

รายงานการค้นคว้าอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของเขตโทรศัพท์ภาคเหนือที่ 1-4 ฝ่ายโทรศัพท์ภาคเหนือ องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ระหว่างปี 2539 - 2543 มีขอบเขตการศึกษา คือ วิเคราะห์ผลการดำเนินงานโดยวิธีเปรียบเทียบ ใช้การย่อยส่วนตามแนวคิด และอัตราร้อยละของแนวโน้ม และโดยวิธีอัตราส่วนทางการเงิน เป็นแต่ละเขตโทรศัพท์ฯ ทั้งนี้ฝ่ายโทรศัพท์ภาคเหนือยังไม่มีการจัดทำงบการเงิน ในการศึกษาครั้งนี้จึงต้องมีการนำตัวเลขจากงบทดลอง มาจัดทำงบการเงิน อันได้แก่ งบดุล งบกำไรขาดทุน ของ 4 เขตโทรศัพท์ภาคเหนือ ในช่วงเวลา 5 ปี เพื่อใช้ในการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการดำเนินงาน ระหว่าง 4 เขตโทรศัพท์ภาคเหนือ และเปรียบเทียบกับข้อมูลในภาพรวมขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย

ผลจากการวิเคราะห์โดยวิธีย่อยส่วนงบดุล พบว่าเขตโทรศัพท์ภาคเหนือที่ 1-4 มีอัตราส่วนสินทรัพย์ถาวรต่อสินทรัพย์รวมในแต่ละเขตเท่ากับ ร้อยละ 88.50, 91.43, 88.16 และ 87.42 ตามลำดับ และจากการวิเคราะห์โดยวิธีย่อยส่วนงบกำไรขาดทุน พบว่า เขตโทรศัพท์ภาคเหนือที่ 1 - 4 มีกำไรจากการดำเนินงาน เป็นร้อยละ 48.05, 27.78, 35.59 และ 30.69 ตามลำดับ รายได้หลักมาจากการให้บริการโทรศัพท์ ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เป็นค่าเสื่อมราคารองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานทั่วไปและค่าใช้จ่ายในการให้บริการโทรศัพท์และซ่อมแซมบำรุงรักษาตามลำดับ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของแต่ละเขตโทรศัพท์ฯ โดยวิธีอัตราส่วนทางการเงิน พบว่า โดยส่วนใหญ่เขตโทรศัพท์ภาคเหนือที่ 1 มีผลการดำเนินงานดีที่สุด มีอัตราผลกำไรต่อค่าขายร้อยละ 48.83 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวมร้อยละ 16.63 มีระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บเงินจากลูกหนี้ 95 วัน อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร และอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม 0.38 และ 0.34 เท่าตามลำดับ ส่วนในด้านสภาพคล่องมีอัตราส่วนทุนหมุนเวียน 2.88 เท่า ผลการดำเนินงานรองลงไปคือ เขตโทรศัพท์ภาคเหนือที่ 3 และ เขตโทรศัพท์ภาคเหนือที่ 4 ส่วนเขตโทรศัพท์ภาคเหนือที่ 2 เป็นเขตที่มีผลการดำเนินงานต่ำกว่าเขตอื่น ๆ

จากการศึกษาพบว่า กำไรจากการดำเนินงานและอัตราส่วนทางการเงินของแต่ละเขตโทรศัพท์ภาคเหนือ สูงกว่าค่าเฉลี่ยรวมของฝ่ายโทรศัพท์ภาคเหนือ และสูงกว่าค่าเฉลี่ยในภาพรวมขององค์การโทรศัพท์ฯ ทั้งนี้เพราะตัวเลขที่ใช้ในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของเขตโทรศัพท์ภาคเหนือที่ 1 - 4 นั้น พิจารณาเฉพาะต้นทุนทางตรงของแต่ละเขตเท่านั้น ยังไม่รวมถึงค่าใช้จ่ายของฝ่ายสนับสนุนซึ่งถือเป็นค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่ยังไม่มีการปันส่วน

This independent study is aimed to study performance analysis of the Northern Region Telephone Service Sector 1-4 , Telephone Organization of Thailand during the year 1996 –2000 by using comparison analysis and common-size analysis, trend percentage and financial ratios of each telephone sector. As the Northern Region Telephone Services Department did not have financial statements, this study used 5 year-data from trial balance, such as balance sheets, and income statements of 4 northern sector instead , and compared such data with TOT data.

The result of common-size analysis of balance sheets showed that the percentage of fixed assets per total assets of Northern Region Sector 1 to 4 were 88.50%, 91.43%, 88.16% and 87.42%, respectively. And from the common-size analysis of income statement, it found that the Northern Region Sector 1 to 4 had operation profits of 48.05%, 27.78%, 35.59% and 30.69%, respectively. Income came mostly from services provided to people. Expenses were mostly for depreciation , general administration expenses, and expenses for telephone services, repair and maintenance, respectively.

The analysis of organizational operation of each sector by using financial ratios found that Telephone Service Sector 1 had the highest success among the 4 sectors. It earned a profit margin of 48.83% on sales, 16.63% return on total assets, receivable collection was within 95 days, while fixed asset turnover was 0.38 time, total assets turnover was 0.34 time, and current ratio of liquidity was 2.88 times. Sectors which were less successful in operation were Sector 3, Sector 4 and Sector 2 was the lowest.

From the result of the study, it revealed that profits and financial ratios of each Telephone Sector (1-4) were higher than profits means and financial ratios of Northern Region Telephone Department. This is because data from Telephone Sector 1 to 4 covered only direct cost of each sector which did not include other head office expenses.