

รายการอ้างอิง

หนังสือ

- จิตยาพร เสมอใจ. (2533). *การบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ล้วน สายยศ, และ อังคนา สายยศ. (2538). *เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา* (พิมพ์ครั้งที่ 4).
กรุงเทพฯ: สุววิทยาสาสน.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2544). *พฤติกรรมผู้บริโภค* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: เออาร์บิสซิเนส เพรส.
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. (2533). *การสื่อสารกับสังคม*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เอกสารอื่น ๆ

- ทิพย์วดี ทิพย์ประเสริฐสิน. (2549). *ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้โดยสารที่มีต่อสายการบิน
โอเรียนท์ไทย แอร์ไลน์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน
- สรายุจิต ชวงศ์โกมล. (2549). *สื่อโฆษณาในสยามสแควร์*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล
ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- สุวรรณา สว่างศรีสุทธิกุล. (2529). *อิทธิพลของการโฆษณาในสังคมไทย*. รายงานโครงการ
เฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- ศุภานันท์ ทองคล้าย. (2551). *การรับรู้และการจดจำโฆษณาแฝงที่ปรากฏในภาพยนตร์ไทย*.
รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการจัดการสื่อสารองค์กร.
- ศรีสุภา กัญหะยุวะ. (2549). *ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อโฆษณาแฝงในรายการชิทคอม
เรื่องเป็นต่อ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท..*
รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

อรรวิภา จินตนาวัน. (2546). *กระบวนการสื่อสารในการสร้างกระแสนิยมในย่านสยามสแควร์*.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์,
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.

อุรัสสา ตระการวุฒิกุล. (2549). *ทัศนคติของลูกค้าต่อการบริหารพื้นที่เช่า : ศึกษาเฉพาะกรณี*

บีกซี สาขาติวานนท์. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,
สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, สำนักงานจัดการทรัพย์สิน. *กลุ่มของผู้ประกอบการร้านค้าและบริการ*.

สืบค้นเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2553, จาก <http://www.property.chula.ac.th/>

Books

Assael, H. (1998). *Consumer behavior and marketing action* (6th ed.). New York:
South-Western College Publishing.

Becker, S. L. (1978). *Discovering mass communication*. Illinois: Scott Foresman and
Glenwave

Kotler, P. (2000). *Marketing management*. (10th ed.). New Jersey: Prentice Hall.