

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : การวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสการพัฒนา
อุตสาหกรรมถลุงมือยางของไทย

ชื่อผู้เขียน : นางสาวกัจพร ลิ่มโพธิ์เคน

ชื่อปริญญา : เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา : 2545

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รศ.บุญธรรม ราชรักษ์ ประธานกรรมการ
2. รศ.อัมภินพวงศ์ ฉัตราคม
3. ผศ.ดร.อัจฉรา โพธิ์ดี

อุตสาหกรรมถลุงมือยางเป็นสินค้าอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้กันอย่างขึ้นเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ทำให้เกิดระบบการผลิตแบบครบวงจรในอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ร้อยละ 80-90 ส่งออกจำหน่ายยังต่างประเทศ ซึ่งมีความต้องการสูง ทำให้มีการแข่งขันสูงในตลาดต่างประเทศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่สร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขันของประเทศไทยในอุตสาหกรรมถลุงมือยาง ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยการผลิต อุปสงค์ภายในประเทศ กลยุทธ์ โครงสร้างและสภาพการแข่งขันในประเทศ อุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่อง โอกาสและนโยบายรัฐบาล เกี่ยวกับอุตสาหกรรมถลุงมือยางในประเทศไทย การศึกษานี้ใช้ทฤษฎีความได้เปรียบเชิงแข่งขันเป็นกรอบในการวิเคราะห์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การส่งออกถลุงมือยางของไทยโดยใช้แบบจำลองทางเศรษฐมิติและประมาณค่าโดยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด ใช้ข้อมูลระหว่างปี 2529-2544

ผลการวิเคราะห์พบว่า ประเทศไทยมีความได้เปรียบเชิงแข่งขันในด้านปัจจัยการผลิตและด้านอุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่อง(อุตสาหกรรมน้ำยางขึ้นและอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์) ด้านอุปสงค์ภายในประเทศยังไม่เอื้อให้เกิดความได้เปรียบ ด้านผู้ซื้อที่รู้จักจริงพบว่ามีจำนวนสถานพยาบาลและบุคคลากรทางการแพทย์เพิ่มขึ้น ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้เกิดความได้เปรียบ ด้านโครงสร้างและสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมถลุงมือยางมีผู้ผลิตจำนวนมากจึงน่าจะก่อให้เกิดความได้เปรียบเชิงแข่งขัน ทางด้านผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การส่งออกถลุงมือยางไปสหรัฐอเมริกา คือ ราคาส่งออกของไทยมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามและจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับอัตราแลกเปลี่ยนของไทย รายได้ประชาชาติต่อบุคคลของสหรัฐอเมริกา และราคานำเข้าถลุงมือยางของประเทศสหรัฐอเมริกาจากมาเลเซีย

TE141853

Thesis Title : The Analysis of Potential and Opportunity in
Rubber Glove Industry of Thailand

Student's Name : Miss Kitjaporn Limpodaen

Degree Sought : Master of Economics

Academic Year : 2002

Advisory Committee :

1. Assoc. Prof. Boontham Racharak Chairperson
2. Assoc. Prof. Asambhinabong Shatragom
3. Asst. Prof. Dr. Ajchara Pothidee

The rubber glove industry are one of finished products that use concentrated latex as principle material in the production process. Rubber glove products are mainly exported to foreign markets, which account for 80-90% of its total production. Although world demand of rubber glove is high, its market is highly competitive.

The objective of this thesis was to study and analyze factors determining competitive advantage of Thai rubber glove industry, namely factor condition, demand condition, firm strategy structure and rivalry, related and supporting industry, as well as the concerned government policy. Theory of competitive advantage was applied as the analytic framework in the study. IT was aimed to analyze factors affecting export demand for thai rubber glove. Econometric model of the export demand was estimated using OLS technique and data used in the study were from 1986 to 2001.

The results revealed that Thailand possessed the competitive advantages over its competitors in the factor production, as well as in related and supporting industry. Increasing number of medical personnel, hospital and medical establishment in relevant fields should be a basis for greater number of more knowledgeable buyers, which has been the advantage of Thai rubber glove industry. The study also revealed that export demand of Thai rubber gloves in the US market changes in the same direction with the exchange rate, US per capita income, and US import price of rubber gloves form Malaysia but changes in the opposite direction with export price of Thai rubber glove.