

จินานาฏ นิจะยะ 2554: อิทธิพลของบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบและการสนับสนุนทางสังคมที่มีต่อ
ความเครียดของพนักงานฝ่ายผลิตยางรถยนต์ บริษัท วีริบเบอร์ จำกัด ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
(จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ) สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ภาควิชาจิตวิทยา
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ถวัลย์ เนียมทรัพย์, ปร.ค. 193 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับบุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ การสนับสนุนทางสังคม
และความเครียดของพนักงานฝ่ายผลิตยางรถยนต์ บริษัท วีริบเบอร์ จำกัด และ 2) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเครียด
ของพนักงานฝ่ายผลิตยางรถยนต์ บริษัท วีริบเบอร์ จำกัด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ พนักงานฝ่ายผลิตยาง
รถยนต์ บริษัท วีริบเบอร์ จำกัด จำนวน 309 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล
บุคลิกภาพห้าองค์ประกอบ การสนับสนุนทางสังคม และความเครียด วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป
ทางสถิติ สถิติที่ใช้ คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุแบบขั้นต้น

ผลการวิจัยพบว่า 1) พนักงานฝ่ายผลิตยางรถยนต์มีบุคลิกภาพแบบห้วนไหว บุคลิกภาพแบบแสดงออก
บุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ บุคลิกภาพแบบอ่อนน้อม และบุคลิกภาพแบบมีสติ อยู่ในระดับปานกลาง
2) พนักงานฝ่ายผลิตยางรถยนต์มีการสนับสนุนทางสังคมจากเพื่อนร่วมงาน โดยรวมและรายด้าน (ด้านอารมณ์
ด้านวัตถุ และด้านข้อมูลข่าวสาร) อยู่ในระดับปานกลาง 3) พนักงานฝ่ายผลิตยางรถยนต์มีการสนับสนุนทางสังคม
จากหัวหน้างาน โดยรวมและรายด้าน (ด้านอารมณ์ ด้านวัตถุ และด้านข้อมูลข่าวสาร) อยู่ในระดับปานกลาง
4) พนักงานฝ่ายผลิตยางรถยนต์มีการสนับสนุนทางสังคมจากครอบครัว โดยรวมและรายด้าน (ด้านอารมณ์ และ
ด้านข้อมูลข่าวสาร) อยู่ในระดับมาก ส่วนการสนับสนุนทางสังคมจากครอบครัวด้านวัตถุอยู่ในระดับปานกลาง
5) พนักงานฝ่ายผลิตยางรถยนต์มีความเครียด โดยรวมและรายด้าน (ทางจิตใจ และทางพฤติกรรม) อยู่ในระดับ
น้อย ส่วนความเครียดทางร่างกายอยู่ในระดับปานกลาง 6) บุคลิกภาพแบบห้วนไหว อายุ การสนับสนุนทางสังคม
จากครอบครัวด้านข้อมูลข่าวสารและด้านวัตถุ สามารถร่วมกันพยากรณ์ความเครียด โดยรวมของพนักงานฝ่ายผลิต
ยางรถยนต์ได้ร้อยละ 33 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 7) บุคลิกภาพแบบห้วนไหว อายุงาน การ
สนับสนุนทางสังคมจากหัวหน้างานด้านข้อมูลข่าวสารและด้านวัตถุ และการสนับสนุนทางสังคมจากครอบครัว
ด้านวัตถุ สามารถร่วมกันพยากรณ์ความเครียดทางร่างกายของพนักงานฝ่ายผลิตยางรถยนต์ได้ร้อยละ 20.6 อย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 8) บุคลิกภาพแบบห้วนไหว อายุ การสนับสนุนทางสังคมจากครอบครัวด้านวัตถุ
และด้านอารมณ์ สามารถร่วมกันพยากรณ์ความเครียดทางจิตใจของพนักงานฝ่ายผลิตยางรถยนต์ได้ร้อยละ 34.5
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 9) บุคลิกภาพแบบห้วนไหว การสนับสนุนทางสังคมจากเพื่อนร่วมงานด้าน
วัตถุ อายุ บุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ บุคลิกภาพแบบมีสติ บุคลิกภาพแบบอ่อนน้อม และการ
สนับสนุนทางสังคมจากหัวหน้างานด้านวัตถุ สามารถร่วมกันพยากรณ์ความเครียดทางพฤติกรรมของพนักงาน
ฝ่ายผลิตยางรถยนต์ได้ร้อยละ 29.6 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ลายมือชื่อผู้วิจัย

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก