

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ ประการแรกเพื่อทราบต้นทุน ผลตอบแทน และผลตอบแทนสุทธิของธุรกิจ ประการที่สองเพื่อทราบถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจ และประการสุดท้ายเพื่อเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานและหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้ใช้เป็นข้อมูลในการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องการให้บริการด้านอินเทอร์เน็ต โดยศึกษาภายใต้ขอบเขตของมิติที่จำเป็นในการวิเคราะห์โครงการทั้ง 6 มิติ ได้แก่ ด้านเทคนิค ด้านการจัดการองค์กรและการจัดการในธุรกิจ ด้านสังคม ด้านการตลาด ด้านเศรษฐกิจ และด้านการเงิน การวิเคราะห์ทางการเงินถูกนำมาใช้คำนวณหา มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนภายใน อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน และระยะเวลาคืนทุน และนำค่าที่ได้มาเป็นตัวชี้วัด ข้อมูลที่นำมาเป็นกรณีศึกษาได้จากการใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้ประกอบการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 38 ราย โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ โครงการขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่

ผลการศึกษาพบว่าโครงการทั้ง 3 ขนาดมีความเป็นไปได้ในการลงทุนเพราะมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นบวก อัตราผลตอบแทนภายในสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่กำหนดในช่วงเวลาที่ทำการศึกษาคือ 12 % และมีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนมากกว่า 1 ผลการวิเคราะห์ความไหวตัวของโครงการซึ่งแบ่งออกเป็น 2 กรณี คือ กรณีที่สมมุติให้มีการเปลี่ยนแปลงของรายได้ลดลงร้อยละ 5 นั้นพบว่าโครงการทั้ง 3 ขนาดไม่มีความเหมาะสมที่จะลงทุน และสมมุติให้มีการเปลี่ยนแปลงของรายจ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 พบว่าโครงการทั้ง 3 ขนาดยังมีความเป็นไปได้ที่จะลงทุน อย่างไรก็ตามหากวิเคราะห์ความทนต่อการเพิ่มขึ้นของรายจ่ายนั้นพบว่าโครงการขนาดเล็กมีความทนต่อการเพิ่มขึ้นของรายจ่ายสูงสุดร้อยละ 5.12 โครงการขนาดกลางมีความทนต่อการเพิ่มขึ้นของรายจ่ายสูงสุดร้อยละ 5.06 และโครงการขนาดใหญ่มีความทนต่อการเพิ่มขึ้นของรายจ่ายสูงสุดร้อยละ 6.27

จากผลการศึกษาสรุปได้ว่าการลงทุนทำธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีความเป็นไปได้ภายใต้เงื่อนไขของกรณีศึกษาที่ได้กำหนด อย่างไรก็ตามผู้ลงทุนควรพิจารณาองค์ประกอบในหลายมิติที่เกี่ยวข้องนอกเหนือจากมิติทางการเงิน โดยเฉพาะมิติทางด้านเทคนิค ด้านการจัดการองค์กรและการจัดการในธุรกิจ ด้านสังคม ด้านการตลาด และด้านเศรษฐกิจ เพื่อช่วยให้การตัดสินใจและประเมินความเป็นไปได้ของโครงการเป็นไปอย่างเกิดประสิทธิภาพมากที่สุด

เนื่องจากกรณีศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงการดำเนินธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตในช่วงปี พ.ศ. 2542 ถึง ปี พ.ศ. 2543 ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าวธุรกิจการให้บริการด้านนี้ในจังหวัดเชียงใหม่ยังมีการขยายตัวไม่มาก และอีกประเด็นหนึ่งอัตราค่าให้บริการยังอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับปัจจุบัน ซึ่งการศึกษาในครั้งนี้ได้เสร็จสิ้นลงไปแล้ว ประกอบกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ในช่วงเวลาที่ทำการศึกษาโดยเปรียบเทียบกับปัจจุบันค่อนข้างสูง ดังนั้นหากพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของกรณีศึกษาในเรื่องนี้ในภาวะปัจจุบันอาจจะได้ผลการศึกษาที่แตกต่างไปจากผลการศึกษาในครั้งนี้ก็ได้ ดังนั้นจึงน่าจะมีการรวบรวมข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงไปตามภาวะที่เป็นจริงเพื่อการศึกษาในครั้งต่อไป เพื่อทราบความเป็นไปได้ของธุรกิจให้บริการด้านนี้ภายใต้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

The thesis entitled "Financial Cost Benefit Analysis of Internet Service Sub-Providers in Mueang District, Chiang Mai Province" is undertaken with three objectives. First, it is aimed to know financial cost, gross benefit and net benefit. Second, it is designed to know possibility for investment. Third, it is benefit to build up data for establishments and businesses related to internet service businesses. It is investigated through six dimensions necessary for the project analysis, such as technique, organization and business management, social, marketing, economics, and financial dimension, with emphasis on the financial one. Financial analysis is apply in order to find out Net Present Value, Internal Rate of Return, Benefit Cost ratio and Payback Period. The findings are used as an indicator. Through constructed questionnaire, data are collected from 38 entrepreneurs in Mueang District, Chiang Mai Province. The entrepreneurs are then divided into three groups: the small-scale, the medium-scale and the large-scale entrepreneurs.

Results of the study have revealed that the project of the above-mentioned three sizes is considered possible for investment because its net current value has come out positive. The rate of internal benefit is higher than that of the interest fixed at 12 percent during the study period. Likewise, the proportionate benefit per cost unit is higher than one percent. The sensitivity analysis which classified into two cases: first, income declines by 5 percent, the project of these three sizes is unsuitable for investment: second, income increases by 5 percent, such a project is suitable for investment. However, if analysis is made of durability of the expense increase, it is found that the small-scale project has durability of the highest increase in expenses by 5.12 percent; the medium-scale project, 5.06 percent; and the large-scale, 6.27 percent.

It is concluded that the investment in the internet service in Mueang District, Chiang Mai Province is considered possible under the conditions of case study as determined. However, those who want to make an investment should consider a number of related factors in different dimensions apart from the financial one. In particular, it should be focused on technique, organization and business management, social, marketing, and economic dimension in order to help make decision and assess possibility of the project and its effectiveness.

This study was made when the internet service had been operated during 1999–2000 when this kind of business in Chiang Mai Province was not much found. Yet, at that time, the service charge was high if compared to the present. Besides, the interest rate was comparatively high as well. As a consequence, it is more likely that if feasibility study is conducted of the present situations, results of the study will be different from those of the previous one. Hence, for further studies the changing data should be collected in order to know possibility of this business under such circumstances.