

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเพื่อการศึกษา

เรื่อง การเปิดรับและความพึงพอใจที่มีต่อสื่อโฆษณาของ
ผู้ประกอบการในย่านสยามสแควร์

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการทำรายงานโครงการเฉพาะบุคคลในระดับปริญญาโท หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จึงขอรบกวนท่านผู้ตอบแบบสอบถามตอบตามความเป็นจริงเพื่อเป็นประโยชน์ในการทำวิจัย โดยข้อมูลทั้งหมดผู้ศึกษาจะปกปิดเป็นความลับ และนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น ขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามชุดที่

--	--	--

แบบสอบถาม

การเปิดรับและความพึงพอใจที่มีต่อสื่อโฆษณา
ของผู้ประกอบการในย่านสยามสแควร์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปลักษณะทางประชากรศาสตร์

คำแนะนำ : กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี

2. 21-25 ปี

3. 26-30 ปี

4. 31-35 ปี

5. 36-40 ปี

5. มากกว่า 40 ปี

3. สถานภาพการสมรส
1. โสด
 2. สมรส
 3. หย่าร้าง/หม้าย
 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
4. ระดับการศึกษา
1. ต่ำกว่าประถมศึกษา
 2. ประถมศึกษา
 3. มัธยมศึกษาตอนต้น/ปวช.
 4. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวส.
 5. ปริญญาตรี
 6. สูงกว่าปริญญาตรี
 7. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
5. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน
1. ต่ำกว่า 10,000 บาท
 2. 10,001-50,000 บาท
 3. 50,001-100,000 บาท
 4. 100,001-150,000 บาท
 5. 150,001-200,000 บาท
 6. 200,001-250,000 บาท
 7. สูงกว่า 250,000 บาท

ส่วนที่ 2 การเปิดรับสื่อโฆษณาในพื้นที่สยามสแควร์

1. ท่านเปิดรับสื่อโฆษณาในพื้นที่สยามสแควร์ประเภทใดมากที่สุด (กรุณาเลือกคำตอบเดียว)
 1. สื่อโฆษณากลางแจ้ง เช่น ป้ายโฆษณา ม่านัง
 2. สื่อวิทยุในพื้นที่ (Local area Radio)
 3. สื่อ Digital Screen เช่น โทรทัศน์จอ LED และ จอ Plasma
 4. สื่อสิ่งพิมพ์ในพื้นที่ เช่น แผ่นพับ โบปลิ้ว เอกสารและนิตยสารแจกฟรี
 5. สื่อโฆษณาอื่น ๆ เช่น การจัดกิจกรรมพิเศษ (Event)
 6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....
2. ท่านเปิดรับสื่อโฆษณาในพื้นที่สยามสแควร์กี่ครั้งต่อสัปดาห์
 1. 1-2 ครั้ง/สัปดาห์
 2. 3-4 ครั้ง/สัปดาห์
 3. 5-6 ครั้ง/สัปดาห์
 4. มากกว่า 6 ครั้ง/สัปดาห์

3. โดยปกติท่านใช้ระยะเวลาานเท่าใดในการเปิดรับสื่อโฆษณาในพื้นที่สยามสแควร์ในแต่ละครั้ง
- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> 1-10 นาที | 2. <input type="checkbox"/> 11-20 นาที |
| 3. <input type="checkbox"/> 21-30 นาที | 4. <input type="checkbox"/> 31-40 นาที |
| 5. <input type="checkbox"/> 41-50 นาที | 6. <input type="checkbox"/> 51-60 นาที |
| 7. <input type="checkbox"/> 60 นาทีขึ้นไป | |
4. สาเหตุสำคัญที่สุดในการเปิดรับสื่อโฆษณาของท่านในพื้นที่สยามสแควร์ (กรุณาเลือกคำตอบเดียว)
- | | |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> เปิดรับโดยบังเอิญ | 2. <input type="checkbox"/> รูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ |
| 3. <input type="checkbox"/> เพื่อความบันเทิง | 4. <input type="checkbox"/> อยู่ใกล้สถานประกอบการ |
| 5. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |
5. ท่านคิดว่าสื่อโฆษณาประเภทใดในพื้นที่สยามสแควร์ที่สามารถสร้างการจดจำเนื้อหาในการโฆษณาได้มากที่สุด
- | |
|--|
| 1. <input type="checkbox"/> สื่อโฆษณากลางแจ้ง เช่น ป้ายโฆษณา ม่านน้ำ |
| 2. <input type="checkbox"/> สื่อวิทยุในพื้นที่ (Local area Radio) |
| 3. <input type="checkbox"/> สื่อ Digital Screen เช่น โทรทัศน์จอ LED และ จอ Plasma |
| 4. <input type="checkbox"/> สื่อสิ่งพิมพ์ในพื้นที่ เช่น แผ่นพับ โบปปลิว เอกสารและนิตยสารแจกฟรี |
| 5. <input type="checkbox"/> สื่อโฆษณาอื่น ๆ เช่น การจัดกิจกรรมพิเศษ (Event) |
| 6. <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ประกอบการในย่านสยามสแควร์ที่มีต่อสื่อโฆษณาในพื้นที่

	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. รูปแบบของการนำเสนอมีความน่าสนใจ					
2. เนื้อหาในการนำเสนอมีความเหมาะสม					
3. ตำแหน่งที่ตั้งในการนำเสนอมีความเหมาะสม					
4. ระยะเวลาที่ใช้ในการนำเสนอในแต่ละครั้งมีความเหมาะสม					
5. ราคาสินค้าที่นำเสนอโฆษณามีความเหมาะสม					
6. ประเภทของสื่อโฆษณามีความหลากหลาย					
7. จำนวนสื่อโฆษณาในพื้นที่มีมากเพียงพอ					
8. ปริมาณเตอร์ในสื่อโฆษณามีความน่าสนใจ					
9. วัสดุอุปกรณ์มีความทันสมัย					
10. สามารถนำโฆษณาในพื้นที่ไปใช้ประโยชน์ได้					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

ขอขอบพระคุณมากครับ