

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

##### วิธีการศึกษา

ในการดำเนินการศึกษาเรื่อง “การเปิดรับและความพึงพอใจที่มีต่อสื่อโฆษณาของผู้ประกอบการในย่านสยามสแควร์” ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีรายละเอียดของระเบียบวิธีวิจัย ดังนี้

##### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มของผู้ประกอบการในย่านสยามสแควร์ ทั้งผู้ประกอบการร้านค้า และบริการ จำนวนทั้งสิ้น 210 ตัวอย่าง

##### กลุ่มตัวอย่าง

จากกลุ่มของผู้ประกอบการร้านค้า และบริการ จำนวน 444 ราย จากสำนักงานจัดการทรัพย์สินจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยอาศัยการคำนวณขนาดประชากรด้วยวิธีการคำนวณซึ่งกล่าวว่าในกรณีประชากรมีจำนวนดังกล่าว ขนาดของกลุ่มประชากรควรเท่ากับ 210 ชุด ที่ระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 และระดับความเชื่อมั่นที่ 95% และค่าความคลาดเคลื่อน (Error) ไม่เกิน  $\pm 5$

การคำนวณหากลุ่มตัวอย่าง

$$\begin{aligned}n &= \frac{N}{1+Ne^2} \\ \text{กำหนดให้ } n &= \text{ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง} \\ N &= \text{ขนาดของประชากร} \\ E &= \text{ค่าของความคลาดเคลื่อน} \\ n &= \frac{444}{1+444(0.05)^2} \\ &= 210.42\end{aligned}$$

ดังนั้นจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้คือ 210 ตัวอย่าง

## การสุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่เพื่อประกอบการค้าหรือบริการในพื้นที่สยามสแควร์ จำนวน 210 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยผู้ศึกษาจะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างของผู้ศึกษาพิจารณาบุคคลที่เลือกขึ้นมาศึกษานั้นเหมาะสมสามารถให้คำตอบที่น่าเชื่อถือแก่ผู้ทำวิจัย

## ตัวแปรที่เกี่ยวข้องในการศึกษา

ตัวแปรที่เกี่ยวข้องในการศึกษาครั้งนี้ จำแนกออกเป็นตัวแปรอิสระและตัวแปรตามในแต่ละสมมติฐานดังนี้

**สมมติฐานที่ 1** ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ประกอบการในย่านสยามสแควร์มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อโฆษณาในย่านสยามสแควร์

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ประกอบการในย่านสยามสแควร์

ตัวแปรตาม คือ การเปิดรับสื่อโฆษณาในย่านสยามสแควร์

**สมมติฐานที่ 2** ลักษณะการเปิดรับสื่อโฆษณาในย่านสยามสแควร์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อโฆษณาในย่านสยามสแควร์

ตัวแปรอิสระ คือ การเปิดรับสื่อโฆษณาในย่านสยามสแควร์

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อโฆษณาในย่านสยามสแควร์

## เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ เป็นการศึกษาเพื่ออธิบายถึงการเปิดรับข้อมูลความพึงพอใจของผู้ประกอบการพื้นที่ต่อสื่อโฆษณาในย่านสยามสแควร์ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษานี้คือ แบบสอบถาม ผู้ศึกษาสร้างขึ้นโดยการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแบบสอบถามที่สร้างขึ้นประกอบด้วยแบบสอบถามที่เป็นแบบปลายปิด (Closed-ended Questionnaire) แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามปลายปิดที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของผู้ประกอบการในย่านสยามสแควร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา ระดับรายได้ รวมทั้งหมด 5 ข้อ

- ส่วนที่ 2 การเปิดรับสื่อโฆษณาต่าง ๆ ในพื้นที่สยามสแควร์
- ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ประกอบการในย่านสยามสแควร์ที่มีต่อสื่อโฆษณาในพื้นที่

### วิธีการทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรม SPSS โดยใช้วิธีการทางสถิติแจกแจงความถี่ อัตราส่วน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละในแต่ละกลุ่ม และหาค่าเฉลี่ย ซึ่งใช้การทดสอบสถิติขั้นสูงเป็นตัววิเคราะห์ข้อมูลของการศึกษา

การแปลความหมายของคะแนน แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อสื่อโฆษณาในย่านสยามสแควร์ของกลุ่มตัวอย่างแบ่งระดับความสำคัญเป็น 5 ระดับ จากสูงสุดถึงต่ำที่สุด โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

พึงพอใจมากที่สุด	ให้คะแนน	5	คะแนน
พึงพอใจมาก	ให้คะแนน	4	คะแนน
พึงพอใจปานกลาง	ให้คะแนน	3	คะแนน
พึงพอใจน้อย	ให้คะแนน	2	คะแนน
พึงพอใจน้อยที่สุด	ให้คะแนน	1	คะแนน

หลังจากนั้นนำคะแนนจากการวัดความพึงพอใจที่ได้มารวมกันเพื่อหาระดับเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อสื่อโฆษณาในย่านสยามสแควร์ในประเด็นต่าง ๆ โดยมีเกณฑ์การกำหนดช่วงคะแนนดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด}-\text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5-1}{5} = 0.80$$

ทั้งนี้การนำช่วงคะแนนดังกล่าวไปอธิบายเพื่อจำแนกระดับของความพึงพอใจต่อสื่อโฆษณาในย่านสยามสแควร์ในประเด็นต่าง ๆ ใช้คะแนนที่ได้จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างเป็นเกณฑ์กล่าวคือ

ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00	หมายถึง	มีความพึงพอใจมากที่สุดต่อประเด็นนั้น
ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20	หมายถึง	มีความพึงพอใจมากต่อประเด็นนั้น
ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40	หมายถึง	มีความพึงพอใจปานกลางต่อประเด็นนั้น
ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อยต่อประเด็นนั้น
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อยที่สุดต่อประเด็นนั้น

## การทดสอบเครื่องมือ

แบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้สร้างขึ้นจากกรอบความคิดในการศึกษานำแบบสอบถามไปหาความเที่ยงตรง (Content Validity) โดยนำแบบสอบถามที่จัดทำแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษา นักวิชาการ เป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของเนื้อหาที่ใช้ (Wording) เมื่อได้รับการยอมรับแล้วจึงได้นำแบบสอบถามไปทดสอบก่อน (Pre-Test) กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้เข้าพื้นที่ในย่านสยามสแควร์ จำนวน 30 คน เพื่อทดสอบความเข้าใจในคำถามและตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของคำถาม จากนั้นจะได้นำข้อมูลที่ได้รับมาปรับปรุงแบบสอบถามให้ชัดเจน และได้ใจความตรงเชิงเนื้อหามากยิ่งขึ้น

จากนั้นจึงนำแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด ที่เก็บตัวอย่างมาหาค่าความเชื่อมั่นโดยใช้สูตร Coefficient Alpha ของคอนนอร์ช (Conbach) วิเคราะห์โดยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC เพื่อลดค่าความเชื่อมั่นว่าอยู่ในจุดที่ยอมรับได้หรือไม่ ซึ่งมีสูตรดังนี้ (อ้างอิงใน ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ, 2538, น. 200)

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left\{ 1 - \frac{V_i}{V_t} \right\}$$

เมื่อ  $\alpha$  = ความน่าเชื่อถือ

$k$  = จำนวนข้อ

$V_i$  = ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

$V_t$  = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ซึ่งค่าความน่าเชื่อถือของเครื่องมือที่คำนวณได้ 0.80 หมายความว่าเครื่องมือนี้มีความเชื่อถือในระดับที่สามารถยอมรับได้ ซึ่งจากการทำ Pre-test จากกลุ่มตัวอย่าง 30 คน เมื่อคำนวณค่าความน่าเชื่อถือได้เท่ากับ 0.816 ซึ่งมีความน่าเชื่อถือในระดับที่สามารถยอมรับได้

## วิธีการเก็บข้อมูล

การเก็บข้อมูลโดยวิธีสัมภาษณ์ด้วยแบบสอบถามกับผู้ประกอบการในย่านสยามสแควร์ ดังนั้นการศึกษานี้ประกอบด้วยข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้แบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นเองเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากรที่กำหนดไว้

## การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากเก็บข้อมูลเสร็จแล้ว ผู้ศึกษาได้ตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของแบบสอบถาม จากนั้นจึงนำแบบสอบถามซึ่งมีความถูกต้องความสมบูรณ์มาลงรหัสตามวิธีวิจัยทางสถิติ และดำเนินการประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS/PC ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอและสรุปผลการศึกษาคั้งนี้ ได้ใช้การคำนวณค่าสถิติต่าง ๆ 2 ส่วน คือ

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้การแจกแจงความถี่ แสดงตารางแบบร้อยละ และค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบายลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ รายได้

2. การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ตามสมมติฐานแต่ละข้อ การทดสอบสมมติฐานทั้ง 2 ข้อ ใช้สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ Chi-Square และ One - Way ANOVA