

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปและการจัดองค์กรของสถานีวิทยุชุมชน เพื่อศึกษาดัชนีทุนและผลตอบแทนของการดำเนินงานของสถานีวิทยุชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการเก็บข้อมูลดัชนีทุนและผลตอบแทนจากสถานีวิทยุชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ 3 แห่ง กำหนดอายุของโครงการเป็นเวลา 10 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ.2550-2559 และกำหนดให้อัตราคิดลดเท่ากับร้อยละ 10

ผลการศึกษาพบว่า กิจกรรมสถานีวิทยุชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ สถานที่หนึ่งมีความเหมาะสมและคุ้มค่าต่อการลงทุน กล่าวคือ มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิของโครงการ (NPV) มีค่าเท่ากับ 682,566.60 บาท อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ (IRR) มีค่าเท่ากับ ร้อยละ 27 อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) เท่ากับ 1.44 และโครงการมีระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 4.6 ปี สำหรับผลการวิเคราะห์ความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ ภายใต้สถานการณ์สมมติ 3 กรณี ได้ผลดังนี้ กรณีที่ 1 เมื่อสมมติให้ผลตอบแทนคงที่และอัตราส่วนลดร้อยละ 10 พบว่า ต้นทุนของโครงการสามารถเพิ่มได้สูงสุดถึงร้อยละ 44.10 เกณฑ์การตัดสินใจเพื่อการลงทุนยังสามารถยอมรับได้ กรณีที่ 2 เมื่อสมมติให้ต้นทุนคงที่และอัตราส่วนลดร้อยละ 10 พบว่า รายได้ของโครงการสามารถลดลงได้สูงสุดร้อยละ 30.60 เกณฑ์การตัดสินใจเพื่อการลงทุนยังสามารถยอมรับได้ กรณีที่ 3 เมื่อสมมติให้ทั้งต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการเปลี่ยนแปลงโดยให้อัตราส่วนลดร้อยละ 10 พบว่า ต้นทุนของโครงการสามารถเพิ่มขึ้นได้ร้อยละ 22.05 และรายได้ของโครงการสามารถลดลงได้ร้อยละ 15.30 เกณฑ์การตัดสินใจเพื่อการลงทุนยังสามารถยอมรับ สถานีวิทยุชุมชนแห่งที่สอง สถานีแห่งที่สาม และสถานีแห่งที่ 4 ผลการคำนวณ ไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน เนื่องจากต้นทุนสูงกว่าค่าใช้จ่าย จึงปรากฏว่าผลการศึกษาดัชนีทุน ผลตอบแทนของสถานีวิทยุชุมชน สามแห่งในสี่แห่งที่ศึกษาทั้งหมด มีผลของมูลค่าปัจจุบันสุทธิและอัตราผลตอบแทนภายในของโครงการติดลบ สำหรับสถานีสอง มีค่าสัดส่วนต้นทุน ผลตอบแทนเท่ากับ 0.83 สถานีสี่สาม เท่ากับ 0.81 และสถานีสี่เท่ากับ 0.91

เหตุผลที่สถานีวิทยุชุมชนทั้งสามมีผลติดลบ เนื่องจาก สถานีวิทยุชุมชนนั้น วัตถุประสงค์สำคัญของการจัดตั้ง คือ การพัฒนาชุมชนและประโยชน์ทางสังคมมากกว่าจะมุ่งเน้นผลกำไรสูงสุดของสถานีสี่ แต่เนื่องจากการคำนวณผลประโยชน์ทางสังคม ค่อนข้างจะทำได้ยากและต้องใช้เวลาานาน ประกอบกับความจำกัดในด้านเวลาและทรัพยากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ดังนั้น การศึกษานี้จึงมีข้อเสนอแนะสำหรับอนาคต คือ ควรจะมีการศึกษาที่ครอบคลุมด้านผลประโยชน์และต้นทุนทางสังคมของการจัดตั้งสถานีวิทยุชุมชนต่อไป

The objectives of this study are to study the general condition and Organizational management of three community radio stations , by analysing the cost and benefit of their operation and assessing their worthiness to invest in Chiang Mai . The duration of the project is assumed to be 10 years from 2007-2017 . The discount rate is given at 10 percent.

The result of this study indicates that, the first community radio station business in Chiang Mai is worthy to invest . Net Present Value of the project is 682,566.60 baht. The project has an internal rate of return of 27 percent, the benefit - cost ratio is 1.44 with 4.6 years payback period . A sensitivity analysis for this study was conducted using 3 scenarios. In the first scenario using the discount rate of 10 percent when the benefit was supposed to be constant, the cost could be increased by 44.10 percent. In the second scenario, using the discount rate of 10 percent when the cost was supposed to be constant, the benefit could be decreased by 30.60 percent. In the last scenario, the cost and benefit was not constant, using the discount rate of 10 percent, the cost could be increased by 22.05 percent, and the benefit could be decreased by 15.30 percent. The second , the third and the fourth radio station are not worthy to invest . Net Present Value of the project and the internal rate of return are negative with benefit - cost ratio at 0.83 for the second , 0.81 for the third and 0.91 for the fourth station .

The reason that the results of the three stations turn out to be negative because usually the main purpose of setting up a community radio station is not for profit maximization. It is more on the community development or social benefit. But since social benefit of having a community radio station is very difficult to assess, it is not possible to study with time and resource limit. So it is the suggestion of this study that, in the future if there are more resource and time available , there should be a more comprehensive study on social cost and benefit of the community radio station operation.