

บทคัดย่อ

- ชื่อหัวข้อวิจัย** : การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกิดและศักยภาพของตลาดริมแม่น้ำนครชัยศรี
เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : กรณีศึกษา อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม
- ชื่อผู้วิจัย** : ทิฆัมพร เต็มขุนทด
วิไลวรรณ วิไลรัตน์
จินตรัตน์ เข้มพราย
- หน่วยงานที่สังกัด** : ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- แหล่งอุดหนุนทุนวิจัย** : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ปีที่เสร็จ** : 2553

บทคัดย่อ

229462

งานวิจัยนี้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกิดตลาดริมน้ำเพื่อหาปัจจัยร่วมทางด้านกายภาพ เศรษฐกิจ และสังคม ของตลาดริมน้ำทั้ง 2 แห่งโดยใช้วิธีการศึกษาที่ได้จากการสัมภาษณ์และนำมาวิเคราะห์ แบบ Content Analysis และได้ประเมินศักยภาพของตลาดริมน้ำเพื่อพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมโดยการจัดทำแบบประเมินศักยภาพ 5 ด้าน คือ ด้านความสะดวกในการเข้าถึง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการตอบรับของคนในท้องถิ่น และด้านการพัฒนาและการจัดการจาก องค์กรภายนอก จากนั้นนำคะแนนที่ได้เปรียบเทียบกับระดับความมีศักยภาพที่กำหนดขึ้น และทำการศึกษา ร่วมกับการวิเคราะห์ศักยภาพของตลาดน้ำโดยวิธี SWOT Analysis ซึ่งผลจากการศึกษาในครั้งนี้พบว่า ตลาด ริมน้ำทั้ง 2 แห่งมีปัจจัยด้านกายภาพ เศรษฐกิจ และสังคม ร่วมกันคือ ต้องเป็นพื้นที่ที่มีแม่น้ำไหลผ่าน เป็นที่ ราบริมฝั่งแม่น้ำและมีขอบตลิ่งต่ำ สินค้าที่ขายจะเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน เช่น อาหาร พืชผักต่าง ๆ และมี กิจกรรมเกี่ยวกับการศึกษาธรรมชาติและวัฒนธรรมชุมชน ในการประเมินศักยภาพนั้นพบว่าตลาดน้ำวัดลำ พญามีศักยภาพโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเฉพาะด้านการตอบรับของคนในท้องถิ่น การพัฒนา และการจัดการจากองค์กรภายนอก ส่วนตลาดบางหลวงมีศักยภาพโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง แต่มี ระดับศักยภาพด้านความสะดวกในการเข้าถึง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ : ตลาดริมน้ำ, การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม, อำเภอบางเลน, แม่น้ำนครชัยศรี

Abstract

Title : A Study of Establishment factors and Potential of Nakhonchaisri River Floating Market for Cultural tourism : Case Study of Banglane District, Nakornphatom Province.

Researcher : Miss Thikhumpon Dedkhuntod
Miss Wilaiwan Wilairat
Miss Jintarat Yamprai

Office : Department of Geography, Faculty of Arts, Silpakorn University

Source of fund : Research and Development Institute of Silpakorn University

Year : 2010

Abstract

229462

This article aims to study about physical, economic and social factors which all have influence on the Floating Market establishment of two case studies. In Tha - Chin River bank. The content analysis method was employed form structure questionnaires. The assessment of the potential of Floating Market for Eco-tourism can be classified in 5 categories: accessibility, accommodation, environmental condition, the participation of local people and outside organization cooperation. This process is analyzed by SWOT Analysis techniques form weighting score collection. The result shows that there are physical, economic, social factors in common such as, they were located near river, the flood plain. Moreover, the local products and people participation have important role in their activities. As a result Potential of Floating Market, it was found that Lamprayah floating market was higher than Banglaung causes by local people participation and cooperated with outsiders factor.

Keyword : Floating Market, Cultural Tourism, Banglane District, Nakhonchaisri River