

การศึกษาความเป็นไปได้การลงทุนธุรกิจร้านเครื่องประดับเทียม
หรือเครื่องประดับแฟชั่น ในตลาดนัดสวนจตุจักร

โดย

เข็มทิพย์ ชูพึ่งอาตม์

งานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2551

การศึกษาความเป็นไปได้การลงทุนธุรกิจร้านเครื่องประดับเทียม
หรือเครื่องประดับแฟชั่น ในตลาดนัดสวนจตุจักร

โดย

เข็มทิพย์ ชูฟังอาตม์

งานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2551

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะเศรษฐศาสตร์

งานวิจัยเฉพาะเรื่อง

ของ

นางสาวเข็มทิพย์ ชูฟังอาตม์

เรื่อง

การศึกษาความเป็นไปได้การลงทุนธุรกิจร้านเครื่องประดับเทียม
หรือเครื่องประดับแฟชั่น ในตลาดนัดสวนจตุจักร

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

เมื่อ วันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2551

อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยเฉพาะเรื่อง

(ศาสตราจารย์ ดร. พรายพล คุ่มทรัพย์)

กรรมการงานวิจัยเฉพาะเรื่อง

(อาจารย์ ดร. เกศรา สุขพานิช)

คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์

(รองศาสตราจารย์ ดร. นิพนธ์ พัวพงศกร)

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถใช้เป็นข้อมูลในการประกอบธุรกิจ สามารถใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้การลงทุนธุรกิจร้านเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่น ในตลาดนัดสวนจตุจักรสำหรับผู้สนใจเพื่อลดความเสี่ยงของการลงทุน การศึกษาได้ใช้การวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุน ได้แก่ การวิเคราะห์ด้านการตลาดและการวิเคราะห์ทางการเงิน โดยใช้แบบสอบถามสำรวจตลาดและพฤติกรรมการซื้อขายเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่นของกลุ่มผู้บริโภคตัวอย่างที่เป็นเป้าหมายจำนวน 200 ตัวอย่าง และการสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจร้านเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่นจำนวน 9 ราย

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่นของผู้บริโภคที่สำคัญที่สุดคือ รูปแบบ/การออกแบบเครื่องประดับที่ทันสมัย สอดคล้องกับกระแสแฟชั่น สวยงาม เรียบง่าย ตรงกับความต้องการ ราคาที่เหมาะสมเมื่อลูกค้าพิจารณาคุณค่าของเครื่องประดับทางสายตาเมื่อแรกเห็น จนทำให้เกิดความพอใจในตัวสินค้าและตัดสินใจซื้อเพื่อนำไปใช้เอง โดยไม่ขึ้นอยู่กับอภุมณีที่นำมาใช้ประกอบกับเครื่องประดับและไม่มีร้านประจำในการซื้อ แต่ทั้งนี้ขึ้นกับความต้องการสินค้า พฤติกรรมของผู้บริโภค และเทรนแฟชั่นในขณะนั้น ๆ เป็นส่วนประกอบ การวิเคราะห์ทางการเงินแสดงให้เห็นว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดกิจการร้านเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่น ในตลาดนัดสวนจตุจักร โดยโครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ 387,735 บาท อัตราผลตอบแทนภายในร้อยละ 26.43 ระยะเวลาคืนทุน 4.59 ปี โดยอัตราการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นมีอัตราร้อยละ 8.5 ต่อปี โดยอัตราการขยายตัวของกิจการที่น้อยที่สุดไม่ควรต่ำกว่าร้อยละ 6.07 ต่อปี เพื่อที่สามารถลงทุนได้เนื่องจาก $NPV \geq 0$ และ $IRR \geq$ ต้นทุนทางการเงิน ซึ่งผู้ประกอบการควรรักษาระดับการขยายตัวของธุรกิจต่อไปให้ไม่ต่ำกว่าระดับนี้เพื่อให้คุ้มค่ากับการลงทุน และเมื่อได้วิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการพบว่ายอดขายเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของโครงการมากที่สุด รองลงมาเป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบที่เป็นโลหะ

จากผลการวิจัยนี้ทำให้ทราบถึงลักษณะการประกอบการธุรกิจร้านเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่นและปัจจัยต่าง ๆ ที่กำหนดเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ โดยสามารถนำผลดังกล่าวไปประยุกต์ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการร้านเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่นต่อไป

กิตติกรรมประกาศ

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณ ศ.ดร.พรายพล คุ่มทรัพย์ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยเฉพาะเรื่อง และ อ.ดร.เนศรา สุขพานิช กรรมการงานวิจัยเฉพาะเรื่อง ที่ได้สละเวลาอันมีค่าในการให้คำปรึกษาแนะนำ ตรวจสอบ ปรับปรุงแก้ไขงานวิจัยฉบับนี้ด้วยดีมาโดยตลอด ทำให้ผู้ศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการศึกษาวิเคราะห์และวิจัย ตลอดจนได้รับคำแนะนำอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณคุณธีระยุทธ เกษมวัฒนา อาจารย์พิเศษคณะวิทยาศาสตร์ วัสดุศาสตร์(อัญมณีและเครื่องประดับ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ผู้จัดการร้าน Mania ที่ได้ถ่ายทอดข้อมูลสำคัญให้ผู้ศึกษาได้รู้และเข้าใจถึงกระบวนการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นและเป็นไปในอุตสาหกรรมเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่นในระบบธุรกิจ และผู้ประกอบการร้านเครื่องประดับทุกท่านที่ให้ความร่วมมือและข้อมูลต่าง ๆ เป็นอย่างดี ทำให้การศึกษานี้สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่โครงการเศรษฐศาสตร์ธุรกิจทุกท่านที่ได้ช่วยประสานงานในเรื่องต่าง ๆ ตลอดหลักสูตรเสมอมา

หากงานวิจัยเฉพาะเรื่องฉบับนี้มีข้อบกพร่องประการใด ผู้ศึกษาขอน้อมรับไว้ทุกประการ หากมีส่วนดีหรือคุณประโยชน์ใดขอมอบให้ผู้ที่ได้กล่าวนามมาข้างต้น และสุดท้ายนี้ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณคุณไพบูลย์-คุณสวัสดิ์ ชูพึ่งอาตม์ ที่คอยสนับสนุน เป็นกำลังใจและชี้แนะแนวทางความก้าวหน้าให้แก่ผู้ศึกษาเสมอมา ตลอดจนเพื่อนบอยที่เอื้อเฟื้อสถานที่ และเพื่อน ๆ ทุกท่านที่คอยช่วยเหลือและเป็นกำลังใจสำคัญมาโดยตลอด

เข้มทิพย์ ชูพึ่งอาตม์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2551

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(2)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(8)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	7
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	7
1.4 วิธีการศึกษา	10
1.5 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล.....	13
1.6 ประโยชน์ของการศึกษา	13
1.7 นิยามที่ใช้ในงานวิจัย.....	14
2. กรอบความคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
2.1 การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนของโครงการ.....	15
2.2 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์องค์การธุรกิจ	16
2.3 เครื่องมือทางการเงินที่ใช้ในการวิเคราะห์.....	18
2.4 งานวิจัยและงานเขียนที่เกี่ยวข้อง.....	23

3. การวิเคราะห์ด้านการตลาด	29
3.1 การวิเคราะห์อุปสงค์ของตลาด.....	29
3.2 การวิเคราะห์สภาพการแข่งขัน	42
3.3 การวางแผนผลิตภัณฑ์.....	47
3.4 การวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาด.....	54
3.5 การกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมาย.....	59
4. การวิเคราะห์ด้านการเงิน	61
4.1 การวิเคราะห์ต้นทุน.....	61
4.2 การประมาณการยอดขาย	67
4.3 สมมุติฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์.....	68
4.4 ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน	70
4.5 สรุปผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน.....	72
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	74
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	74
5.2 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการ	77
5.3 ข้อจำกัดของการศึกษา.....	78

ภาคผนวก

ก. แบบสอบถามการซื้อเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่นของผู้บริโภค.....	81
ข. แบบสอบถามผู้ประกอบการร้านเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่น.....	85
ค. ประมาณการกระแสเงินสดรับ-จ่ายของโครงการลงทุน กรณีที่ 1.....	86
ง. ประมาณการกระแสเงินสดรับ-จ่ายของโครงการลงทุน กรณีที่ 2.....	87
จ. ประมาณการกระแสเงินสดรับ-จ่ายของโครงการลงทุน กรณีที่ 3.....	88
ฉ. ประมาณการกระแสเงินสดรับ-จ่ายของโครงการลงทุน กรณีที่ 4.....	89
ช. ประมาณการกระแสเงินสดรับ-จ่ายของโครงการลงทุน กรณีที่ 5.....	90
ซ. ประมาณการกระแสเงินสดรับ-จ่ายของโครงการลงทุน กรณีที่ 6.....	91
ฌ. ประมาณการกระแสเงินสดรับ-จ่ายของโครงการลงทุน กรณีที่ 7.....	92
ฎ. ประมาณการกระแสเงินสดรับ-จ่ายของโครงการลงทุน กรณีที่ 8.....	93
ฏ. เกณฑ์คะแนนในการวิเคราะห์.....	94
ฏ. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับรูปแบบเครื่องประดับ.....	95
ฐ. ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับรูปแบบเครื่องประดับ.....	96
ท. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับรายได้.....	97
บรรณานุกรม.....	98

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทย พ.ศ. 2545-2549 (มกราคม-พฤศจิกายน)	4
1.2	ลักษณะขนาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	8
3.1	จำนวนคนที่ไปใช้บริการตลาดนัดสวนจตุจักรในวันเสาร์และอาทิตย์	30
3.2	กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาจำแนกตามเพศและอายุ	31
3.3	กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาจำแนกตามอาชีพ การศึกษา และรายได้	32
3.4	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเครื่องประดับที่ซื้อ	33
3.5	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอัญมณี(คุณภาพปานกลาง)ที่สนใจ	34
3.6	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลในการซื้อเครื่องประดับเทียม	35
3.7	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนและความถี่ในการซื้อเครื่องประดับเทียม	36
3.8	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องประดับเทียมแต่ละครั้ง	37
3.9	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะงานเครื่องประดับที่ซื้อ	37
3.10	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ที่ผู้บริโภคนิยมซื้อเครื่องประดับ	38
3.11	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสิ่งที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญเป็นสิ่งแรกในการซื้อ เครื่องประดับเทียม	38
3.12	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบเครื่องประดับที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ	39
3.13	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีร้านเครื่องประดับที่ซื้อประจำ	40
3.14	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุ รายได้ และรูปแบบเครื่องประดับ	41
3.15	สัดส่วนผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการต่าง ๆ	52
3.16	สัดส่วนผลิตภัณฑ์ของโครงการ	53
3.17	เกณฑ์ในการวิเคราะห์และแปลผลการสำรวจ	56
3.18	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อเครื่องประดับเทียม	57
4.1	ประมาณการต้นทุนคงที่การลงทุนเริ่มต้น	62
4.2	ประมาณการต้นทุนคงที่ระหว่างดำเนินการต่อปี	63
4.3	อัตราเงินเดือนบุคลากรตำแหน่งต่าง ๆ	64
4.4	สัดส่วนต้นทุนแปรผันของผู้ประกอบการต่าง ๆ	66

4.5	สัดส่วนต้นทุนแปรผันของผลิตภัณฑ์ของโครงการ.....	66
4.6	การเปรียบเทียบการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินแต่ละกรณี.....	71
4.7	สัดส่วนมูลค่ายอดขายโดยประมาณ(ต่อปี).....	72

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	ราคาทองคำเดือนมกราคม-ธันวาคม พ.ศ. 2547-2550	2
1.2	แผนที่แสดงบริเวณเขตตลาดนัดสวนจตุจักร.....	9
3.1	ตัวอย่างเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่นที่ทำจากโลหะ.....	50
3.2	ตัวอย่างเครื่องประดับเทียมหรือเครื่องประดับแฟชั่นที่ทำจากวัสดุอื่น ที่ไม่ใช่โลหะ.....	52