

การศึกษาการเปิดรับและความพึงพอใจที่มีต่อสื่อโฆษณา
ของผู้ประกอบการในย่านสยามสแควร์

โดย

นายพันธ์เทพ จุฬพันธ์ทอง

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2553

The Study of Exposure and Satisfaction towards Advertising Media
of the Entrepreneur in Siam Square Area

By

Mr. Phanthep Julaphanthong

An Individual Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Master of Arts
Program in Mass Communication Administration
Faculty of Journalism and Mass Communication
Thammasat University

2010

