

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์สามประการ ประการแรกคือ เพื่อศึกษาถึงโครงสร้างการดำเนินการของโรงงานผลิตผักและผลไม้กระป๋อง ประการที่สองคือเพื่อวิเคราะห์ถึงต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของโรงงานผลิตผักและผลไม้กระป๋องแห่งหนึ่งในอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ประการที่สามคือเพื่อวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยต่างๆเมื่อต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลง

ผลจากการศึกษา โครงสร้างการดำเนินการของโรงงานผลิตผักและผลไม้กระป๋องแห่งนี้พบว่า การผลิตผักและผลไม้กระป๋องของโรงงานแห่งนี้จะเป็นการผลิตผลิตภัณฑ์โดยใช้ผักและผลไม้ตามฤดูกาลในท้องถิ่นและนำไปเสนอขายให้กับลูกค้า และมีการรับคำสั่งซื้อของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งผลิตภัณฑ์ของโรงงานมี 7 ชนิด ได้แก่ ข้าวโพดหวานกระป๋องขนาดบรรจุ 108 oz, 15 oz และ 12oz ชุปข้าวโพดขนาดบรรจุ 15oz สับปะรดกระป๋องขนาดบรรจุ 20oz ข้าวโพดฝักอ่อนกระป๋องขนาดบรรจุ 15oz และถั่วลิสงกระป๋องขนาดบรรจุ 20oz โครงสร้างต้นทุนของโรงงานนั้นจะประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายในการลงทุนครั้งแรกเท่ากับ 24,600,000.00 บาท และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการในปีแรกเท่ากับ 58,448,973.41 บาท และรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของโรงงานคำนวณตามลักษณะการขนส่งผลิตภัณฑ์ซึ่งได้แก่ลักษณะการบรรจุเต็มตู้คอนเทนเนอร์

ผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน โดยใช้อัตราส่วนลดที่ 6.5% พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ มีค่าเท่ากับ 40,522,576.90 บาท อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน มีค่าเท่ากับ 34.90% อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน มีค่าเท่ากับ 1.07 ซึ่งมีความเป็นไปได้ในการลงทุนและระยะเวลาคืนทุนของโครงการเท่ากับ 3 ปี 225 วัน ในการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ พบว่าโครงการนี้มีความเป็นไปได้ในทางเศรษฐศาสตร์ ใน 2 กรณีคือ กรณีที่ 1 เมื่อผลตอบแทนคงที่ ต้นทุนสามารถเพิ่มขึ้นได้สูงสุดร้อยละ 7.26 กรณีที่ 2 เมื่อต้นทุนคงที่ ผลตอบแทนสามารถลดลงได้ต่ำสุดร้อยละ 6.77

There are three main objectives of this study, first, to study the operational structure of a Canned Vegetable and Fruit Factory in Mae Taeng District, Chiang Mai Province, second, to conduct a financial cost-benefit analysis of the factory, and third, to analyze the sensitivity of this factory in relative to variations in cost and benefit parameters.

For the first objective, the results of the study show that this business produces local seasonal vegetable and fruit products, for sale both domestically and abroad. Usually, this factory produces seven products: canned sweet corn (108oz., 15oz. and 12oz.), canned cream style corn (15oz.), canned pineapples (20 oz.), canned baby corn (15oz.) and canned longan (20oz.). The cost structure at the factory consists of investment costs 24,600,000.00 baht and operating costs in the first year of 58,448,973.41 baht. The sales income for this factory can be calculated by the type of shipping, that is, a full container load.

The results of the financial cost-benefit analysis, with a discount rate of 6.5%, show that the net present value (NPV) of the business is 40,522,576.90 baht, the internal rate of return (IRR) is 34.90%, whilst the benefit-cost ratio (B/C Ratio) is 1.07. Therefore, this business is suitable to be invested in, with a potential payback period of three years and 225 days. A sensitivity analysis for the business was undertaken, with a discount rate of 6.5%, and using the following scenarios: with the return unchanged, with costs increased by as much as 7.26%, with costs remaining constant and with returns lowered to 6.77%. The scenarios were used for economic feasibility.