

50601304 : สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

คำสำคัญ : ความรับผิดชอบต่อสังคม

เชมิกา ทับทิมใส : การศึกษาการให้ความหมาย รูปแบบ และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่ได้รางวัลบริษัทจดทะเบียนดีเด่นด้าน CSR ประจำปี 2551. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ : ผศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์. 115 หน้า.

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาการให้ความหมาย รูปแบบ และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่ได้รางวัลบริษัทจดทะเบียนดีเด่นด้าน CSR ประจำปี 2551” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความแตกต่างของการให้ความหมาย รูปแบบ และ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่ได้รางวัลบริษัทจดทะเบียนดีเด่นด้าน CSR ประจำปี 2551

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยศึกษาค้นคว้าเอกสาร (Documentary Study) ได้แก่ รายงานประจำปี รายงานการพัฒนายั่งยืน แบบ 56-1 และเว็บไซต์ของบริษัท ประกอบกับการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) ผู้ที่รับผิดชอบต่อด้านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล CSR Awards จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2551 จำนวน 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และวิเคราะห์ข้อมูลโดยจำแนกเป็น 3 องค์ประกอบ ได้แก่ การให้ความหมาย รูปแบบ และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ผลการศึกษาแต่ละองค์ประกอบพบว่า (1) การให้ความหมาย : นโยบายของทั้ง 3 บริษัทเป็นนโยบายที่มีการกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม คือให้ความสำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งให้เกิดการพัฒนายั่งยืนทั้งต่อองค์กรและสังคมส่วนรวม (2) รูปแบบการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม : การศึกษานี้ใช้รูปแบบกิจกรรมเพื่อสังคมตามแนวคิดของฟิลลิป คอตเลอร์ และแนนซี ลี เป็นแนวเปรียบเทียบ พบว่าโดยรวมแล้วทั้ง 3 บริษัทมีรูปแบบกิจกรรมเพื่อสังคมที่คล้ายคลึงกัน คือ การส่งเสริมประเด็นสังคม การบริจาคตรง อาสาสมัครช่วยเหลือชุมชน และข้อปฏิบัติทางธุรกิจเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งเน้นการทำโครงการหรือกิจกรรมด้านสังคมที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าขององค์กรและสังคมในการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน (3) กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม: ทั้ง 3 บริษัท มีกลยุทธ์ที่คล้ายคลึงกัน คือ เริ่มจากการมีมติภายในองค์กร แล้วขยายสู่การดำเนินการภายนอกองค์กรเพียงแต่วิธีการปฏิบัติที่หลากหลาย

สาขาการจัดการภาครัฐและเอกชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2551

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

50601304 : MAJOR : PUBLIC AND PRIVATE MANAGEMENT

KEY WORD : CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

KHEMIKA TABTIMSAI : THE STUDY OF MEANING, PATTERNS AND STRATEGIES OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE LISTED COMPANIES WHICH RECEIVED 2008 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AWARDS. INDEPENDENT STUDY ADVISOR : ASST.PROF.PITAK SIRIVONG, Ph.D..115 pp.

The independent study was aimed at exploring success factors of three publicly-listed companies that won the 2008 Corporate Social Responsibility Awards from the Stock Exchange of Thailand by examining their meaning of corporate social responsibility (CSR), patterns of CSR practices and CSR strategies. Two qualitative research methods were applied: Documentary study (Annual Report, Sustainability Report, Form 56-1 and each company's website) and In-depth interviews with CSR practitioners in these companies : The Bangchak Petroleum Public Company Limited, PTT Public Company Limited and The Siam Cement Public Company Limited.

The research found that (1) Meaning of CSR : All three companies' policies were openly stated in written form, and clearly indicated that the CSR policies, patterns and strategies must be integrated into their business practices. The correspondences of CSR and business practices were highlighted in their stated values of economic, social and environment in order to achieve sustainable growth of organizations and society. (2) Patterns of CSR practices : This study used the Phillip Kotler and Nancy Lee's concept to compare and analyze patterns of CSR practices in three companies and found that all were applying four out of six patterns; Cause Promotion, Corporate Philanthropy, Community Volunteer and Socially Responsible Business Practices. The corporate social responsibility of all three companies focus on social projects or activities which involved with the interested person both inside and outside organization and targeted on the strengthening of the development of sustain cohabit of the organization and community. (3) CSR strategies : Three companies shared similarity in CSR strategic approach from inside-out and then the effort was expanded to activities outside each organization.

Program of Public and Private Management Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2008

Student's signature

Independent Study Advisor's signature