

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 แบบจำลองการรู้คิดการเสริมสร้างพลังอำนาจในงานภายใต้แรงจูงใจภายในงาน (Cognitive Model of Empowerment).....	35
2.2 โครงข่ายการเสริมสร้างพลังอำนาจในงานเชิงจิตวิทยาตามแนวคิดของสไปรท์เซอร์ (Spreitzer).....	36