

ภาคผนวก

แบบประเมินศักยภาพตลาดริมน้ำ
เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

1) ความสะดวกในการเข้าถึง

ตัวแปร	เกณฑ์ / คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1.ยานพาหนะที่ใช้เดินทางเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยว [] รถยนต์ [] รถไฟ [] เรือ [] จักรยานยนต์ [] จักรยาน [] รถประจำทาง	แต่ละชนิดให้คะแนนเท่ากับ 1	6	
2.ชนิดของถนน [] ถนนคอนกรีต [] ถนนลาดยาง [] ถนนลูกรังหรือกรวดหิน [] ถนนดิน [] ไม่มีสภาพเป็นถนนสำหรับรถ ผ่าน	ให้คะแนนเท่ากับ 4 ให้คะแนนเท่ากับ 3 ให้คะแนนเท่ากับ 2 ให้คะแนนเท่ากับ 1 ให้คะแนนเท่ากับ 0	4	
4.ป้ายบอกทาง [] มาก (มากกว่า 7 ป้าย) [] ปานกลาง (4-7 ป้าย) [] น้อย (น้อยกว่า 4 ป้าย)	ให้คะแนนเท่ากับ 3 ให้คะแนนเท่ากับ 2 ให้คะแนนเท่ากับ 1	3	
5.การเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยว อื่น [] มาก (มากกว่า 5 แหล่ง) [] ปานกลาง (3-5 แหล่ง) [] น้อย (น้อยกว่า 3 แหล่ง)	ให้คะแนนเท่ากับ 3 ให้คะแนนเท่ากับ 2 ให้คะแนนเท่ากับ 1	3	
6.การเข้าถึงในทุกฤดูกาล [] ได้ [] ไม่ได้	ให้คะแนนเท่ากับ 1 ให้คะแนนเท่ากับ 0	1	
รวม		17	

2) สิ่งอำนวยความสะดวก

ตัวแปร	เกณฑ์ / คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1.สถานที่จอดรถ [] มาก [] ปานกลาง [] น้อย	ให้คะแนนเท่ากับ 3 ให้คะแนนเท่ากับ 2 ให้คะแนนเท่ากับ 1	3	
2.ที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว [] มี [] ไม่มี	ให้คะแนนเท่ากับ 1 ให้คะแนนเท่ากับ 0	1	
3.ห้องสุขา [] มี [] ไม่มี	ให้คะแนนเท่ากับ 1 ให้คะแนนเท่ากับ 0	1	
4.อาคารบริการนักท่องเที่ยว [] พิพิธภัณฑ์ / ห้องนิทรรศการ [] ศูนย์ประชาสัมพันธ์ / บริการข้อมูล [] จุดรับแจ้งเหตุ / ป้อมตำรวจ [] สถานพยาบาล [] ที่นั่งพัก / ศาลา / อื่น ๆ	แต่ละชนิดให้คะแนนเท่ากับ 1	5	
5.ไฟฟ้า แสงสว่าง [] มี [] ไม่มี	ให้คะแนนเท่ากับ 1 ให้คะแนนเท่ากับ 0	1	
6.การค้าบริการในแหล่งท่องเที่ยว [] มาก (มากกว่า 120 ร้าน) [] ปานกลาง (80-120 ร้าน) [] น้อย (น้อยกว่า 80 ร้าน)	ให้คะแนนเท่ากับ 3 ให้คะแนนเท่ากับ 2 ให้คะแนนเท่ากับ 1	3	
7.ระบบสื่อ/การให้ข้อมูลในพื้นที่ [] เจ้าหน้าที่บริการข้อมูล [] มัคคุเทศก์ [] สื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ [] เส้นทางศึกษาธรรมชาติ [] มีแผนที่ / ป้ายบอกสถานที่	แต่ละชนิดให้คะแนนเท่ากับ 1	5	

ตัวแปร	เกณฑ์ / คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
8.การดูแลรักษาความปลอดภัย [] ปลอดภัยจากโจร ผู้ร้าย [] เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย [] ป้ายเตือนภัย / เขตเสี่ยงภัย	แต่ละชนิดให้คะแนนเท่ากับ 1	3	
9.ความปลอดภัยจากภัยธรรมชาติ(น้ำท่วม) [] มี [] ไม่มี	ให้คะแนนเท่ากับ 1 ให้คะแนนเท่ากับ 0	1	
10.โทรศัพท์สาธารณะ [] มี [] ไม่มี	ให้คะแนนเท่ากับ 1 ให้คะแนนเท่ากับ 0	1	
รวม		24	

3) สภาพแวดล้อม

ชื่อตัวแปร	เกณฑ์ / คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1. ขยะและสิ่งปฏิกูล 1.1 ลักษณะน้ำทิ้ง [] กลิ่น [] วัตถุลอยน้ำ [] น้ำมัน / ไขมันบริเวณผิวหน้า 1.2 ปริมาณขยะและสิ่งปฏิกูลที่ปรากฏ [] น้อย [] ปานกลาง [] มาก 1.3 จำนวนถังขยะ [] มาก [] ปานกลาง [] น้อย	ไม่มีเท่ากับ 1 มีเท่ากับ 0 ไม่มีเท่ากับ 1 มีเท่ากับ 0 ไม่มีเท่ากับ 1 มีเท่ากับ 0 ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 2 ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 1 ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 0 ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 2 ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 1 ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 0	3 2 2	

ชื่อตัวแปร	เกณฑ์ / คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1.4 การบำบัดน้ำเสีย [] มี [] ไม่มี	ให้คะแนนเท่ากับ 1 ให้คะแนนเท่ากับ 0	1	
2. มลภาวะทางอากาศ 2.1 ฝุ่น / ครัน [] ไม่มี [] ปานกลาง [] มาก 2.2 กลิ่น [] ไม่มี [] ปานกลาง [] มาก	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 2 ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 1 ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 0 ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 2 ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 1 ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 0	2 2	
3. ความเสื่อมโดยธรรมชาติ / ภัยธรรมชาติ [] มาก [] ปานกลาง [] น้อย	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 1 ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 2 ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 3	3	
4. ถูกบังคับทัศนียภาพโดยสิ่งปลูกสร้าง [] มาก [] ปานกลาง [] น้อย	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 1 ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 2 ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 3	3	
รวม		18	

4) การตอบรับของคนในท้องถิ่น

ชื่อตัวแปร	เกณฑ์ / คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1. การต้อนรับนักท่องเที่ยว [] มาก [] ปานกลาง [] น้อย	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 3 ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 2 ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 1	3	

ข้อตัวแปร	เกณฑ์ / คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
2. การมีส่วนร่วมของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว [] มาก [] ปานกลาง [] น้อย	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 3 ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 2 ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 1	3	
3. การรักษาเอกลักษณ์ของคนในชุมชน [] มาก [] ปานกลาง [] น้อย	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 3 ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 2 ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 1	3	
รวม		9	

5) การพัฒนาและการจัดการจากองค์กรภายนอก

ข้อตัวแปร	เกณฑ์ / คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1. การให้ความรู้จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง [] มาก [] ปานกลาง [] น้อย	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 3 ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 2 ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 1	3	
2. การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน [] มาก [] ปานกลาง [] น้อย	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 3 ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 2 ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 1	3	
3. ความร่วมมือขององค์กรในการจัดการการท่องเที่ยว [] มาก [] ปานกลาง [] น้อย	ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 3 ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 2 ให้ค่าคะแนนเท่ากับ 1	3	
รวม		9	

ภาพประกอบ



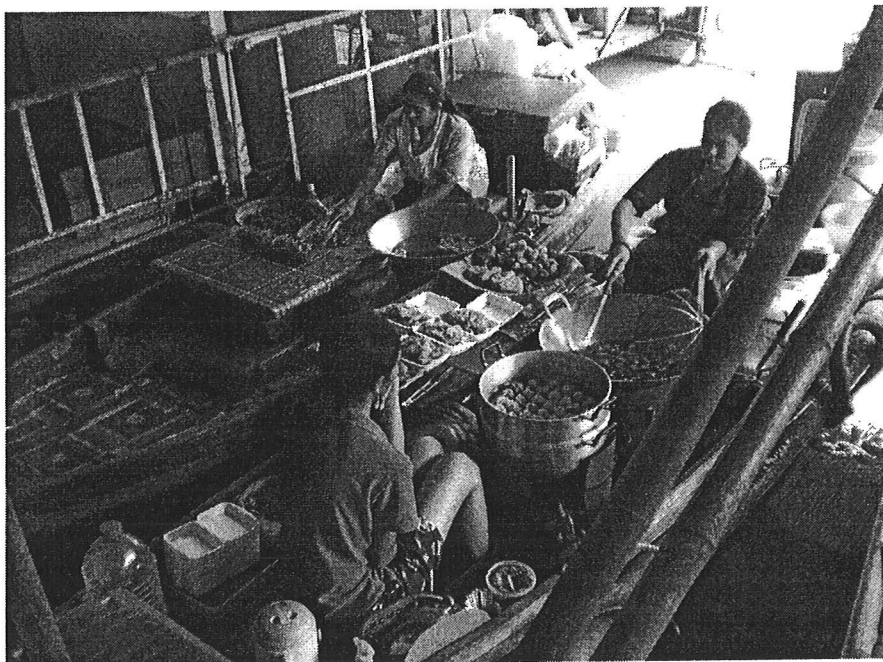
ภาพที่ 6 ตลาดน้ำวัดลำพญา



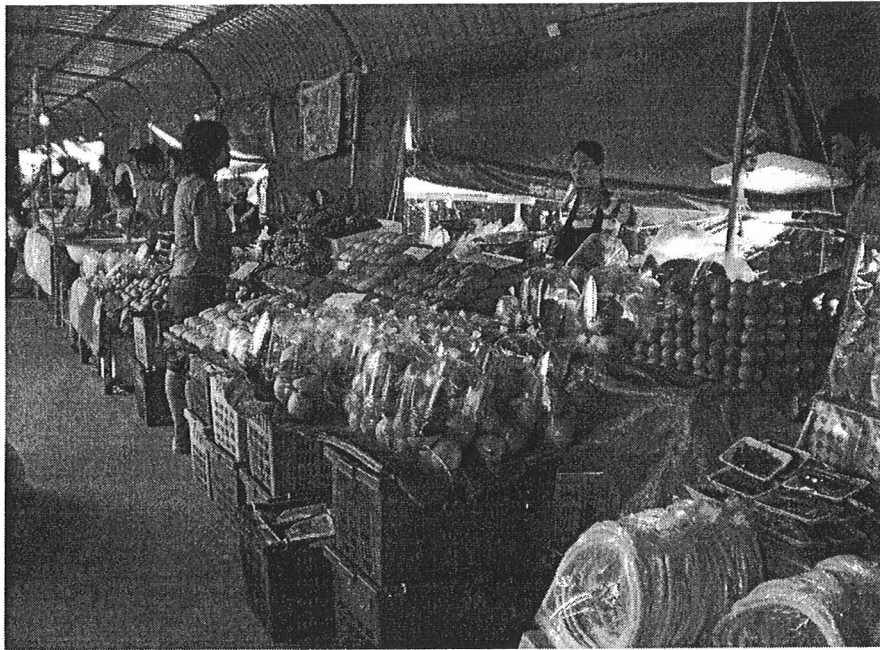
ภาพที่ 7 ตลาดน้ำวัดลำพญา (บนแพ)



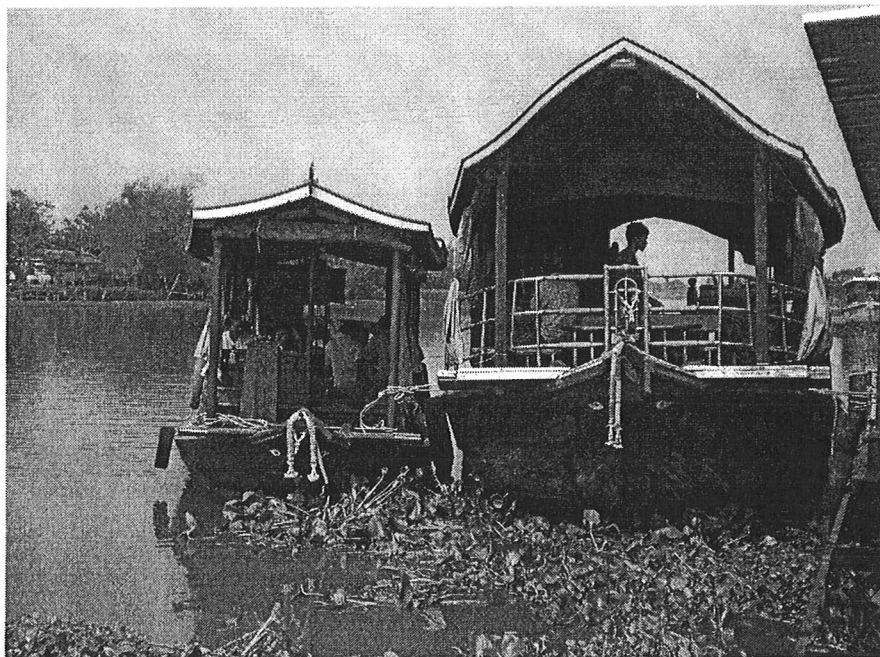
ภาพที่ 8 อาหารทั้งคาวและหวานที่ตลาดน้ำวัดลำพญา



ภาพที่ 9 ผู้ขายและสินค้าในตลาดน้ำวัดลำพญาบริเวณริมแพ



ภาพที่ 10 สินค้าที่จำหน่ายในตลาดฝั่งธนบก



ภาพที่ 11 กิจกรรมการล่องเรือชมวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชุมชนสองฝั่งแม่น้ำ ของตลาดน้ำวัดลำพญา



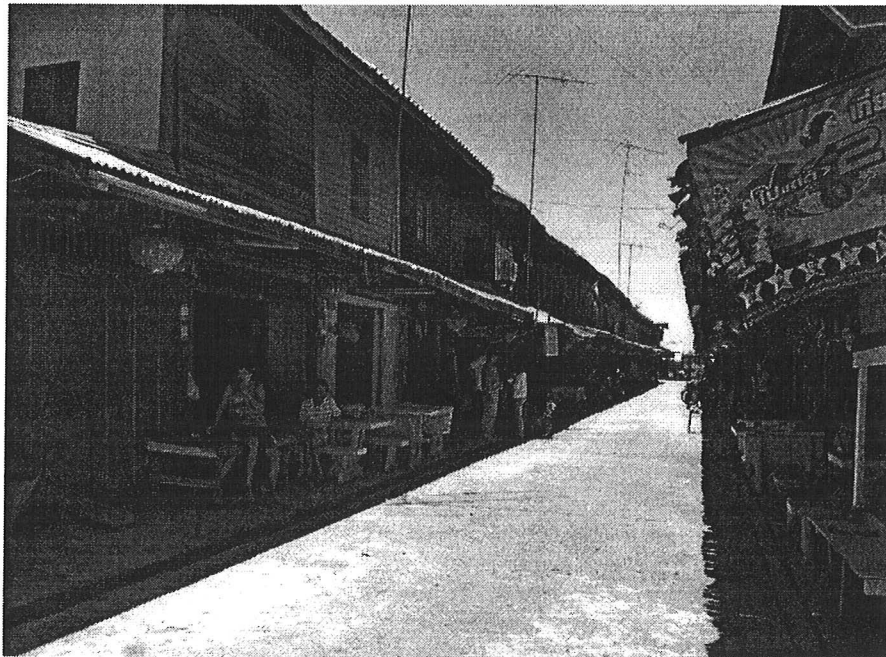
ภาพที่ 12 ถนนที่ตัดผ่านทำให้การเข้าถึงตลาดน้ำวัดลำพญาทำได้สะดวก



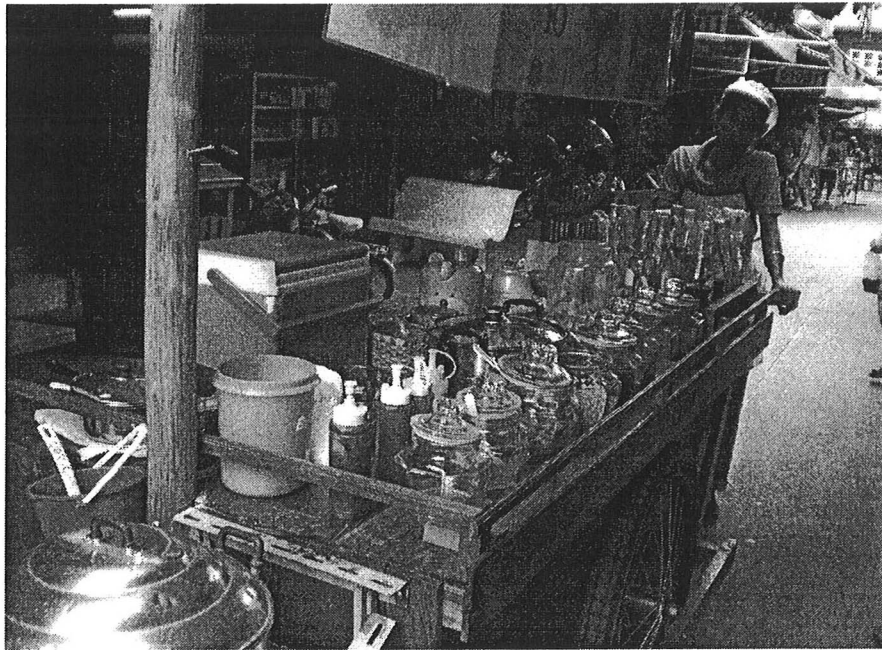
ภาพที่ 13 ป้ายบอกทางที่มีอยู่จำนวนมากของตลาดน้ำวัดลำพญา



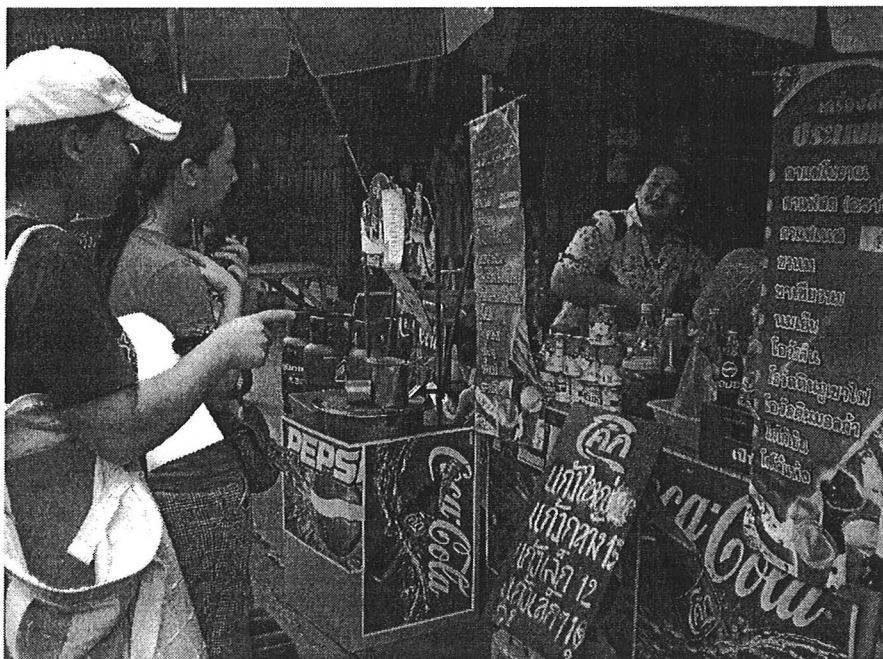
ภาพที่ 14 ตลาดบางหลวง ร.ศ. 122



ภาพที่ 15 ชุมชนในตลาดบางหลวง



ภาพที่ 16 อาหารทั้งคาวและหวานที่ตลาดบางหลวง



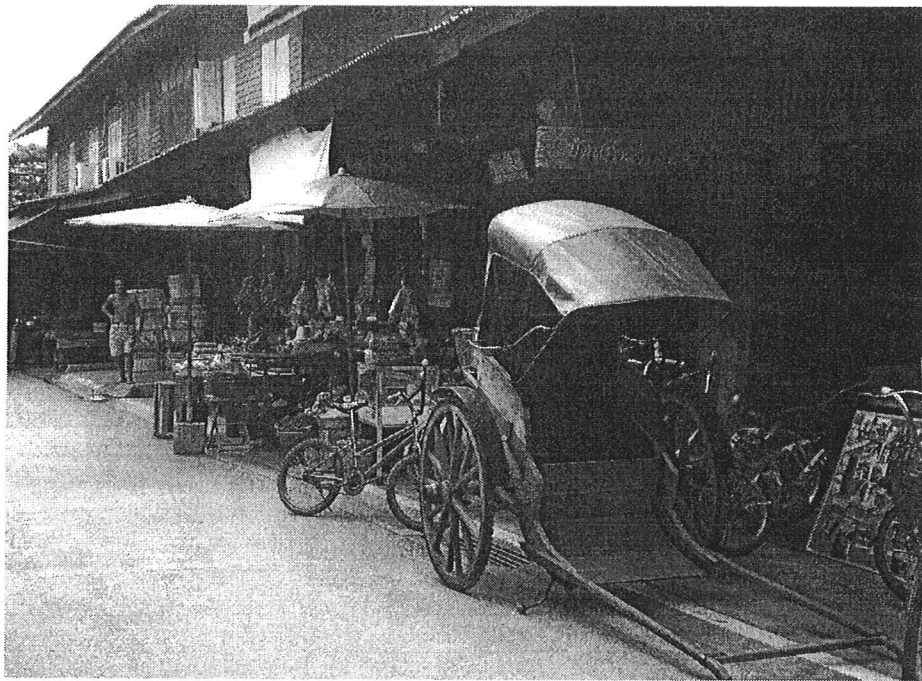
ภาพที่ 17 ผู้ขายในตลาดบางหลวงเป็นผู้ที่อาศัยในชุมชน โดยตั้งร้านบริเวณบ้านของตนเอง



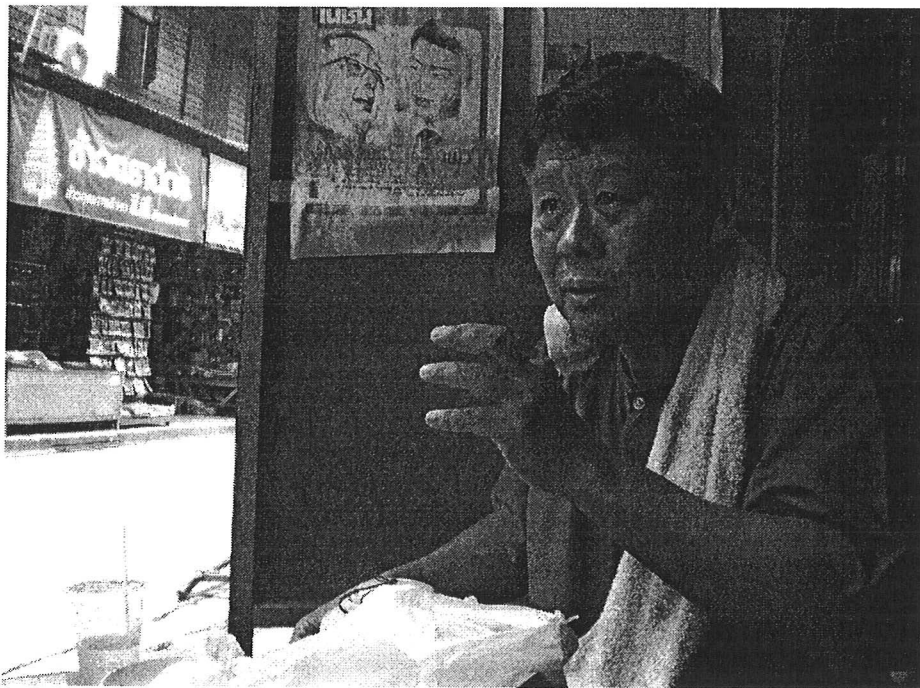
ภาพที่ 18 ชุมชนชาวจีนในตลาดบางหลวง



ภาพที่ 19 ขนมซุนเปี๊ยะ ขนมดั้งเดิมของชาวจีนในชุมชนบางหลวง



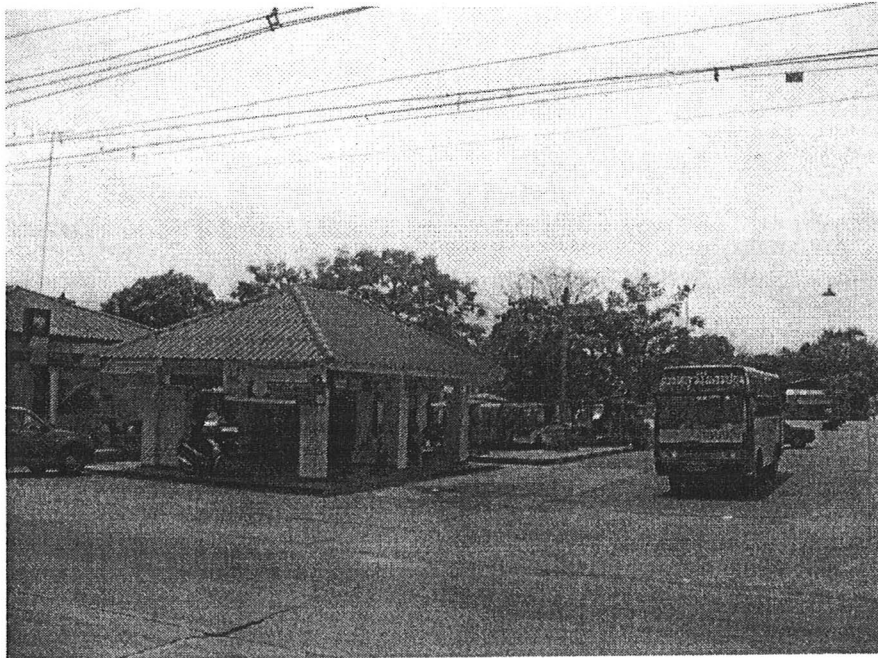
ภาพที่ 20 “บ้านเก่าเล่าเรื่อง” แหล่งรวมของเก่าโบราณในชุมชนตลาดบางหลวง



ภาพที่ 21 อาจารย์ชาติ ศรีพุทธาธรรม เจ้าของบ้านเก่าเล่าเรื่อง



ภาพที่ 22 กิจกรรมการล่องเรือชมวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชุมชนสองฝั่งแม่น้ำ ของตลาดบางหลวง



ภาพที่ 23 ตลาดบางหลวงสามารถเข้าถึงได้สะดวก จากการที่มีถนนตัดผ่านและรถโดยสารประจำทาง