการจะได้ว่า

$$\begin{aligned}\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8\end{aligned}$$

ผนวก ฏ

ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับรูปแบบเครื่องประดับ

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
รูปแบบเครื่องประดับ * อายุ	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%

รูปแบบเครื่องประดับ * อายุ Crosstabulation

		รูปแบบเครื่องประดับ						Total	
		แบบเรียบง่าย ทันสมัย สะดุดตา ไม่ซ้ำใคร		แบบหรูหรา อลังการ		แบบที่ถูกออกแบบโดยตัวท่านเอง			
		Count	% within รูปแบบเครื่องประดับ	Count	% within รูปแบบเครื่องประดับ	Count	% within รูปแบบเครื่องประดับ	Count	% within รูปแบบเครื่องประดับ
อายุ	15-20 ปี	6	7.4%	0	.0%	0	.0%	6	6.0%
	21-25 ปี	24	29.6%	0	.0%	0	.0%	24	24.0%
	26-30 ปี	40	49.4%	0	.0%	0	.0%	40	40.0%
	31-35 ปี	11	13.6%	7	87.5%	0	.0%	18	18.0%
	36-40 ปี	0	.0%	1	12.5%	6	54.5%	7	7.0%
	41-45 ปี	0	.0%	0	.0%	5	45.5%	5	5.0%
Total		81	100.0%	8	100.0%	11	100.0%	100	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	122.740 ^a	10	.000
Likelihood Ratio	93.310	10	.000
Linear-by-Linear Association	58.222	1	.000
N of Valid Cases	100		

a. 14 cells (77.8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .40.

ผนวก จู
ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับรูปแบบเครื่องประดับ

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
รูปแบบเครื่องประดับ * รายได้	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%

รูปแบบเครื่องประดับ * รายได้ Crosstabulation

		รูปแบบเครื่องประดับ						Total	
		แบบเรียบง่าย ทันสมัย สะดุดตา		แบบหรูหรา อลังการ		แบบที่ถูกออกแบบโดยตัวท่านเอง			
		ไม่ซ้ำใคร							
		Count	% within รูปแบบเครื่องประดับ	Count	% within รูปแบบเครื่องประดับ	Count	% within รูปแบบเครื่องประดับ	Count	% within รูปแบบเครื่องประดับ
รายได้	5,000-10,000 บาท	15	18.5%	0	.0%	0	.0%	15	15.0%
	10,001-15,000 บาท	9	11.1%	0	.0%	0	.0%	9	9.0%
	15,001-20,000 บาท	21	25.9%	0	.0%	0	.0%	21	21.0%
	20,001-25,000 บาท	14	17.3%	0	.0%	0	.0%	14	14.0%
	25,001-30,000 บาท	14	17.3%	0	.0%	0	.0%	14	14.0%
	30,001-35,000 บาท	8	9.9%	2	25.0%	0	.0%	10	10.0%
	35,001-40,000 บาท	0	.0%	2	25.0%	0	.0%	2	2.0%
	40,001-45,000 บาท	0	.0%	4	50.0%	1	9.1%	5	5.0%
	45,001-50,000 บาท	0	.0%	0	.0%	10	90.9%	10	10.0%
Total		81	100.0%	8	100.0%	11	100.0%	100	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	160.752 ^a	16	.000
Likelihood Ratio	108.096	16	.000
Linear-by-Linear Association	58.786	1	.000
N of Valid Cases	100		

a. 20 cells (74.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .16.

ผนวก ข

ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับรายได้

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
รายได้ * อายุ	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%

รายได้ * อายุ Crosstabulation

	รายได้																			
	5,000-10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		30,001-35,000		35,001-40,000		40,001-45,000		45,001-50,000			
	บาท		บาท		บาท		บาท		บาท		บาท		บาท		บาท		บาท		Total	
	Coun	% within รายได้	Coun	% within รายได้	Coun	% within รายได้	Coun	% within รายได้	Coun	% within รายได้	Coun	% within รายได้	Coun	% within รายได้	Coun	% within รายได้	Coun	% within รายได้	Coun	% within รายได้
อายุ 15-20 ปี	6	40.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	6	6.0%
21-25 ปี	9	60.0%	9	100.0%	6	28.6%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	24	24.0%
26-30 ปี	0	.0%	0	.0%	15	71.4%	14	100.0%	11	78.6%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	40	40.0%
31-35 ปี	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	3	21.4%	10	100.0%	2	100.0%	3	60.0%	0	.0%	18	18.0%
36-40 ปี	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	2	40.0%	5	50.0%	7	7.0%
41-45 ปี	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%	5	50.0%	5	5.0%
Total	15	100.0%	9	100.0%	21	100.0%	14	100.0%	14	100.0%	10	100.0%	2	100.0%	5	100.0%	10	100.0%	100	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	267.917 ^a	40	.000
Likelihood Ratio	224.027	40	.000
Linear-by-Linear Association	86.661	1	.000
N of Valid Cases	100		

a. 49 cells (90.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .10.