

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความรู้, การปฏิบัติ, ทักษะ และค่านิยมของผู้ป่วยโรคหัวใจ และหลอดเลือดที่มีต่อการใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทลดไขมัน โดยจำแนกเป็น ปัจจัยนำ ปัจจัยเอื้อ และ ปัจจัยเสริม ทำการศึกษาจากผู้ป่วยที่เคยใช้และใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทลดไขมันอย่างน้อย 1 เดือน ที่มา รับบริการที่คลินิกโรคหัวใจและหลอดเลือด โรงพยาบาลนครปฐม โดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย จำนวน 385 ราย ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2544 – เมษายน 2545 ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน หาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยสูตรไคสแควร์และ t-test ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยนำที่มีความสัมพันธ์กับการใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทน้ำมันปลากับประเภทอื่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ ปัจจัยด้านประชากร ได้แก่ ระดับการศึกษาและความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทลดไขมัน ($p = 0.032$, $p = 0.005$ ตามลำดับ) และปัจจัยที่เกี่ยวกับความเจ็บป่วย ได้แก่ วัตถุประสงค์ของการใช้ ($p = 0.000$)
2. ปัจจัยเอื้อที่มีความสัมพันธ์กับการใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทน้ำมันปลากับประเภทอื่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ แหล่งผลิตและจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าและร้านขายยา ($p = 0.000$, $p = 0.000$ ตามลำดับ) และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ และจากต่างประเทศ ($p = 0.000$, $p = 0.000$ ตามลำดับ)
3. ปัจจัยเสริมที่มีความสัมพันธ์กับการใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทน้ำมันปลากับประเภทอื่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์และทางหนังสือพิมพ์ ($p = 0.020$, $p = 0.005$ ตามลำดับ)

จากผลการวิจัยครั้งนี้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบการคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทลดไขมันและอื่นๆ ต่อไป

The purposes of this research were to study knowledge, practice, attitude and value in cardiovascular disease's patients in consuming lipid lowering dietary supplement products. The purpose of this study also to determine the relation between predisposing, enabling, and reinforcing factors concerning consuming lipid lowering dietary supplement products. Data were collected randomly from interviewing 385 patients who used to consume this products at least 1 month in Nakhon Pathom Hospital since October 2001-April, 2002. Data were analysed by percentage, mean, standard deviation, Chi-square and t-test. The finding were summarized as follow

1. Predisposing factors were education and knowledge about products factors related to consume this products with statistical significance ($p = 0.032$ and $p = 0.005$).
2. Enabling factors were place of buying as department store, drug store factors related to consuming this products with statistical significance ($p = 0.000$ and $p = 0.000$) and choosing local made and import products related to consume this products with statistical significance ($p = 0.000$ and $p = 0.000$).
3. Reinforcing factors were choosing from advertisement at television and newspaper related to consume this products with statistical significance ($p = 0.020$ and $p = 0.005$).

The application from this research was to find a suitable direction for consumer protection in lipid lowering dietary supplement for other group of patient.