

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหานำการศึกษา.....	3
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	4
สมมติฐานการศึกษา.....	4
ขอบเขตของการศึกษา	4
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
2. แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
แนวคิดและทฤษฎีการเปิดรับสื่อโฆษณา (Media Exposure)	6
แนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลของการโฆษณา	9
แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ	10
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11

3. ระเบียบวิธีการศึกษา	15
วิธีการศึกษา	15
ประชากร	15
กลุ่มตัวอย่าง	15
การสุ่มตัวอย่าง	16
ตัวแปรที่เกี่ยวข้องในการศึกษา	16
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	16
วิธีการทางสถิติ	17
การทดสอบเครื่องมือ	18
วิธีการเก็บข้อมูล	18
การวิเคราะห์ข้อมูล	19
4. ผลการศึกษา	20
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์	20
ส่วนที่ 2 การเปิดรับสื่อโฆษณาในพื้นที่สยามสแควร์ของกลุ่มตัวอย่าง	24
ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ประกอบการในย่านสยามสแควร์ที่มีต่อ สื่อโฆษณาในพื้นที่	28
ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน	30
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	64
สรุปผลการศึกษา	65
อภิปรายผลการศึกษา	70
ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	72
ข้อเสนอแนะต่อการศึกษาในอนาคต	72
รายการอ้างอิง	73

ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถามเพื่อการศึกษา.....	76
ข. ตัวอย่างสื่อโฆษณาในย่านสยามสแควร์	80
ประวัติการศึกษา.....	83