

บรรณานุกรม

- กิตติพร ใจบุญ. “มรดกร่วมทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้”. เอกสารประกอบประชุมเชิงปฏิบัติการระดับอนุภูมิภาคเอเชียเรื่อง วัฒนธรรมไทย. 47(6) (พฤษภาคม 2551) : 8 – 11.
- จุฑามาศ คงสวัสดิ์. (2552). การศึกษาแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เมืองโบราณอู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนศึกษา ภาควิชาพื้นฐานทางการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชนัญ วงษ์วิภาค. การท่องเที่ยววัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2545.
- เทศบาลตำบลลำพญา. สภาพเศรษฐกิจตำบลลำพญา. [ออนไลน์] เข้าถึงเมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2552, จาก <http://www.tessabanlumphaya.go.th/generalprofil-detail>.
- นิคม จารุมณี. การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2544.
- นิวัฒน์ อมาตยกุล (2549). ศึกษาปัจจัยทางสังคม ผลกระทบและการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิราวุธวิทยาลัย.
- นวนน้อย สารสอน. (2533). ผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีต่อสภาพสังคม – เศรษฐกิจที่ตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขามานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (Tourism industry). กรุงเทพฯ : ศูนย์วิชาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2548.
- ประกอบศิริ ภักดีพิณี (2545). ศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนริมกว๊านพะเยา กรณีศึกษา ชุมชนบ้านร่องไฮ ตำบลแม่ใส อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภราเดช พยัฆวิเชียร. “การวางแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว” จุลสารการท่องเที่ยว. 3(4) (ตุลาคม - ธันวาคม 2524) : 1-15.
- ราตรี โตเพ่งพัฒนา. ตลาดน้ำ : วิถีชีวิตของเกษตรกรภาคกลาง. กรุงเทพฯ : กรมศิลปากร, 2543
- วรรณ วลัยวานิช. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ภาควิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2539.
- สุชาดา. (2552). ตลาดน้ำวัดลำพญา จังหวัดนครปฐม. [ออนไลน์] เข้าถึงเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2552, จาก http://www.61.19.85.101/nakonpathom_poc/application/e-office/news.
- สุพรรณิการ์ ไชยวรรณ. (2552). “ศักยภาพของชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กรณีศึกษา ชุมชนบางหลวง” วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

- เสรี ต้นศรีสวัสดิ์. (2551). ตลาดบางหลวง ร.ศ.122. [ออนไลน์] เข้าถึงเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2552, จาก <http://www.bangluang.go.th>.
- สมชาติ อุ่อ้น. (20 กรกฎาคม 2552). สัมภาษณ์. ผู้ช่วยศาสตราจารย์.
- สมชาย เลี้ยงพรพรรณ, “การศึกษาศักยภาพของแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในบริเวณทะเลสาบสงขลา” รวมบทความการวิจัยท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2547 – 2548 : 61 – 89.
- สมรักษ์ ชัยสิงกานนท์, ตลาดในชีวิต ชีวิตในตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1 (กรุงเทพฯ : ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร, 2549) : 21 – 22 และ 62 – 64.
- สมศักดิ์ คล้ายสังข์ (2549). ยุทธศาสตร์การพัฒนาก่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมย่านเยาวราช กรณีศึกษาเทศบาลกนิช. ชุดโครงการวิจัยยุทธศาสตร์การพัฒนาก่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- หมูหิน[นามแฝง]. (2551). ตลาดบางหลวง จังหวัดนครปฐม. [ออนไลน์] เข้าถึงเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2552, จาก <http://www.moohin.com/trips/nakonpathom/bangluangmarket/>.
- Marianna Sigala and David Leslie. (2005). **International Cultural Tourism: management, implications and cases**. UK : Elsevier Ltd.