

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

1. ลักษณะของแหล่งข้อมูล

1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ

- 1.1.1 ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ แม่ค้า และคนในชุมชน
- 1.1.2 ข้อมูลที่ได้จากการลงพื้นที่
- 1.1.3 ข้อมูลที่ได้จากการประเมินศักยภาพของตลาดริมน้ำทั้งสองพื้นที่

1.2 ข้อมูลทุติภูมิ

- 1.2.1 ข้อมูลที่รวบรวมได้จากเอกสารงานต่าง ๆ งานวิจัย วิทยานิพนธ์และสิ่งตีพิมพ์ที่เกี่ยวข้อง

2. ขั้นตอนการศึกษา

2.1 กำหนดประเด็นในการทำวิจัย โดยศึกษาข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

2.2 เขียนโครงร่างงานวิจัย เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตในการวิจัย และวิธีการศึกษา

2.3 สร้างเครื่องมือในการวิจัย โดยการกำหนดหัวข้อในการสัมภาษณ์และจัดทำแบบประเมิน

2.4 เก็บรวบรวมข้อมูลจากพื้นที่ศึกษาโดยการสังเกตบริเวณโดยรอบของตลาดทั้ง 2 แห่ง สัมภาษณ์คนในท้องถิ่น และทำแบบประเมินศักยภาพเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

2.5 นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าและเก็บรวบรวมในพื้นที่ศึกษามาทำการวิเคราะห์ สรุปผล และนำเสนอผลงานวิจัย

3. วิธีดำเนินการวิจัย

3.1. ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกิดตลาดริมน้ำทำเงิน

3.1.1 สัมภาษณ์คนในพื้นที่ตลาดริมน้ำทั้ง 2 แห่ง เช่น พ่อค้าแม่ค้า คนในชุมชน หรือเจ้าหน้าที่ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เพื่อรับทราบข้อมูลในด้านกายภาพ เศรษฐกิจ และสังคม

3.1.2 นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์และข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจากแหล่งต่าง ๆ มาทำการวิเคราะห์แบบ Content Analysis

3.1.3 หาปัจจัยร่วมทั้งด้านกายภาพ (ภูมิประเทศ) ด้านเศรษฐกิจ (ประเภทสินค้า, ประเภทร้านค้า, ผู้ซื้อ, ผู้ขาย) และด้านสังคม (วัฒนธรรม, ชุมชน, เอกอภิมณฑล) ที่มีอิทธิพลต่อการเกิดตลาดริมน้ำ ทั้ง 2 พื้นที่

3.2 ประเมินศักยภาพของตลาดริมแม่น้ำเพื่อพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

3.2.1 จัดทำแบบประเมินศักยภาพ 5 ด้าน ด้านความสะดวกในการเข้าถึง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านสภาพแวดล้อม ด้านการตอบรับของคนในท้องถิ่น และด้านการพัฒนาและการจัดการจากองค์กรภายนอก

3.2.2 ผู้วิจัยเดินทางไปสำรวจพื้นที่โดยรอบของตลาดริมน้ำทั้ง 2 พื้นที่โดยใช้แบบประเมินศักยภาพพื้นที่ละ 3 ชุด และให้ค่าคะแนนในแบบประเมินที่เตรียมไว้

3.2.3 นำแบบประเมินทั้ง 3 ชุดมาหาค่าเฉลี่ยในแต่ละด้าน ค่าเฉลี่ยนี้จะเป็นตัวแทนของคะแนนที่ได้ นำผลรวมของคะแนนที่ได้หารด้วยคะแนนเต็ม แล้วเทียบเป็นอัตราส่วนร้อยละ นำค่าคะแนนนี้เทียบกับระดับความมีศักยภาพที่กำหนดขึ้นดังนี้

มีศักยภาพมากที่สุด	ได้คะแนนประเมินมากกว่าร้อยละ 80
มีศักยภาพมาก	ได้คะแนนประเมินร้อยละ 66 – 80
มีศักยภาพปานกลาง	ได้คะแนนประเมินร้อยละ 50 – 65
มีศักยภาพน้อย	ได้คะแนนประเมินน้อยกว่าร้อยละ 50

4.เครื่องมือและเทคนิคในการวิเคราะห์

4.1 เครื่องมือ

- 4.1.1 แบบประเมินศักยภาพ 5 ด้าน
- 4.1.2 เครื่องกำหนดตำแหน่งภาคพื้นดิน (GPS)
- 4.1.3 โปรแกรม ArcGIS 9.2
- 4.1.4 โปรแกรม Microsoft Office Word 2007
- 4.1.5 โปรแกรม Microsoft Office Excel 2007
- 4.1.6 กล้องถ่ายรูป
- 4.1.7 เครื่อง Printer

4.2 เทคนิค

- 4.2.1 การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)
- 4.2.2 การวิเคราะห์แบบประเมินโดยวิธี Weighting Score
- 4.2.3 การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมโดยวิธี SWOT Analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats)

ภาพที่ 1 กรอบความคิดในการศึกษา (Conceptual Framework)

